



**У**важаемые дамы и господа!

От имени АО «Экспоцентр» рад приветствовать всех экспонентов и посетителей 19-й Международной выставки «CJF – Детская мода - 2017. Осень. Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам». Выставка проходит дважды в год – в феврале и сентябре в соответствии с циклом оптовых закупок в этом сегменте рынка.

Выставка «CJF – Детская мода» – это уникальный инструмент коммуникации профессионалов индустрии детской моды в международном масштабе. Она способствует укреплению уже сложившихся связей с партнерами, а также заключению новых договоров на поставку продукции.

«CJF – Детская мода», отмечена знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Она стала одним из наиболее авторитетных и актуальных событий для производителей, поставщиков, дизайнеров детского fashion-сегмента. В этом году по отношению к прошлому году площадь выставки выросла на 25 % и составляет 7 500 кв. м, количество участников увеличилось на 15 %.

Одним из самых зрелищных событий на выставке станет дефиле-шоу «CJF. Детский подиум - 2017. Осень». В течение трех дней посетители выставки ожидают ставшие уже традиционными яркие показы новейших коллекций детской одежды от лидеров отрасли и молодых компаний. Представив свою коллекцию в рамках проекта, его участники смогут акцентировать внимание fashion-специалистов на своей марке, а также получить оперативную обратную связь. Все это позволит увеличить количество контрактов и сделать участие в выставке наиболее эффективным.

Желаю всем успешной работы на выставке «CJF – Детская мода - 2017. Осень»!

Генеральный директор  
АО «Экспоцентр»  
**С.С. Беднов**

Приветствие  
участникам международной выставки  
«CJF – Детская мода. Осень - 2017»

Welcome Message  
to the participants of the International Exhibition  
CJF – Child and Junior Fashion. Autumn 2017

**L**adies and gentlemen,

On behalf of Expocentre AO let me welcome all exhibitors and visitors to the 19th edition of the CJF 2017. Autumn international exhibition for child and junior fashion and maternity wear. The trade show runs biannually: in February and September in accordance with wholesale purchases in this segment of the market.

CJF – Child and Junior Fashion is a unique communication tool for professionals in the children fashion industry on an international scale. The trade show strengthens existing relations with partners and promotes new contracts for the supply of products.

CJF bears approved labels of UFI, the Global Association of the Exhibition Industry, and RUEF, the Russian Union of Exhibitions and Fairs. The trade show became one of the most reputable and relevant events for manufacturers, suppliers and designers of the kids fashion segment. Compared to last year, the exhibition space increased by 25% to amount to 7,500 sq m, and the number of participants rose by 15%.

One of the most spectacular events of the exhibition will be CJF. Children's Catwalk 2017. Autumn. Within three days the visitors can see bright fashion shows of the latest collections of children's clothing from the majors and startups, which have already become traditional. The project participants will have an opportunity to display their collections, draw attention of fashion professionals to their trademarks, and get an immediate feedback. All these will allow increasing the number of contracts and making participation in CJF most effective.

I would like to wish all of you effective work at CJF – Child and Junior Fashion 2017. Autumn.

**Sergey Bednov**  
Director General  
Expocentre AO