

# **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

## **СJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2016. ВЕСНА**

**16-я международная выставка  
«Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам»**

23–26 февраля 2016 г.

Центральный выставочный комплекс  
«ЭКСПОЦЕНТР»

## **КОРОТКО О ВЫСТАВКЕ**

<b>Название:</b>	<b>«СJF – Детская мода-2016. Весна», 16-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам»</b>
<b>Статус:</b>	<b>имеет знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)</b>
<b>Дни работы:</b>	<b>23–26 февраля 2016 года</b>
<b>Место проведения:</b>	<b>ЦВК «Экспоцентр», павильон № 1</b>
<b>Организаторы:</b>	<b>ЗАО «Экспоцентр»</b>

**Выставка проводится в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности». «Неделя» организована ЗАО «Экспоцентр» и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Общественной палаты и Российского союза промышленников и предпринимателей.**

**Количество экспонентов: 225**

**19 стран-участниц: *Белоруссия, Германия, Испания, Италия, Канада, Киргизия, Китай, Молдавия, Норвегия, Польша, Республика Корея, Россия, США, Таиланд, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Швеция***

## **CJF – Детская мода-2016. Весна**

С 23 по 26 февраля 2016 года в павильоне №1 ЦВК «Экспоцентр» пройдет 16-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам» – *«CJF – Детская мода-2016. Весна»* – главное отраслевое событие детской fashion-индустрии в России, странах СНГ и Балтии.

Выставка, организованная ЗАО «Экспоцентр» и проводится при официальной поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ. Международное признание выставки, ее актуальность и значимость подтверждены знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

В приветствии участникам и организаторам выставки направил Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли РФ **Виктор Евтухов** отметил: «Международная выставка «CJF – Детская мода» – актуальный, социально значимый проект «Экспоцентра», ориентированный на потребности детей в качественной и безопасной продукции. Основное назначение выставки – способствовать развитию конструктивного диалога между лидерами отечественного производства товаров для детей и представителям оптово-розничного звена, а также развитию цивилизованного потребительского рынка и укреплению на нем позиции отечественных производителей».

В 2016 году «CJF – Детская мода» впервые пройдет в рамках нового **конгрессно-выставочного проекта «Российская неделя текстильной и легкой промышленности»**. «Неделя» организована ЗАО «Экспоцентр» и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Общественной палаты и Российского союза промышленников и предпринимателей.

Кроме выставки «CJF – Детская мода-2016. Весна» в рамках «Недели» также пройдут: международная выставка оборудования для производства и обработки текстиля «Инлегмаш-2016», международная выставка «Материалы на волокнистой основе. Сырье, оборудование, продукция» – Techtextil Russia 2016, новая международная выставка тканей и текстильных материалов «Интерткань-2016», а также главное деловое мероприятие «Недели» – международный форум легкой промышленности «Легпромфорум-2016».

Проведение на единой площадке «Экспоцентра» этих отраслевых смотров, безусловно, обеспечит рост интереса к мероприятию и существенное увеличение количества посетителей.

По словам **Виктора Евтухова**, создание такой крупной площадки для диалога государства и бизнеса, как «Российская неделя текстильной и легкой промышленности» своевременно и необходимо отрасли.

«Быстрое технологическое развитие отечественной легкой промышленности возможно только при консолидации усилий государства и предпринимателей. Индустрия легкой промышленности объединяет 14 тысяч предприятий разной специализации и направленности, поэтому мы поддерживаем создание единой площадки, демонстрирующей достижения текстильной и легкой промышленности России, ее инновационный и технологический потенциал. Мы уверены, что на новой площадке участники отрасли смогут активно обсуждать актуальные отраслевые задачи и проблемы в самой широкой представительности, выводя их на государственный уровень», – заявил Виктор Евтухов.

## **ВЕСЕННЯЯ ЭКСПОЗИЦИЯ 2016**

Смотр «CJF – Детская мода» пользуется заслуженной популярностью у профессионалов индустрии детской моды и представляет следующие тематические разделы: детская одежда, детская обувь, аксессуары для детей, одежда для беременных женщин, fashion and design, салон «Школьная форма» и «CJF – Shoes».

Участие в выставке позволит специалистам отрасли в преддверии нового сезона продаж сформировать модные коллекции, провести мониторинг рынка, укрепить деловые связи, заключить торговые сделки.

Свои новые коллекции красивой и качественной одежды и обуви для детей сезона «Осень-зима 2016/2017» продемонстрируют **225 участников из 19 стран**.

Образцы модной одежды и обуви представят такие известные компании, как Acoola, Bimbavera Showroom, Vitacci, «Галерея детской одежды», Didriksons 1913, De Salitto, «Колабеар», «Ланса групп», Luhta, «Маленький принц», Mayoral, «Модные дети», Noble People, Skandia, Sweet berry и другие.

Отрадно отметить, что число российских компаний на выставке растет год от года. Продукция отечественных производителей не уступает товарам импортного производства, а иной раз и превосходит их по дизайну и качеству. Среди российских участников – Crockid, «Маленькая леди»,

фабрика «Славянка», МПШО «Смена», «СНЕГ», «Парижская коммуна», «Перемена», Chouquette и многие другие.

Дебютанты выставки – компании «Айвенго», Швейное предприятие «Баловень», «Белевская швейная фабрика одежды», «Ладетто», «Магнолия ТД», «Премонт Трейд», Швейная Фабрика «Прогресс», «Sky Lake», «Unistyle», «Ферзь-Групп», «Chobi» и другие.

Самым зрелищным мероприятием выставки, которое соберет большое количество байеров и профессиональных посетителей, станет **проект «СЖФ. Детский подиум-2016. Весна»**, организованный PROfashion Media Agency.

На подиуме будут представлены коллекции компаний Acoola, Bonjour Manteau (Корея), ООО «Ламина» (бренд Cuties), OLMI, «Парижская коммуна», Sweet berry, «Фантазеры».

Начало дефиле в 12:00 и 14:00.

Насыщенная деловая программа **«Российской недели текстильной и легкой промышленности»** и выставки **«СЖФ – Детская мода-2016. Весна»** даст возможность предпринимателям и специалистам отрасли получить актуальную информацию о состоянии рынка, прогнозируемых тенденциях, новых технологиях и бизнес-схемах, увеличить эффективность работы магазинов, продвинуть и развить свой бизнес в интернете.

Крупным событием «Недели» для представителей детской fashion-индустрии станет **XIV Практический бизнес-форум**.

В рамках форума Минпромторг России и ЗАО «Экспоцентр» проведут **круглый стол «Безопасность детской одежды и обуви»**.

Темами для обсуждения станут:

1. Текущая ситуация на рынке детской одежды и обуви.
2. Меры государственной поддержки отрасли текстильной и легкой промышленности.
3. Перспективы развития рынка детской одежды и обуви.

В программу «Российской недели текстильной и легкой промышленности» войдет **круглый стол «Обеспечение потребителей школьной формой российского производства»**.

Темами обсуждения станут:

- Перспективы школьной формы и детской одежды.
- Создание механизмов своевременного обеспечения потребителей

- качественной доступной школьной формой российского производства.
- Потенциал и возможности российских производителей.
- Особенности потребительского спроса.
- Необходимость введения термина «школьная форма».

С докладами выступят представители Министерства образования и науки РФ, Национального союза производителей школьной формы, руководители крупных компаний – производителей школьной формы.

**Состоится Расширенное совещание руководства Минпромторга РФ с представителями торговых сетей и предприятий отрасли: «О необходимости создания саморегулируемого совета рынка, для объединения интересов ретейлеров и производителей. Перспективы выполнения кодекса добросовестных практик».** Мероприятие пройдет под руководством **Виктора Евтухова**, статс-секретаря, Заместителя Министра промышленности и торговли РФ.

В совещании примут участие представители компаний «Спортмастер», «Метро», «Ашан», «Фамилия», «Детский мир», ИКЕА, «Лента» «Снежная королева», «Фамилия», Hoff, а также организации-члены АКОРТ и «Союзлегпром» и др.

В программу XIV Практического бизнес-форума войдут:

- **вводный курс «Практический курс проектирования бренда, или Как найти путь к сердцу потребителя?».** Организаторы: Высшая Школа Брендинга, Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР), ЗАО «Экспоцентр»;
- **аналитический обзор «Детская fashion-индустрия: тенденции и прогнозы на 2016 г.».** Организаторы: тренд-бюро Trendsquire, ЗАО «Экспоцентр»;
- **сессия «Особенности работы с лицензиями иностранных компаний».** Организаторы: Лицензионное агентство brand4rent, Подкомитет по франчайзингу Торгово-промышленной палаты РФ, Школа профессионального франчайзинга, ЗАО «Экспоцентр»;
- **семинар «Тренды сезона «Осень–зима 2016/17» для девочек и мальчиков».** Организаторы: Fashion Consulting Group, ЗАО «Экспоцентр»;
- **семинар «Как повысить продажи для магазинов детской одежды: ассортимент, программы лояльности и персонал».** Организаторы: Fashion Consulting Group, ЗАО «Экспоцентр»;

- конференция «Магазин детской одежды: максимум продаж из интернета». Организаторы: InSales, ЗАО «Экспоцентр»;
- награждение финалистов Международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза». Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, ЗАО «Экспоцентр».

На выставке будут работать:

- Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта»
- Проект «Биржа труда и деловых контактов»
- Проект «Консультации по трендам детской одежды»

Пройдут:

- международный конкурс товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза». Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, ЗАО «Экспоцентр»;
- конкурсы «Лучший интернет-магазин для покупателя» и «Лучший сайт для байера» Организаторы: InSales, ЗАО «Экспоцентр»;
- фестиваль молодых дизайнеров «.RU». Организаторы: Московский государственный университет дизайна и технологий (в рамках показов дефиле-шоу «СJF. Детский подиум-2016. Весна»)
- показы дефиле-шоу «СJF. Детский подиум-2016. ВЕСНА». Организатор: PROfashion Media Agency

С программой «Российской недели текстильной и легкой промышленности» можно ознакомиться на сайте <http://textileweek-expo.ru/ru/events/>.

*Будем благодарны коллегам-журналистам за использование данного материала при подготовке информации о «Российской неделе текстильной и легкой промышленности» и выставке «СJF-Детская мода -2016. Весна».*

**Пресс-центр ЗАО «Экспоцентр»**

**Тел. для информации: 8 (495) 605-71-54, 605-68-28**

**Факс: 8 (495) 609-41-30**

**E-mail: [press@expocentr.ru](mailto:press@expocentr.ru)**