

Мир Детства



ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА

Официальное издание выставок «Мир детства»
и «СJF-Детская мода» ЦВК «Экспоцентр»

от А до Я



12+

Принимаем поздравления с 20-летием!



Цифры и факты
20-й юбилейной
выставки
«Мир детства-2014»



Площадь выставки:

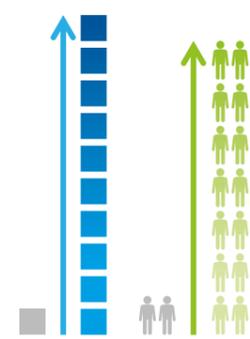
16 078 кв. м

Количество экспонентов: **503**

(в том числе **402** российских)

За 20 лет площадь выставки
увеличилась в **10** раз;

количество участников
выросло
в **7** раз



Количество стран-участниц: **32**

Австралия	Израиль	Португалия	Франция
Белоруссия	Индия	Россия	Швейцария
Бельгия	Испания	Сербия	Швеция
Болгария	Италия	США	Эстония
Бразилия	Канада	Таиланд	ЮАР
Велико- британия	КНР	Турция	Япония
Германия	Литва	Украина	
Дания	Нидерланды	Филиппины	
	Польша	Финляндия	

Бренд «Выставка «Мир детства»
знают во всем мире



Д.В. Мантуров,

министр промышленности и торговли Российской Федерации

От имени Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и от себя лично приветствую участников, организаторов и гостей 20-й международной выставки «Мир детства-2014» и 13-й международной выставки «СJF – Детская мода-2014. Осень»!

В России принята «Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года», разработанная Минпромторгом России, которая является началом формирования новой многопрофильной и инновационно привлекательной индустрии детских товаров в Российской Федерации.

Международные выставки «Мир детства» и «СJF – Детская мода» – актуальные, социально значимые проекты «Экспоцентра», ориентированные на потребности наших детей в качественной и безопасной детской продукции отечественного производства.



А.М. Рыбаков,

вице-президент Торгово-промышленной палаты

На протяжении двадцати лет выставка продвигает высококачественную продукцию детского ассортимента, инновационные педагогические проекты и передовые информационные технологии, необходимые для обеспечения высокого качества жизни юных россиян.

Полагаю, что выставка пройдет на традиционно высоком уровне, насыщенная деловая программа выставки, предназначенная для производителей детских товаров, специалистов детской сферы, предпринимателей и заинтересованных родителей, позволит получить объективную информацию о состоянии и перспективах развития индустрии детских товаров, ознакомиться с новыми товарами и разработками, наладить деловые контакты и торговые связи.

Поздравляю выставку с 20-летним юбилеем, желаю участникам и гостям успехов и благополучия!



С.С. Беднов,

генеральный директор ЗАО «Экспоцентр»

В этом году крупнейший в России и Восточной Европе социально значимый проект «Мир Детства» отмечает 20-летие! Поздравляю всех участников и организаторов выставки с замечательным юбилеем!

В течение этого времени выставка с успехом выполняет свою миссию – обеспечение качества, безопасности и доступности товаров для детей. Международное признание выставки подтверждено знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Согласно рейтингу ТПП РФ и РСВЯ «Мир детства-2013» признана лучшей выставкой в России по тематике «Детский мир. Товары для детей» во всех номинациях. Желаю всем высоких коммерческих результатов! Желаю всем участникам и посетителям выставки успешной работы!



А.В. Разбродин,

президент Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности РФ

На протяжении многих лет выставка является ведущим в России экспозиционным мероприятием в сфере индустрии детских товаров и услуг. Широкая деловая программа дает возможность участникам получить из первых рук полную информацию о рынке детских товаров и услуг, а также бесценные ноу-хау от экспертов отрасли. Уверен, что мероприятия, проводимые в рамках выставок «Мир детства» и «СJF-Детская мода», будут способствовать развитию конструктивного диалога между отечественными производителями товаров для детей, представителями розничных сетей и потребителями, а также укреплению позиции отечественных производителей на розничном рынке страны, что, в конечном итоге, позитивно отразится на развитии отрасли в целом. Желаю всем участникам, организаторам и гостям выставок успехов, плодотворной работы, интересного и продуктивного общения, новых идей и замыслов!



А.В. Цицулина,

президент Ассоциации индустрии детских товаров

20 лет – это замечательный возраст, когда уже можно говорить о прошедшем пути первой в стране индустриальной выставки и сегодняшнем взрослом росте, о статусе главной выставки в России по детской тематике.

За эти годы выставка стала самой значимой выставочной площадкой для презентации новых программ государственной поддержки индустрии детских товаров, инициатив профессионального сообщества, чествования лидеров рынка, обсуждения самых горячих отраслевых тем.

С нашей выставкой связаны взлеты и падения, отраслевые достижения и трудности, она росла вместе с рынком, будучи его неотъемлемой частью и значимым отраслевым игроком. Желаю вам и организаторам выставки профессиональных успехов, надежных партнеров, ответственных родителей, здоровых и счастливых детей и любви к нашему общему Делу!



«МИР ДЕТСТВА-2014»

20-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

При поддержке: Минпромторга России,
Ассоциации индустрии детских товаров

Павильоны №2, 3, 8

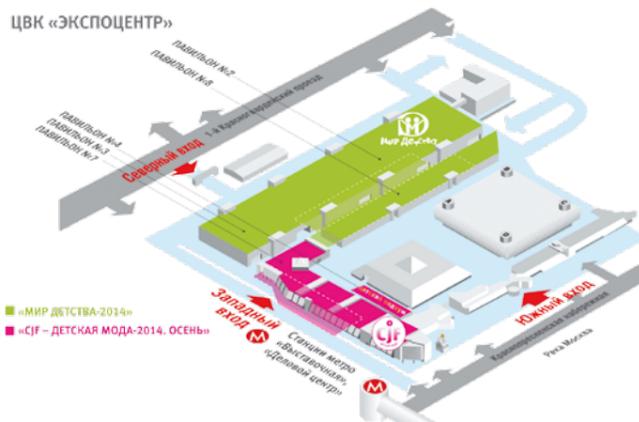
- Товары для новорожденных и малышей
- Косметика и средства личной гигиены для беременных женщин и кормящих матерей
- Детское и школьное питание
- Детская мебель и предметы интерьера для дома
- Мебель для детских садов и учебных заведений
- Игрушки, игры, хобби, модели, товары для активного отдыха
- Многофункциональное оборудование для игровых площадок
- Творчество и дизайн, канцелярские товары
- Все для Нового года и праздника



Фестиваль воздушных шаров



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



■ «МИР ДЕТСТВА-2014»

■ «СДЖ – ДЕТСКАЯ МОДА-2014. ОСЕНЬ»



«СДЖ – ДЕТСКАЯ МОДА-2014. ОСЕНЬ»

13-я международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

При поддержке
Минпромторга России

Павильоны №4, 7

- Детская одежда
- Детская обувь
- Аксессуары для детей
- Одежда для беременных женщин
- Fashion and design
- Школьная форма
- Чулочно-носочные изделия



детский подиум

23 СЕНТЯБРЯ

12.00–15.00

Отраслевое совещание Министерства промышленности и торговли Российской Федерации «О задачах и механизмах государственной поддержки отечественных производителей продукции для оснащения образовательных учреждений»

► Место проведения: павильон №2, Синий зал

10:00–14:00

X ежегодная конференция «Рынок детских товаров: создание успешного бренда в условиях турбулентности»

► Место проведения: конгресс-центр, зал «Стеклоплавильный купол»

Конференция посвящена текущим трендам маркетинга на рынке товаров для детей. Участники обсудят актуальные тенденции рынка детских товаров с различных точек зрения: производителей, дистрибьюторов, ритейла, исследователей, рекламных агентств.

14.00 – 16.00

Сессия «Развитие бизнеса в условиях нестабильного рынка»

► Место проведения: ЦВК «Экспоцентр», павильон №2, зал семинаров №3

В рамках дискуссии эксперты рассмотрят перспективные области и точки экономического роста в секции товаров детской моды, а также расскажут о механизмах, с помощью которых российские компании могут управлять рынком. Кроме того, спикеры покажут возможности для совершенствования сервиса и ответят на актуальные вопросы.

СДЖ

13.30–15.00

Семинар «Как снизить риски при выборе закупаемых моделей»

► Место проведения: конгресс-центр, пресс-зал

Компания CleverFashion проведет семинар для профессионалов фэшн-рынка. Будут обсуждаться актуальные вопросы: потребности покупателя-2014, факторы, влияющие на эффективность закупки, подбор нового поставщика: на что обратить внимание.

12.00 -13.00

Семинар «Тренды AW 2015/16. Детская одежда»

► Место проведения: конгресс-центр, пресс-зал

Практический семинар по подготовке новой коллекции «Осень-Зима 2015/2016». Вниманию участников будет представлен трендбук «Детская одежда AW15/16».

Прогноз основан на изучении потребительского поведения и эстетических предпочтений потребителей и адаптирован для российского рынка. Адресован производителям одежды и закупщикам для формирования коллекций и соответствующего пиара вокруг них.

САМЫЕ ВАЖНЫЕ И ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ – ДЛЯ ВАС!

24 СЕНТЯБРЯ

10.00 – 18.00

IX Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»

► Место проведения: павильон №2, Синий зал

Самое масштабное бизнес-событие рынка детских товаров России собрало более 300 ведущих игроков рынка: руководителей компаний производителей и дистрибуторов товаров для детей и подростков, представителей федеральных и региональных, специализированных и универсальных розничных сетей. Форум охватывает весь спектр вопросов по специфике работы с розничными сетями в категории «детские товары».

12.00–13.30

«Совершенствование мер регулирования детских товаров». Выездное заседание рабочей группы ИДТ, Федеральной таможенной службы России, Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), Роспотребнадзора

► Место проведения: павильон №2, зал семинаров №4

12.00 – 17.00

Сессия «Построение эффективной работы магазина детских товаров»

► Место проведения: павильон №2, зал семинаров №3

Специализированная сессия будет посвящена поиску скрытых резервов и нереализованных возможностей:
- Программы лояльности в детских товарах. Кому мы продаем? Работа с целевой аудиторией: как сделать довольными и родителей и детей.
- Как сохранить оборот и маржинальность? Управление ассортиментом и применение ценовых стратегий в условиях падающего спроса.

СДЖ

13.00–14.00

Семинар «Как рассчитать рентабельность магазина и работать с остатками»

► Место проведения: конгресс-центр, пресс-зал

Практический семинар, в ходе которого участники смогут обсудить такие вопросы: как выйти на точку безубыточности магазина; какова оптимальная наценка в различных сегментах; как определить величину товарного запаса на сезон; как снизить товарные остатки; как правильно сделать скидку.

25 СЕНТЯБРЯ

11.00 – 18.00

Семинар «Секреты увеличения продаж детских товаров в интернете»

► Место проведения: павильон № 8, конференц-зал

О том, как продвигать детские товары в сети, расскажут представители ведущих интернет-агентств и сервисов (TRINET.Group, YOUNSTRIKE!, Intelsib, eLama.ru, Яндекс.Маркет, МойСклад, CubeLine). Профессионалы из специализированных магазинов babadu.ru и babysecret.ru поделятся своим уникальным опытом и кейсами.



Внимание, конкурс!

В рамках семинара пройдет конкурс на лучший интернет-магазин. Сайты участников будут рассмотрены экспертами компаний TRINET и eLama.ru при поддержке ЦВК «Экспоцентр». Победителей ждут сертификаты и подарки от партнеров события.

10.00 – 15.00

Центр закупок сетей по детским товарам

► Место проведения: павильон № 2, Синий зал

Специальное мероприятие, на котором производители и дистрибуторы проводят сессии индивидуальных блиц-переговоров с закупщиками детских категорий из 35 розничных сетей. На индивидуальных переговорах о поставках вас ждут закупщики федеральных, региональных и специализированных розничных сетей России. Товарную матрицу на 2015 год формируют руководители отделов закупок таких сетей как «Дети», «Дочки&Сыночки», «Детский мир», «О'Кей», «Здоровый малыш», «Коралл», «Академия», X5 Retail Group и др.

13.00 – 18.00

Сессия «Лицензирование и франчайзинг: бренд-стратегии и практика развития сетевых магазинов»

► Место проведения: конгресс-центр, пресс-зал

Сессия посвящена актуальным вопросам в области франчайзинга и лицензирования в индустрии детских товаров и соберет лучших специалистов отрасли. Среди ее участников: The Walt Disney Company в России и СНГ, Brand Extensions Russia JJP Limited, Hasbro Russia & CIS, студия «Анимакорд» (проект «Маша и Медведь»), продюсерская компания «Аэроплан» (проект «Фиксики»), Модный дом De Salitto, Торговый дом «Русдел» и многие другие.

12.00–14.00

Практический семинар «Государственная поддержка предприятий индустрии детских товаров: правила конкурсного отбора инвестиционных проектов, поддержка НИОК, программа продвижения детских товаров»

► Место проведения: павильон №2, зал семинаров №4

Правила конкурсного отбора, критерии оценки инвестиционных проектов, поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, программы продвижения детских товаров – эти вопросы будут рассмотрены на практическом семинаре, который проводят Минпромторг России и Ассоциация предприятий индустрии детских товаров при поддержке Евразийской экономической комиссии и ЗАО «Экспоцентр».

23–26 СЕНТЯБРЯ

«Биржа деловых контактов» и «Биржа труда»

Место проведения: павильон №3, стенд № 3Н10

Проект «Биржа деловых контактов» – это система поиска бизнес-партнеров, дилеров, оптовиков, система обмена коммерческими предложениями. Всем заинтересованным в поиске партнеров по бизнесу, в увеличении прибыли и объема продаж, предоставляется возможность разместить информацию на стенде проекта.

Проект «Биржа труда» – это коммуникативная площадка для общения представителей малого и среднего бизнеса с рекрутерами-экспертами рынка труда. Представителям компаний предоставляется возможность разместить объявления о текущих открытых вакансиях на стенде с контактной информацией.

СДЖ: Экспресс-консультации по тенденциям и стилю в детской одежде

Это площадка, где можно получить рекомендации стилиста и дизайнера, узнать о современных трендах, о принципах оформления торгового пространства. Консультации оказывают специалисты в области стиля и профессиональные трендотчеры. Консультации оказываются как участникам, так и посетителям выставки, компаниям, занимающимся производством и продажей детской одежды, а также тем, кто только собирается ей заниматься.



Мы попросили ровесников нашей выставки ответить на вопросы:

- 1 Сложнее или проще стало работать сейчас? Как, на ваш взгляд, поменялись предпочтения потребителей за 20 лет?
- 2 Вам удалось создать успешный бизнес, какие направления развития вы видите сейчас?
- 3 Какую роль сыграла выставка в развитии вашей компании?



Марина Ушакова,
генеральный директор
компании «Март»

О компании: Компания «Март» продает детские игрушки оптом и представляет в России 18 всемирно известных брендов – общий ассортимент составляет более 3500 наименований. Это любимые игрушки детей и родителей стран Европы и США. Наши игрушки оптом можно купить в Москве и более чем в 120 городах России.

- 1 Работать стало намного сложнее, чем 20 лет назад. Когда мы привезли первую поставку LEGO, хороших игрушек практически не было. Сейчас предложение уже давно превышает спрос. Среди факторов, облегчающих бизнес, можно назвать развитие и доступность логистических услуг, быстрый доступ к информации и безграничные коммуникационные возможности интернета.

К сожалению, я отмечаю неуклонное «сползание» нашего рынка на уровень американского «масс-маркет», где диктат сетей практически вымыл с рынка качественный, а стало быть, более дорогой товар, и заставляет даже весьма уважаемые европейские бренды подстраивать свою продукцию под дешевый американский рынок.

Что касается лицензионной продукции, то мне кажется, здесь все не так однозначно. Пока что это новый для России рынок, и рост его особенно впечатляющ относительно нуля. Компания «Март» в этом году внесет свой вклад в рост лицензионного рынка Disney, предложив две чудесные игрушки от Jada – Софию Прекрасную верхом на радиоуправляемом шагающем коне Минимусе и Софию в роскошной карете.

- 2 История нашей компании начиналась с дистрибуции LEGO. Сегодня наши бестселлеры – Роборыбка от ZURU и новый бренд «Море Чудес» от Redwood, а также игрушка-трек с возможностью «оживить» динозавров, используя iPad или iPhone и технологию дополненной реальности. Кроме того, мы более десяти лет представляем такие мировые бренды как Klein, Hansa, Jada, ThinkFun, Alex, Madam Alexander и др.

Отдельное внимание мы уделяем качеству товара. В какой бы стране он ни был произведен, наш партнер – известное немецкое агентство – проводит дополнительную комплексную проверку, что дает нам право утверждать, что зеленый логотип «Март» – гарантия качества.

- 3 «Мир Детства» для нас – начало всего! Мы ежегодно участвуем в этой выставке, начиная с самой первой в 1994 году. Это был дебют компании «Март» и дебют LEGO в России. Как официальный дистрибьютор мы работали на стенде LEGO. Стенд был маленький, привезенный из Дании, от силы метров 10. Но как же он «иностранным» смотрелся: желтый с красным, подсвеченный яркими спотами! В то время лучшим сувениром был пластиковый пакет LEGO. Мы раздавали их тысячами каждый день, а на следующий день огромная очередь выстраивалась снова.

Хочется пожелать выставке и дальше развиваться, оставаться первой не только исторически, но и по своей значимости!

МЫ РОСЛИ ВМЕСТЕ С ВАМИ!

В 1994 году в нашей первой выставке приняло участие 73 компании. Не было таких ярких оформленных стендов, как сейчас. Выкладка производилась на обычных стеллажах, как в магазине. Но из регионов приехало большое число оптовых покупателей. Именно тогда началось формирование отрасли. Мы знакомились с коллегами, изучали рынок. Именно здесь получили путевку в жизнь и красивый старт многие сегодняшние лидеры отрасли. Они и сегодня с нами и так же, как мы, отмечают юбилей! Это наши верные друзья и коллеги – компании «Мир Детства», «Элти-Кудиц», «Март», «Нордпласт», «Румб», «Алиса», «ТНГ-игрушки», «Андрей Первый» и многие другие. С праздником, коллеги!



Рашит Абашев,
генеральный директор
ЗАО «Красная звезда»

О компании: ЗАО «Красная звезда» – это 75 лет опыта работы на рынках стран ЕС и России в области изготовления и продажи детской мебели, школьных товаров и игрушек из натуральной древесины. Высококачественная продукция изготавливается из древесины березы и бука на итальянском и германском оборудовании. Преимуществом изделий фабрики являются прочность и долговечность, экологическая чистота и удивительное изящество, заложенное самой природой. Продукция фабрики «Красная звезда» награждена различными медалями и дипломами.

- 1 Предприятие «Красная звезда» работает с 1927 года. Мы пережили разные периоды в своей биографии. У нас богатая история и крепкие корни, в этом году появился свой герб, который будет представлен на экспозиции. Секрет долголетия нашей фирмы, в том числе, и в ее сотрудниках. В компании работают целые трудовые династии, немногие предприятия могут этим похвастаться. Но традиции всегда должны идти в ногу с инновациями, поэтому мы разработали новинку – пульт с таймером, реагирующим на плач ребенка, который впервые увидят посетители выставки.

- 2 Все наши направления производства имеют свои конкурентные преимущества на рынке: качество, безопасность, экологичность, функциональность, надёжность. Вся продукция сертифицирована, есть международный сертификат FSC™, который свидетельствует о легальности заготовки используемой древесины. Мы обеими руками «за» социально ответственный бизнес. Изготовление любого нашего изделия начинается с лесозаготовки на современных лесозаготовительных комплексах, продолжается деревообработкой, выпуском и реализацией готовой продукции, и завершается весь цикл обязательным восстановлением лесонасаждений.

Нас не коснулся экономический кризис. Мы практически не ощутили валютный скачок, так как до 20 процентов выпускаемой продукции поставляется в страны ЕС, США и Канаду.

- 3 На выставке хотелось бы увидеть новых производителей детской продукции с высоким уровнем качества и новых покупателей, особенно мы ждем представителей из разных регионов нашей страны. В целом сейчас наблюдается тенденция ориентации покупателей на отечественную продукцию, и это не может нас не радовать. Мы можем с гордостью сказать, что наша мебель сделана в России с любовью к детям!



Михаил Руслов,
генеральный директор
ЗАО «Офис Премьер»

О компании: С момента создания в 1994 г. небольшой оптовой канцелярской фирмы «Офис Премьер» продемонстрировал, что пришёл всерьёз и надолго. Семь лет спустя к арсеналу компании добавились бумажно-беловая фабрика «Полиграфика» (г. Москва), фабрика по производству канцелярских товаров из пластика «Премьер Пласт» (г. Йошкар-Ола), торговая фирма «Премьер Игрушка».

- 1 Благодаря многим факторам, в том числе и снижению платежеспособности покупателей, бизнес стал сложным, более конкурентным, но одновременно и более интересным. Потребители стали тщательнее относиться к выбору товара, не желая импульсивно тратить деньги на первый попавшийся продукт. Это во многом обязывает производителей более продуманно подходить к своей продукции. В следующем году ситуация не изменится, скорее усложнится еще больше. В строю останутся лишь те компании, которые в силу своей гибкости и здравого смысла будут живо откликаться на изменения, происходящие не только в отрасли, но и за ее пределами.

- 2 Безусловно, определенное влияние оказало вступление в активное действие Федерального закона 44 («О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»). Кроме того, мы посчитали необходимым внедрение в нашу структуру кредитного комитета, что повлекло за собой ужесточение условий кредитования. Нами был подписан договор страхования дебиторской задолженности. Расширение ассортимента будет, особенно в части товаров для детей и творчества, эту продукцию можно увидеть на нашем стенде. С точки зрения каналов продаж – мы делаем сейчас большой акцент на розничные сети и традиционную розницу.

- 3 Каждый раз, участвуя в выставке «Мир детства», мы используем возможность представить интересные новинки и, конечно, познакомиться с продукцией конкурентов. В этом году мы подготовили содержательную и сбалансированную матрицу по нескольким направлениям. Это рисование (карандаши, фломастеры, мелки, масляные пастели, акварельные краски, гуашь), лепка (классический и мягкий пластилин, пластилин на растительной основе), а также широкая линейка школьного багажа (в том числе эргономичные модели). В ассортименте 2015 года обновилась также лицензионная линейка детских товаров.

Выставка «Мир детства» всегда демонстрирует наиболее яркие достижения отрасли. Для нас, отечественных производителей детских товаров, она является своеобразным индикатором состояния всего детского рынка. За прошедшие 20 лет произошли очень важные изменения, которые коснулись и каждого из нас, и всей отрасли в целом. Это в полной мере отражает наша выставка. Детская индустрия постепенно переходит на инновационную модель развития, создана промышленная стратегия, растет производство безопасных для здоровья детей и качественных товаров. Мощным стимулом к развитию может и должен стать государственный заказ в отечественном производстве лучших детских товаров, с которыми можно будет познакомиться на выставке «Мир детства-2014». Удачи, дорогая выставка, и с юбилеем!



Виктор Ярмоленко,
председатель Департамента по промышленной политике и производственной инфраструктуре АИДТ,
председатель совета директоров ГК «Русский стиль»



МЫ РОСЛИ ВМЕСТЕ С ВАМИ!

Мы попросили ровесников нашей выставки ответить на вопросы:

- 1 Сложнее или проще стало работать сейчас? Как, на ваш взгляд, поменялись предпочтения потребителей за 20 лет?
- 2 Вам удалось создать успешный бизнес, какие направления развития вы видите сейчас?
- 3 Какую роль сыграла выставка в развитии вашей компании?



Владимир Ефременко,
основатель и директор
ООО «Стеллар»

О компании: Компания «Стеллар» начала свою историю в 1994 году. Вся продукция производится по собственным разработкам, включая идею, дизайн, оформление, технологическую подготовку и производство. В 2000-2001 г.г. организован свой инструментальный цех. В настоящее время здесь изготавливается высокоточный и высокоскоростной инструмент превосходного качества для производства деталей пластмассовой игрушки. Ассортимент производимых компанией «Стеллар» игрушек составляет более пятисот наименований.

1 Конечно, сегодня проблем стало меньше. Сегодня есть четкие рыночные отношения, и нет ощущения незащищенности от внешних факторов, которые были в начале 90-х. Появилось больше возможностей экспериментировать, ездить на международные выставки для поиска идей, говорить на понятном языке с коллегами и клиентами. С другой стороны, стало сложнее выделиться на фоне колоссального наплыва разнообразного товара. Приходится сопротивляться натиску более серьезных по финансовым возможностям компаний, которые поставляют на полки магазинов игрушки, выпущенные на азиатских производствах под соответствующими брендами, адаптированными под наш рынок. Конечный покупатель начинает сомневаться – а существует ли на самом деле отечественный товар? Ждем от АИДТ скорейшей реализации программы по продвижению российских продуктов.

2 Нам в этом году исполнилось 20 лет – значит мы с вами одногодки. Правда, сначала были хозтовары, а игрушки мы начали выпускать с 1996 года. Это были кубики-азбуки, кубики-картинки и блочные конструкторы. Лет десять мы не могли избавиться от стереотипа: «Стеллар – это кубики!» Постепенно нащупали тропу и сделали из нее добротную каменную мостовую. Главная идея – создание нового функционального продукта на уровне полезной модели или изобретения, отвечающего социальному заказу современного потребителя. Благодаря такому подходу мы имеем возможность выделиться на рынке как российская компания, имеющая «свое лицо». В техническом плане мы давно создали серьезную базу для внедрения наших разработок. Это собственный отдел разработок новых технологий, конструкторское бюро, инструментальный цех и современное литьевое оборудование. Постепенно строимся, расширяемся, достраиваем новые цеха и складские помещения.

3 «Мир детства» для нас всегда являлась выставкой номер один: по своему всеобъемлющему охвату номенклатуры детских товаров, по своему статусу. Очень важен срок проведения – конец сентября. Это оптимальное время для всех производителей. Делаем акцент на лицензионной продукции. Мы считаем, что нам стоит работать с отечественной лицензией, чтобы не смешивать представление о компании «Стеллар» с китайским конвейером «лицензионки». С марта выпускаем продукцию с персонажами «Лунтика», а сейчас начинаем продажи с героями «Спокойной ночи, малыши».



Зльфия Дорофеева,
генеральный директор
издательства
«Мозаика-синтез»

О компании: На книжном рынке издательство работает более 20 лет. Три раза становилось победителем конкурса «Московский предприниматель года» в номинации «Издательская деятельность, полиграфические услуги и реклама». Основные направления – развивающие книги для детей от рождения до 7 лет и методические пособия по дошкольному воспитанию.

1 С каждым годом появляется все больше новых продуктов, возрастает конкуренция. Современный потребитель хорошо информирован, отлично ориентируется в современных технологиях, имеет огромные возможности выбора. Заинтересовать такого покупателя непросто, а удержать его интерес еще сложнее. Именно поэтому мы крайне серьезно подходим к созданию новых проектов – выбираем лучших авторов и самые современные технологии книгоиздания. Не оставляем без внимания и цифровые технологии.

2 В последнее время все большее распространение получают гаджеты – они прочно вошли в нашу жизнь, стали ее неотъемлемой частью и постепенно вытесняют традиционные носители информации. Электронные версии наших книг уже сейчас можно скачать на таких площадках, как Play Market, ozon.ru и многих других. Также мы активно развиваем направление детских мобильных приложений, уже осенью 2014 года увидит свет наша «первая ласточка» – игра «Вундеркиндия», основанная на одной из самых популярных серий книг «Чудесные наклейки».

3 Мы уже много лет принимаем участие в выставке «Мир детства». В первый раз у нас был совсем небольшой стенд, однако успех, которого мы достигли на той выставке, вдохновил нас – мы стали постоянными экспонентами. «Мир детства» для нас – одна из важнейших выставок. И в эти дни мы традиционно встретимся здесь со своими постоянными партнерами, познакомимся с новыми, и, конечно, представим лучшие развивающие книги для детей и профессиональную литературу для специалистов ДОУ. От лица нашего издательства хочу пожелать выставке «Мир детства» успехов, процветания, много интересных экспонентов и посетителей!



Илья Клепиков,
акционер компании
«Наша игрушка»

О компании: Сфера деятельности компании – оптовая продажа детских игрушек. Сегодня ТК «Наша игрушка» охватывает все каналы сбыта – от крупных оптовых компаний до розничных сетевых ритейлеров. В портфеле компании сегодня 21000 наименований самых разнообразных игрушек, 15 собственных торговых марок.

1 Рынок стал гораздо сложнее, насыщеннее, появляются все новые компании, новые бренды. Тот ассортимент, который был представлен на рынке 20 лет назад, и сегодняшний – это небо и земля. Работают дизайнеры, технологи, маркетологи – и это заметно по прилавкам наших детских магазинов. Мы тоже меняемся вместе с рынком, стараемся быть в тренде и сохранять свои позиции. Стало больше рекламы, больше усилий по продвижению, и потребитель, конечно, реагирует на это. Дети и родители хотят покупать то, что модно, что продвигается. Мы не можем быть вне модных тенденций рынка и в то же время стараемся приучать своего покупателя к традиционным игрушкам, таким, как наша линейка деревянных игрушек «Мапача».

2 Наш приоритет – это развитие собственных торговых марок. Быть чьим-то дистрибьютором, представлять чужие интересы – это, конечно, неплохо, но мы хотим развивать собственные торговые марки, будем их холить и шлифовать. У современной игрушки должно быть свое лицо, и нам думается, что собственные марки – самый лучший путь к этому.

Есть несколько перспективных марок, которые активно покупаются, например, «Жирафики» – товары для детей от 0 до 3 лет. Мы также делаем сегодня большую ставку на товары для творчества Color Papper, главными преимуществами которых являются экологичность, безопасность, креативность. У нас есть свои дизайнеры, которые предлагают интересные идеи. Когда ты производишь массовую игрушку, ее невозможно сделать уникальной, но можно попробовать вложить в нее свою душу. В этом сезоне мы сделали небольшую партию оригинальных игрушек «Овечки-человечки» под торговой маркой «Флаффи Фэмили». В них точно есть душа!

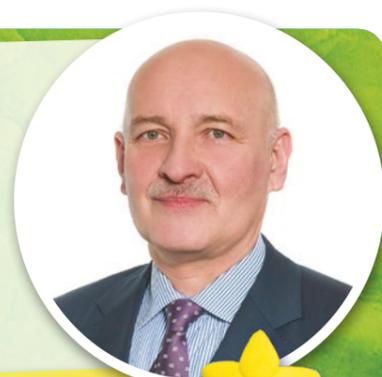
3 Каждый год осенью мы приходим на выставку «Мир детства» и каждый год получаем заведомо ожидаемый эффект. Здесь можно встретить одновременно всех своих клиентов и конкурентов, со всеми пообщаться, посмотреть друг другу в глаза. Мы не называем никого конкурентами, это скорее коллеги по рынку. Отрасль у нас очень позитивная, не предполагает каких-то «войн» или споров.

Каждый раз привозим кучу визиток, ежегодно появляются новые клиенты, некоторые на время уходят, потом возвращаются. Пожалуй, осенняя выставка «Мир детства» – самая важная и эффективная на игрушечном рынке. И мы от души желаем ей дальнейших успехов и процветания!

С юбилеем!

Примите самые искренние поздравления от представительства выставки Spielwarenmesse eG по случаю 20-летнего юбилея выставки «Мир детства»! Сегодня «Мир Детства» занимает ведущее положение среди международных выставок игрушек, обладая знанием, опытом и профессиональной командой. Ежегодное проведение выставки демонстрирует уверенное развитие индустрии детских товаров.

Пусть дорога к следующему юбилею будет насыщена новыми планами, творческими идеями и достижениями! Желаем благополучия и процветания вашей выставке!



Хуберт Деммлер,
генеральный директор представительства Spielwarenmesse eG в РФ

Опыт лидеров



Игорь Кулешов,
президент компании «Гулливер»

ЗАО Торговый дом «Гулливер и Ко» входит в ТОП-2 крупнейших дистрибьюторов детских товаров в России. В ассортименте компании такие всемирно известные бренды и торговые марки, как TopyLove, K'sKids, Hasbro, Winx и другие.

– Наш успех, как и у многих, начинался с мечты построить эффективную компанию. Сегодня мы успешно управляем бизнесом в ключевых товарных категориях рынка (игры и игрушки, детская одежда и обувь), осваиваем новые для нас сегменты (канцелярия и творчество, спорт и аутдор), активно растем в регионах, отвечаем за эксклюзивную дистрибуцию всемирно известных брендов и производим собственные торговые марки. И все-таки самый важный фактор нашего успеха – это ментальность «Гулливера», то, что передается от поколения к поколению менеджеров, от самого высокого звена до уровня исполнителей: целеустремленность, эффективность и неукоснительное следование общей стратегии.

В маркетинге наиболее важными направлениями для себя считаем диджитал, наша аудитория становится все более продвинутой, отставать от этого тренда – значит терять своего потребителя. За 2013-2014 годы мы провели несколько успешных программ совместного продвижения с такими партнерами, как «Бургер Кинг», «Люксор», Persico. Мы планируем увеличивать пул партнеров и полностью реализовать потенциал бренда «Гулливер». В 2014 году мы придаем большое значение двум лончам – это японская торговая марка канцелярии и товаров для творчества KUSO и английские флокированные игрушки Villagestory. Обе торговые марки – абсолютные новинки для России и запускаются в быстрорастущих сегментах нашего рынка. Я уверен, что они станут настоящим украшением нашего портфеля. Кроме того, важным для команды направлением является развитие собственных торговых марок и запуск линеек, которые мы будем производить по популярным лицензиям: Черепашки-ниндзя, Даша-путешественница и другие.

Сейчас много говорят о кризисе. Для нашей команды кризис – это время развития и улучшений! Вспомним восточную философию «дао», согласно которой кризис – это целостный процесс взаимодействия двух полярностей: «рисков и опасностей» и «возможностей и шансов». То, что сегодня воспринимается нами как опасность, завтра может для нас стать возможностью, и наоборот. Поэтому мы строим и воплощаем планы развития как ассортиментного портфеля, так и географии продаж. Мы запускаем новые торговые марки, а в 2014 году стартовал наш прибалтийский офис, который будет развивать продажи, в том числе и в Европе.

Выставка «Мир детства» – это одно из главных событий года, к которому мы тщательно готовимся. Мы порадуем наших гостей новыми премьерными в ассортименте и новыми предложениями по взаимодействию. Я хочу поблагодарить команду «Мир детства» за всегда высокий уровень проводимой выставки. Благодаря их профессионализму выставка была и остается эффективным и незаменимым инструментом для бизнеса!



Светлана Гудым,
ген. директор компании «Фантазер»

ООО «Фантазер», владелец торговых марок «Фантазер» и «Josephin», является разработчиком и производителем развивающих игр и наборов для творчества для детей 0-12 лет. Собственные запатентованные разработки, тесное сотрудничество с методистами дошкольного и начального образования, психологами и педагогами позволяет компании лидировать на рынке развивающих игрушек и наборов для творчества.

– Мы участвуем в выставке «Мир детства» с 1995 года и высоко оцениваем ее вклад в развитие отрасли. Благодаря выставке участники отрасли познакомились друг с другом и стали общаться, обмениваться информацией. Участие в подобных мероприятиях дает компаниям возможность познакомиться с тенденциями развития отрасли, с успешными проектами международных лидеров, партнеров и конкурентов, с новинками рынка игрушек. Продолжайте поддерживать такой же высокий уровень профессионализма!

Поздравляем с юбилеем, желаем увеличения количества экспонентов со всего мира и дальнейшего процветания и продуктивной работы!



Ольга Доротюк,
генеральный директор фабрики «Весна»

Торговые марки фабрики «Весна» зарекомендовали себя как любимые и узнаваемые бренды на рынке товаров для детей. Предприятие родилось в 1942 году, но и сегодня показывает отличные успехи в производстве самой мирной и красивой продукции – кукол и мягких игрушек, любимых несколькими поколениями россиян.

– В бизнесе не бывает легких времен, но чем сложнее, тем интереснее. А покупатель сегодня стал гораздо разборчивей, отдает свои предпочтения качественным товарам. Продукция нашей фабрики выпускается в русле данных предпочтений. Мы придерживаемся точки зрения, что игрушка формирует характер нации, хранит традиции народа, передает национальный колорит и культуру. За это нас и ценят многие поколения россиян. Безусловно, мы хотим достичь более высокого уровня своего развития – в частности, в том, что касается создания инновационной игрушки с использованием современных электронных устройств, а также в развитии наших классических кукол, потому что сегодня спрос есть и на те, и на другие товары.

Участие в выставке «Мир детства» для нашего предприятия – это каждый раз новые результативные контакты и новые перспективы. Долгие годы сотрудничества дают мне возможность утверждать, что выставка «Мир детства» стала ведущей коммуникационной площадкой для специалистов, работающих в сфере индустрии детства. Желаю вашему профессиональному коллективу стабильности, процветания, новых проектов, отменного здоровья и личного счастья!



Константин Белоусов,
ген. директор компании «НОРДПЛАСТ»

«НОРДПЛАСТ» производит более 400 наименований детских игрушек (транспорт, песочные наборы, спортивные и зимние игрушки и др.) Каждый год разрабатываются и выпускаются новые модели игрушек, обновляется и расширяется парк оборудования, растет штат задействованных в производстве высококлассных специалистов. Всего за 10 лет торгово-закупочная фирма выросла в масштабное производство.

– Компания «НОРДПЛАСТ» занимается производством уже много лет и каждый год участвует в выставке «Мир детства». Завод растет, и вместе с ним расширяется ассортимент компании и увеличивается количество наших партнеров. «НОРДПЛАСТ» ассоциируется у покупателей с высоким качеством выпускаемых игрушек и постоянными актуальными новинками. Практически все новинки начинают свою «общественную жизнь» именно с презентации на выставке «Мир детства». В этом году «НОРДПЛАСТ» представит на выставке новинки из самых разных категорий: военной серии, игрушек для девочек, серии развивающих игрушек и многое другое.

Приятно, что есть проверенные долгие партнеры, такие как выставка «Мир детства». Как всегда, будем рады всем гостям нашего стенда и ждем плодотворных позитивных переговоров и встреч!



Лидия Ильенко,
президент фонда «Живительная капля»,
заслуженный врач РФ, профессор

Два десятилетия выставка «Мир детства» собирает на своей площадке лучшие компании, обеспечивающие страну качественной и разнообразной продукцией, адресованной самым строгим потребителям – нашим детям. Качество и безопасность детских товаров имеют государственную значимость. Нам не может быть безразлично, в какой предметно-развивающей среде рождается и растет ребенок. Сотрудники нашего фонда, являющиеся несомненными экспертами товаров для новорожденных, отмечают растущее год от года качество и инновационность продуктов, представленных на выставке. Желаем организаторам и участникам выставки долголетия и творческой реализации!

ИТОГИ И ПРОГНОЗЫ



Андрей Белянцев,
директор компании «Румб»

ООО «Румб» является эксклюзивным поставщиком в Россию продукции бренда NIKKO. За более чем 15-летний опыт работы компания заняла прочное место среди ведущих российских оптовых фирм на рынке игрушек и завоевала репутацию надежного и крепкого партнера.

– Для нашей компании участие в профильных выставках – один из способов показать высокое качество наших товаров и донести их преимущества до потребителя в каждом регионе. Если ранее игрушки NIKKO можно было купить только в Москве и Санкт-Петербурге, то в настоящий момент тридцать восемь регионов России и стран СНГ являются партнерами компании. География сотрудничества говорит сама за себя: от Калининграда на западе до Якутска, Владивостока и Хабаровска на востоке, от Мурманска и Архангельска на севере до Краснодара, Сочи и Махачкалы на юге. Живое общение и внимание к интересам клиента – это тоже одна из важных составляющих нашего успеха. С каждым годом работать на выставке становится интереснее, и это праздник с очень большим количеством зрелищных мероприятий, семинаров и интерактивов, а также расширение контактов и обмен опытом между специалистами.

Чтобы работа не переставала радовать, нужно просто не лениться искать новые решения, делать новые открытия, не останавливаться на чем-то одном, на какой-то одной идее, а развивать ее дальше. Я считаю, что только так можно постоянно поддерживать интерес к любимому делу и стремиться к успеху.

Выставка «Мир детства» всегда являлась своеобразным стартом зимнего сезона продаж. У выставки есть своя философия. Каждый год она разная, и даже в самые тяжелые времена для бизнеса «Мир детства» помогал обрести уверенность в завтрашнем дне. Выставки всегда организованы на высоком уровне. Желаем организаторам большого роста, а также держать марку и улучшать свои достижения!



Сергей Аверин,
президент группы компаний «Элти-Кудиц»

Основное направление деятельности – создание условий для всестороннего развития детей младшего возраста. Работа направлена на три целевые аудитории: дети, их родители, специалисты образования. В основе работы лежат постоянно обновляемый ассортимент и его апробация на собственной базе. ЗАО «Элти-Кудиц» – разработчик продукции под собственными брендами: «Родная игрушка», «Волшебный песок», «Детям о Родине».

– Сегодня работать стало сложнее: фирма выросла, превратившись в группу компаний, конкурентов стало больше, ассортимент расширился и усложнился, рынок более требовательный и неоднородный. Как и бизнес, который стал намного профессиональнее, а предпочтения потребителей (в большинстве своем это детские сады) – более взыскательные и разносторонние. Постсоветский клиент был именно постсоветским: представление об ассортименте имел очень «совковое», готов был терпеть любые недостатки в сервисе и... не имел денег. Сейчас все наоборот. Наличие средств у покупателей не облегчает нашу работу, но делает ее более интересной и содержательной. Кстати, сейчас нередко сам потребитель является источником новых идей и знаний для фирмы. Процесс продвижения продукции усложнился и предполагает обратную связь.

Основными направлениями развития нашей компании мы видим освоение смежных рынков и формирование готовых решений под клиента. Для различных детских учреждений, а также для семей с детьми, мы предлагаем не разрозненные игрушки и дидактические материалы, а объединенные в одну развивающую среду. Правильная формула такого объединения и является одной из составляющих нашего бизнеса. Это наше ноу-хау. Мы его постоянно совершенствуем.

Мы благодарны выставке «Мир детства» за существенный вклад в наше становление. В середине 90-х выставка была единственной в своем роде и выполняла роль локомотива в формировании рынка детских игрушек и других товаров для детей. Позже появились другие выставки, им легче – ведь было у кого поучиться! Наша компания также была одной из первых на рынке дошкольного образования, и мы знаем, что это такое, когда твои наработки быстро осваивают конкуренты. Зато постоянно находишься в движении, в поиске, в развитии. Ведь «катящиеся камни мхом не обрастают». Пусть этот мудрый девиз и будет моим пожеланием выставке и ее организаторам!



Михаил Зыков,
коммерческий директор
международной торговой компании «Алиса»

ЗАО МТК «Алиса» – крупнейший дистрибьютор и поставщик игрушек на российском рынке. С 1997 года компания прошла путь от небольшой торговой организации до влиятельного игрока на отечественном рынке детских товаров. Представительства компании открыты в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре.

– Эти 20 лет были непростыми: формировался рынок, усиливалась конкуренция. И этот процесс продолжается – на рынок выходят игроки из смежных отраслей, меняются доли розничных форматов, вытесняется рыночная торговля. Изменились и потребительские предпочтения: больше внимания уделяется качеству и функциональным свойствам товаров. Мы проходим через этапы формирования принципиально новой культуры потребления, которая требует от нас других подходов к маркетингу наших продуктов и коммуникациям с потребителем.

Например, за прошедшие годы существенно снизился возраст пользователей традиционной игрушки, зато возрос интерес к интерактивной и содержащей digital-контент. Психологи говорят уже о появлении IT-поколения, или т. н. «поколения большого пальца». Особенностью нашей отрасли является то, что мы должны удовлетворить не только потребности взрослых в безопасности наших продуктов и в их «развивающе-обучающих функциях», но и желание ребенка получить прежде всего развлечения.

Наша компания не стоит на месте и делает все необходимое, чтобы стать еще более клиентоориентированной. Мы сосредоточили наши усилия на разработке продуктов, будь то наша собственная торговая марка (1Toy) или мировые бренды, с которыми мы активно сотрудничаем на условиях эксклюзивного и лицензионного партнерства.

Хорошим примером эксклюзивной дистрибуции является партнерство с шведским производителем, компанией Vrio, которая уже более 100 лет задает стандарты качества на рынке деревянных игрушек. Удачным опытом стал выход в офлайн-героев популярных компьютерных игр под брендами Angry Birds и Cut the Rope. Примером слияния с медийным контентом является мультипликационный сериал «Алиса знает, что делать», продолжение которого транслируется на канале «Карусель». Но самым ярким примером лицензионного продукта в этом году стали разработанные нами шапки Sochi-2014 с символами зимних Олимпийских игр.

За 20 лет выставка изменилась очень сильно. Если раньше это был способ найти поставщиков, привлечь клиентов, то сейчас это, в первую очередь, ключевое имиджевое мероприятие. Выставка по-прежнему предоставляет возможности для делового сотрудничества и контакта с представителями власти, но теперь это еще и центр по формированию цивилизованного рынка, на котором представлены добросовестные компании и качественная продукция. Расширения, развития, успехов и процветания хотим пожелать, как нашей выставке «Мир детства», так и всем ее участникам и гостям!

От имени немецких коллег хочу поздравить выставку «Мир детства» с юбилеем! Вы прошли непростой путь консолидации профессионального сообщества, на своем опыте знаю, с какими трудностями это сопряжено. Мы с вами работаем в чрезвычайно интересной отрасли. Тема игрушки будет интересна во все времена. Каждый год, открывая выставку, я не перестаю удивляться фантазиям и красочному миру игрушек. Хотелось бы пожелать выставке «Мир детства» и дальше развиваться, зажигать новые звездочки, удивлять новыми брендами и не переставать самим удивляться и радоваться прекрасному миру игрушек!



Эрнст Кик,
генеральный директор выставки Spielwarenmesse

XV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ

Во втором павильоне «Мира детства» снова вырастут воздушные замки и невиданные композиции

В рамках выставки «Мир Детства» пройдет ежегодный XV Международный Фестиваль воздушных шаров. Сотни тысяч воздушных шаров заполнят 4-й зал 2-го павильона. Лучшие команды художников-оформителей из разных уголков России и мира (от Бельгии до Индии) будут создавать свои воздушные композиции, фигуры, букеты, костюмы. В этом году изменились правила участия в конкурсах, участников ждет много приятных сюрпризов.



Генеральный директор компании «Европа уно трейд» Григорий Рыбаков – участник выставки «Мир детства» на протяжении 20 лет. Это по его инициативе был организован первый Фестиваль воздушных шаров.



Флаг индустрии должен быть гордо поднят!

Предстоящий фестиваль воздушных шаров – в тройке крупнейших в мире. Для нас выставка «Мир детства» неразрывно связана с подготовкой Международного фестиваля шаров. Кроме обычной работы на стенде, нам предстоит огромная работа на этом масштабном мероприятии. В этом году много гостей из разных стран: Италия, Польша, Испания, Индия, США, Англия. Будет ряд новых конкурсных работ. Ожидается много новых семинарных занятий. Ждем 250-300 наших «шариковых» партнеров на выставке.

Все страны имеют существенные различия и специфику. Если остановиться на продаже шариков, то их потребление достаточно широкое и нам, как дистрибьютору, нужно уметь работать с покупателями, сравнимыми с нами по размеру (игрушечные, канцелярские компании), так и с небольшими, узконаправленными, оформительскими, производственными и прочими. В сегодняшней ситуации о быстром росте речь не идет, скорее, имеет значение перераспределение долей существующих игроков, ротация клиентской базы. Наверное, в плане насыщения ситуация на рынке шариков одинакова во всех странах.

Наш рынок близок к насыщению. Мы с коллегами продаем очень приличное число шариков в расчете на душу населения. Этот показатель – один из самых больших в мире.

Перспективы развития есть в области продаж товаров для праздника. Шарик в большинстве случаев – это праздник, с ним рядом – остальной праздничный ассортимент. У нас большой ассортимент и пакет брендов, предложения на любой вкус: итальянские шары «Джемар» для широкого круга потребителей, с разумным

О компании

Компания «Европа уно трейд» еще в 1990-х годах одной из первых начала ввозить в Россию латексные воздушные шары. Сначала – в Санкт-Петербург, где был первый офис компании, потом – во множество городов России. Сегодня компания остается крупнейшим в России импортером шаров и товаров для праздников и бессменным организатором Фестиваля.

Любовь, шары, и семинары

Фестиваль – четыре дня соревнований международных команд с нешуточным накалом страстей. И тема этого года – звонкая: «Любовь». Команды сразятся в пяти номинациях: Большая Скульптура, Малая Скульптура, Букет для доставки, Костюм из воздушных шаров, Черный ящик.

Вход на фестиваль открыт всегда и для всех участников и гостей выставки. Здесь можно увидеть, как работают художники, и даже пообщаться с мастерами. На все обучающие семинары по аэродизайну (в том числе полезные мастер-классы для новичков об азах праздничных оформлений) для посетителей выставки действует специальная фестивальная цена.



Комментируют организаторы:

▶ **Александр Игнатюк**, директор ЗАО «ЕУТ СПб», член оргкомитета XV Московского фестиваля – В этом году оргкомитет внес ряд существенных поправок в Положение о фестивале. Оргкомитет по-новому спланировал площадку павильона фестиваля и ее застройку так, чтобы у каждой команды было свое место для инвентаря и материалов. Договорились с торгово-развлекательным центром «Афимолл Сити» о выставке: в течение двух дней на его площадях будут выставлены наши работы.

▶ **Александра Гусева**, отдел маркетинга ЗАО «ЕУТ СПб», член оргкомитета XV Московского фестиваля – Уже в августе было ясно, что в категории «Дебютанты» конкуренция будет высокой. Мы ставили перед собой задачу расширения географии участников, и мы ее решили. В этом году в конкурсе будут участвовать аэродизайнеры из России, Беларуси, Украины, Испании, Индии, Англии, США, Монголии, Польши, Италии, Словакии, Бельгии. Надеемся, что этот фестиваль станет ярким и запоминающимся событием.





Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ

12+

Реклама



С J F
ДЕТСКАЯ
М О Д А
2 0 1 5

Международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

ЭКСПОЦЕНТР

24 – 27 февраля
22 – 25 сентября

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.cjf-expo.ru



12+

Реклама



Согласно Общероссийскому
рейтингу выставочных
мероприятий 2012–2013 гг.
Подробнее о рейтинге —
на сайте www.exporating.ru

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

Под патронатом:

- Торгово-промышленной палаты РФ
- Правительства Москвы

При поддержке:

- Министерства промышленности
и торговли РФ
- Ассоциации индустрии детских товаров

Выставка №1 в России*

М И Р
ДЕТСТВА
22–25.09
2 0 1 5

21-я международная выставка

ЭКСПОЦЕНТР

«Товары и услуги
для детей и подростков.
Новые программы
обучения и развития»

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.mirdetstva-expo.ru