

15-я международная выставка



СJF – Детская мода-2015 Осень»



Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам

22-25 сентября 2015 года
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.cjf-expo.ru

«СJF – Детская мода» на протяжении многих лет пользуется заслуженным признанием профессионального сообщества

16 583 кв. м
общая площадь выставки

Более 500
брендов

270
участников **из 15 стран**

17 360
общее число посетителей

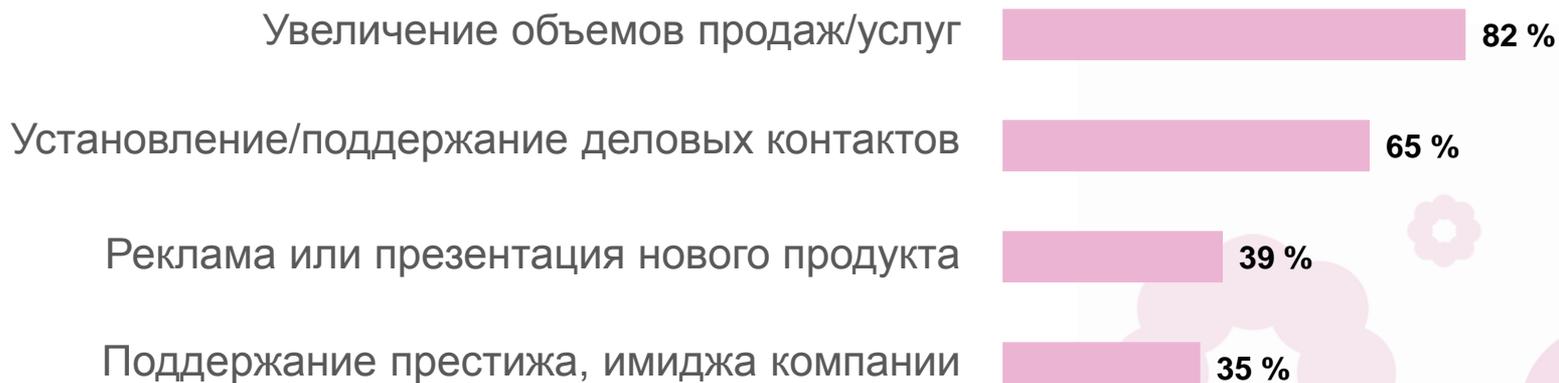
Тематика выставки:

- Детская одежда
- Детская обувь
- Аксессуары для детей
- Одежда для беременных женщин
- Fashion and design
- Салон «Школьная форма»

Многолетний успех выставки – это успех ее участников!

«Амадео», De Salitto, Gusti, Nels, «Смена», «Маленькая леди»,
Didiriksons 1913, «Салют», «Лидер», «Тайф», «Майорал», «Невский
Альянс», «Маленький принц», Luhta, Crockid, Kanz, Vimbavera,
«Мода Пер Бамбини», «Модные дети», Фабрика «Славянка»
и другие.

Основная цель участия



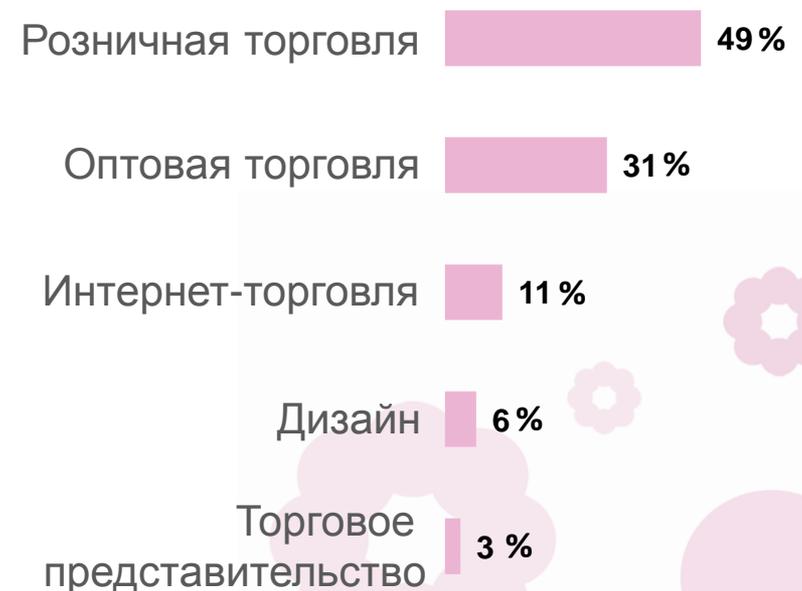
«СJF – Детская мода» –

важнейшая трендовая и закупочная платформа для байеров, предприятий оптовой и розничной торговли в сфере детской одежды и обуви

Сфера деятельности посетителей



Профиль деятельности посетителей



Проект «СЖФ – Детский подиум» – отличная возможность заявить о своей компании!

Преимущества для компаний-участников дефиле-шоу:

- продемонстрировать новую коллекцию
- привлечь внимание максимального количества гостей выставки, байеров и прессы
- выделить свой бренд среди других компаний-экспонентов
- получить информационную поддержку в профильных СМИ

Знак «Участник «Детского подиума» – это:

- признание специалистами высокого качества коллекции
- подтверждение профессионального статуса компании-производителя
- дополнительная возможность для продвижения коллекции
- ориентир для потребителя при выборе качественной детской одежды



Салон детской обуви «CJF. Shoes»

Мы расширяем формат выставки и открываем новый салон детской обуви «CJF. Shoes»!

Почему сейчас?

- потребительский тренд – покупаем детскую обувь в комплекте с детской одеждой
- предпосылки для снижения спроса на рынке
- удержать покупателя любой ценой
- оптимизация расходов
- кризис – время для движения вперед и поиска новых форматов бизнеса

Возможности для вашей компании в рамках салона «CJF. Shoes»:

- заключение контрактов и увеличение объемов прямых продаж
- оценка спроса и конкурентоспособности своей продукции
- повышение узнаваемости бренда

К участию в салоне приглашаются

производители, дистрибьюторы
и дизайнеры детской обуви.

Целевая аудитория салона –

профессионалы рынка детской одежды и обуви
(байеры, товароведы, владельцы магазинов
в Москве, регионах России и за рубежом).

Вы можете выбрать удобный для Вас формат участия в салоне:

1. Представить свою продукцию на коллективном стенде обувщиков (рабочее место, общая переговорная зона, общее подсобное помещение, информация о компании в официальном каталоге и во всех информационных материалах выставки).
2. Индивидуальный стенд.

Участие в выставке «СJF – Детская мода» – гарантирует успешный выход новых брендов на российский рынок!

Организатор:



Место проведения:

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр», пав. № 4, 7
Тел.: 8 (499) 795-37-99

Дирекция выставки:

Любашевская Екатерина Михайловна

– руководитель проекта

Тел.: 8 (499) 795-39-10

E-mail: lem@expocentr.ru

Морозова Ирина Владимировна

– ведущий менеджер

Тел.: 8 (499) 795-37-60

E-mail: morozova@expocentr.ru

Седова Мария Анатольевна

– менеджер проекта

Тел.: 8 (499) 795-29-01

E-mail: sedova@expocentr.ru

Короткова Татьяна Вячеславовна

– менеджер проекта

Телефон: 8 (499) 795-26-72

E-mail: korotkova@expocentr.ru