



От имени Российского союза кожевников и обувщиков, российских производителей детской обуви и от себя лично приветствую участников, организаторов и гостей 19-й Международной выставки «CJF – Детская мода - 2017. Осень».

Выставка «CJF – Детская мода» – это всегда праздник. Дважды в год выставка детской моды встречает гостей новыми коллекциями красивой детской одежды и обуви для детей, произведенной в различных странах мира. Отрадно видеть, что доля продукции российских производителей на рынке растет год от года, не уступает товарам импортного производства, а иной раз и превосходит их по дизайну и качеству. Ежегодно доля российской продукции на рынке увеличивается.

Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года призвана создать в России условия для увеличения доли российских товаров, развивать инновационный и экспортный потенциал российских предприятий индустрии детских товаров и, как следствие, – создавать благоприятную среду для роста и развития детей. От того, в каких условиях живут и воспитываются наши дети, во что одеты, какими игрушками пользуются, как проводят свой досуг, во многом зависит не только физическое здоровье, но и формирование их нравственных и моральных ценностей, которые впоследствии станут основой нашего общества.

Международная выставка «CJF – Детская мода» – актуальный, социально значимый проект «Экспоцентра», ориентированный на потребности детей в качественной и безопасной продукции. Основное назначение выставки – способствовать развитию конструктивного диалога между лидерами отечественного производства товаров для детей и представителями оптово-розничного звена, а также развитию цивилизованного потребительского рынка и укреплению на нем позиции отечественных производителей.

Желаю всем участникам, организаторам и гостям выставки плодотворной работы, эффективного сотрудничества, устойчивых партнерских связей, удачи, благополучия и успехов в достижении намеченных целей.

Генеральный директор РСКО
А.Г. Андрунакиевич

Приветствие
участникам международной выставки
«CJF – Детская мода. Осень - 2017»

Welcome Message
to the participants of the International Exhibition
CJF – Child and Junior Fashion. Autumn 2017

On behalf of the Russian Tanning and Shoe Union and on my own behalf, let me welcome the exhibitors, organizers and visitors to the CJF – Child and Junior Fashion 2017. Autumn International Exhibition.

CJF is a real festival. Twice a year it showcases new collections of beautiful and high-quality clothing and footwear for children from all over the world. I am happy to see that the share of Russian-made goods is growing year after year. These goods are on par with the foreign-made ones or even better both design and quality wise.

The Russian development strategy of the children's industry till 2020 is set to increase market share of Russian-made goods, to develop innovative and export potential of Russian enterprises, subsequently creating a favorable environment for child growth and development. The life and education environment, clothes, toys and games of our children influence not only their health but also their moral values, which will later become a cornerstone of our society.

CJF – Child and Junior Fashion is a relevant socially important project of Expocentre. It focuses on the needs of children in quality and safe products. The main aim of the exhibition is to facilitate a constructive dialogue between leading manufacturers of goods for children, and retailers and wholesalers, as well as to develop the consumer market with strong positions of the Russian manufacturers.

I would like to wish all exhibitors, organizers and visitors fruitful work, mutually beneficial cooperation, reliable partnerships, success, well-being and achievement of all goals.

Alexandra Andrunakievich
Director General
Russian Tanning and Shoe Union