

МИР Детства

Деловая программа

www.mirdetstva-expo.ru

МИНПРОМТОР
РОССИИ

ЭЭЭР

АУТИ

ЭКО

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МОСКВА

12+





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Делимся опытом – умножаем успех!

- Получение актуальных знаний от признанных экспертов и лидеров индустрии детских товаров для устойчивого развития своего бизнеса
- Полезные знакомства
- Проведение деловых переговоров
- Поддержание лояльности клиентов и партнеров

Ежегодно в рамках выставки проходит отраслевое мероприятие Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, на котором обсуждаются ключевые вопросы развития российской индустрии детских товаров





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Проект «Экспо-Академия»

- Серия семинаров, мастер-классов на темы маркетинга, брендинга, бизнес-стратегии, рекламы, аналитический обзор рынка потребительских предпочтений

Аудитория:

- бренд-менеджеры;
- руководители магазинов и отделов продаж;
- мерчендайзеры;
- специалисты отделов маркетинга и рекламы;
- бизнес-аналитики

Партнеры:

- Высшая школа брендинга (ВШБ);
- Ipsos Comcon;
- Arno Business School;
- тренд-бюро Trendsquire

Уникальность проекта:

- создан с учетом потребностей участников выставки «Мир детства»;
- носит практический, прикладной характер обучения;
- программа формируется на основе результатов опросов и пожеланий представителей бизнеса



Участие в «Экспо-Академии» будет полезно

как для представителей уже успешно действующих компаний, так и тем, кто только планирует открыть своё дело. Знания и навыки, которые будут получены в ходе общения с признанными экспертами отрасли, помогут участникам проекта развить собственные бренды, внедрить новые техники и модели организации работы, увеличить продажи, эффективно управлять маркетингом – тем самым повысить доходность своего бизнеса.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Проект «День дополнительного образования»

- Блок тематических мероприятий от лидеров сферы дополнительного образования и государственных учреждений
- Семинары и мастер-классы, посвященные различным аспектам межведомственного, государственно-частного партнерства и сетевого взаимодействия различных типов учреждений и организаций в развитии дополнительного образования детей

Аудитория:

- специалисты сферы дополнительного образования;
- руководители и специалисты детских дошкольных центров, домов творчества, центров раннего развития и семейного досуга

Партнеры:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- ФГАУ «Федеральный институт развития образования»;
- Агентство стратегических инициатив





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Конференция «Создание и продвижение бизнеса в интернете»

Серия выступлений из опыта экспертов-практиков:

- примеры и кейсы из области интернет-торговли детскими товарами и товарами смежных областей;
- практика применения инструментов продвижения интернет-проектов с учетом специфики отрасли;
- актуальные методики и инструменты продвижения для внедрения в уже существующий бизнес и для использования при подготовке проекта к запуску.

Аудитория:

- руководители и специалисты интернет-магазинов детских товаров

Партнеры:

- eLama.ru, Google, TRINET.Group, InSales, Яндекс.Маркет

Уникальность конференции:

- создана на основании опроса посетителей и участников выставки «Мир детства»;
- эксперты рассматривают кейсы на примерах сайтов детских товаров;
- в рамках мероприятия проходит конкурс в номинациях «Лучший сайт для покупателей» и «Лучший интернет-магазин»

! **Знания и опыт экспертов-практиков помогут участникам** конференции успешно развивать бизнес в онлайн-среде и повышать его доходность, учитывая последние тренды рынка индустрии детских товаров.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Экспертно-консультационный центр «Бизнес-помощь»

Возможность получить бесплатные консультации экспертов:

- **банковская помощь** (консультации по кредитованию малого и среднего бизнеса);
- **юридическая помощь** (консультации по процедурам банкротства, взыскание долгов и пр.);
- **экономическая помощь** (привлечение субсидий, участие в тендерах, государственные закупки и пр.);
- **подбор персонала** (биржа труда);
- **аренда помещений для бизнеса** (офисы, склады, коммерческая недвижимость);
- **таможенное регулирование** в Таможенном союзе ЕврАзЭС (сертификация, страхование грузов);
- **консалтинговые услуги** (специальные программы для руководителей бизнеса и для воспитателей и учителей).

Аудитория:

- специалисты
индустрии
детских товаров

Партнеры:

- Банк «УРАЛСИБ», Юридическая группа «МИП» (Коллегия адвокатов «Малов и партнеры»), Агентство «Кадры Малого и Среднего Бизнеса», ООО «БОРГЕР», Центр тендерного предпринимательства, S.A.Ricci, консалтинговая компания «Антитренинг. Территория безопасности»





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



XII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»

Ключевое деловое событие поставщиков товаров для детей на протяжении 12 лет:

- стратегические сессии и практикумы от экспертов и первых лиц рынка;
- Центр Закупок Сетей™ по детским товарам (формат деловых переговоров, который в несколько раз сокращает время и затраты поставщиков по входу в розничные сети, а сетям позволяет эффективно расширить ассортимент продукции).

Аудитория:

- поставщики товаров для детей и подростков, представители федеральных и региональных розничных сетей, авторитетные эксперты и представители профильных ассоциаций

Партнеры:

- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), Союз независимых сетей России (СНСР), Национальная ассоциация сетевой торговли (НАСТ), Отраслевой ресурс рынка детских товаров (РДТ-ИНФО)



Участие в форуме позволит участникам:

- совместить посещение выставки с получением стратегических сведений о рынке;
- получить готовые стратегии реализации товаров от успешных компаний;
- провести переговоры о поставках с закупщиками;
- найти партнеров и клиентов из числа делегатов.

Постоянные участники:

- ГК «Детский мир», ГК «Юлмарт», «Дочки-Сыночки», «Магнит», Sela, «Лента», «Буквоед» и др.



300
делегатов
в 2016 году

2 500+
переговоров
150+
поставщиков
90+
закупщиков
из **44**
розничных
сетей России



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА»



Другие тематические мероприятия

- Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта»**
Направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав.
Организатор – АО «Экспоцентр»
- Всероссийский форум моделистов**
Главное событие рынка сборных пластиковых моделей, в рамках которого руководители фирм – производителей и дистрибьюторов обмениваются опытом и представляют планы развития, демонстрируя свои достижения и новинки.
- Международный фестиваль воздушных шаров**
Феерический, неповторимый, единственный в мире!
Состязания самых креативных профессиональных команд, создание конкурсных композиций из воздушных шаров по уникальным технологиям.
- Сессия «Лицензирование и франчайзинг»**
Выступления ведущих специалистов мирового и отечественного рынка лицензирования и франчайзинга детских товаров
- Международный конкурс товаров для детей и подростков**
Организатор – АНО «Союзэкспертиза» (СОЭКС)
- Презентации и мастер-классы от компаний-экспонентов**





Мир Детства



23-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

26–29 сентября 2017

Мы работаем в интересах отрасли!

Место проведения:

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
ЦВК «Экспоцентр»,
павильоны №2, 3, 8
Тел.: 8 (499) 795-37-99

www.mirdetstva-expo.ru

**По вопросам участия в деловой
программе и
выступления:**

Максакова Надежда Ивановна
Тел.: 8 (499) 795-26-91
E-mail: nim@expocentr.ru

**По вопросам аренды
конференц-залов:**

Абрамова Ольга Владимировна
Тел.: 8 (499) 795-27-58
E-mail: abramova@expocentr.ru

