

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



С J F – ДЕТСКАЯ М О Д А

**Международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»**

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

12+

www.cjf-expo.ru

ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ: «ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ – УМНОЖАЕМ УСПЕХ!»



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ЭКСПОНЕНТОВ:

- получение актуальных знаний от признанных экспертов и лидеров детской fashion-индустрии для устойчивого развития своего бизнеса;
- расширение круга полезных знакомств;
- ведение деловых переговоров;
- поддержание лояльности клиентов и партнеров;
- возможность заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию на детском подиуме, тем самым привлечь внимание максимального количества байеров и прессы.



ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

Серия семинаров, мастер-классов на темы маркетинга, брендинга, бизнес-стратегии, рекламы, аналитического обзора рынка потребительских предпочтений

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- создан с учетом потребностей участников выставки «CJF – Детская мода»;
- носит практический, прикладной характер обучения;
- программа формируется на основе результатов опросов и пожеланий представителей бизнеса.

УЧАСТИЕ БУДЕТ ПОЛЕЗНО

как представителям уже успешно действующих компаний, так и тем, кто только планирует открыть свое дело.

ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ПОМОГУТ:

- развить собственные бренды;
- внедрить новые техники и модели организации работы;
- увеличить продажи;
- эффективно управлять маркетингом;
- повысить доходность своего бизнеса.

АУДИТОРИЯ:

- бренд-менеджеры;
- руководители магазинов и отделов продаж;
- мерчандайзеры;
- специалисты отделов маркетинга и рекламы;
- бизнес-аналитики

ПАРТНЕРЫ:

- Высшая школа брендинга (ВШБ);
- Ipsos Comcon;
- Arno Business School;
- Тренд-бюро Trendsquire;
- Fashion Consulting Group (Russia);
- PROfashion Consulting.



ПРОЕКТ «СJF. ДЕТСКИЙ ПОДИУМ»



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ ДЕФИЛЕ-ШОУ:

- заявить о компании, представив свою коллекцию в рамках проекта;
- акцентировать внимание fashion-специалистов, байеров, прессы и гостей выставки на своей марке ;
- выделить свой бренд среди других компаний-экспонентов;
- получить информационную поддержку в профильных СМИ;
- увеличить количество предзаказов и сделать участие в выставке наиболее эффективным.

ЗНАК «УЧАСТНИК «ДЕТСКОГО ПОДИУМА»:

- признание специалистами высокого качества коллекции;
- подтверждение профессионального статуса компании-производителя;
- дополнительная возможность для продвижения коллекции;
- ориентир для потребителя при выборе качественной детской одежды.

АУДИТОРИЯ:

- байеры;
- директора и владельцы магазинов детской одежды;
- руководители и менеджеры по закупкам;
- дизайнеры;
- технологи производства;
- представители профильных СМИ.

ОРГАНИЗАТОРЫ:

-  **PROfashion**
MEDIA AGENCY
- Модельное агентство



КОНФЕРЕНЦИЯ «СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ»



СЕРИЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ ЭКСПЕРТОВ-ПРАКТИКОВ:

- примеры и кейсы из области интернет-торговли детскими товарами и товарами смежных отраслей;
- практика применения инструментов продвижения интернет-проектов с учетом специфики отрасли;
- актуальные методики и инструменты продвижения для внедрения в уже существующий бизнес и для использования при подготовке проекта к запуску.

УНИКАЛЬНОСТЬ КОНФЕРЕНЦИИ:

- создана на основании опроса посетителей и участников выставки «CJF – Детская мода»;
- эксперты рассматривают кейсы на примерах сайтов детских товаров и одежды;
- в рамках мероприятия проходит конкурс в номинациях «Лучший сайт для покупателей» и «Лучший интернет-магазин».

АУДИТОРИЯ:

- руководители и специалисты интернет-магазинов детской одежды и аксессуаров

ПАРТНЕРЫ:

- eLama.ru, Google, TRINET.Group, InSales, Яндекс.Маркет и др.

ЗНАНИЯ И ОПЫТ ЭКСПЕРТОВ-ПРАКТИКОВ ПОМОГУТ УЧАСТНИКАМ

конференции успешно развивать бизнес в онлайн-среде и повышать его доходность, учитывая последние тренды рынка индустрии детских товаров



ВСЕРОССИЙСКИЙ ТОРГОВЫЙ ФОРУМ «ПОСТАВЩИК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ»



КЛЮЧЕВОЕ ДЕЛОВОЕ СОБЫТИЕ ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ 12 ЛЕТ:

- стратегические сессии и практикумы от экспертов и первых лиц рынка;
- Центр Закупок Сетей™ по детским товарам – формат деловых переговоров, который в несколько раз сокращает время и затраты поставщиков по входу в розничные сети, а сетям позволяет эффективно расширить ассортимент продукции.

ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ:

- ГК «Детский мир», ГК «Юлмарт», «Дочки-Сыночки», «Магнит», Sela, «Лента», «Буквоед» и др.

УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ ПОЗВОЛИТ:

- совместить посещение выставки с получением стратегических сведений о рынке;
- получить готовые стратегии реализации товаров от успешных компаний;
- провести переговоры о поставках с закупщиками 40+ розничных сетей за 1 день;
- найти партнеров и клиентов из числа делегатов.

АУДИТОРИЯ:

- собственники;
- генеральные и коммерческие директора производственных и дистрибьюторских компаний;
- категорийные менеджеры международных, федеральных, региональных розничных сетей;
- топ-менеджеры и руководители отделов закупок специализированных розничных сетей;
- аналитики, эксперты.

ОРГАНИЗАТОР:

- КВК «Империя»

ПАРТНЕРЫ:

- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), Союз независимых сетей России (СНСР), Национальная ассоциация ассоциацией торговли (НАСТ), Отраслевой ресурс рынка детских товаров (РДТ-ИНФО)



ТРЕНД-ЭКСКУРСИИ ПО СТЕНДАМ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА»



УЧАСТИЕ В ЭКСКУРСИЯХ ПО СТЕНДАМ ЭКСПОНЕНТОВ

На примере одежды, аксессуаров и обуви для детей специалисты проиллюстрируют основные тенденции сезона для стильных закупок.

ВЕДУЩАЯ:



Ксения Лери, основатель тренд-бюро Trendsquire, выпускница Высшей Школы Прикладных Искусств им. Мариз Элуа (Париж), призер международного конкурса iF design awards, преподаватель Британской высшей школы дизайна в Москве

АУДИТОРИЯ:

- байеры;
- директора и владельцы магазинов детской одежды;
- руководители и менеджеры по закупкам;
- дизайнеры;
- технологи производства;
- профильные СМИ;
- другие заинтересованные посетители выставки.

ПАРТНЕР:

- Тренд-бюро Trendsquire



ДРУГИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА»



- Международный конкурс товаров для детей и подростков
Организатор: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ
- «Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта». Направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав
Организатор: АО «Экспоцентр»
- Презентации и мастер-классы от компаний-экспонентов

АУДИТОРИЯ:

специалисты fashion-индустрии для детей



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

www.cjf-expo.ru

C J F -

ДЕТСКАЯ

МОДА

 **ЭКСПОЦЕНТР**

По вопросам участия
и выступления
в программе:

Максакова Надежда Ивановна
Тел.: 8 (499) 795-26-91
E-mail: nim@expocentr.ru