

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



12+

CJF –
ДЕТСКАЯ
МОДА

2018

 **ЭКСПОЦЕНТР**

21-я международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

25–28.09

Организатор: АО «Экспоцентр»
При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ
Под патронатом ТПП РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.cjf-expo.ru

Уважаемые участники выставки

«CJF – Детская мода-2018»

Предлагаем Вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями – **спонсорскими пакетами**, разработанными под различные маркетинговые задачи компаний-участниц.

Рекламные и спонсорские возможности позволят заявить о себе Вашей целевой аудитории задолго до начала выставки, ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия, что несомненно повысит эффективность продвижения Вашей компании на рынке.

Вы можете выбрать вид спонсорского или партнерского участия, который соответствует Вашим целям и задачам. Мы также готовы обсудить специальные проекты спонсорства в рамках выставки «CJF – Детская мода-2018».



Виды спонсорского / партнерского участия	Стоимость руб. (без НДС)
Генеральный спонсор*	800 000
Спонсор выставки	600 000
Спонсор регистрации выставки*	700 000
Партнер выставки	400 000
Спонсор навигации выставки*	500 000
Спонсор раздела выставки	400 000
Партнер деловой программы*	400 000
*Эксклюзивный статус	

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

800 000 ₽ (без НДС)
16 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Генеральный спонсор выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
3.	Размещение логотипа спонсора на приглашении на выставку ¹	Тираж	С даты поступления оплаты
4.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
5.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
6.	Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки (текст предоставляется спонсором)	3	С даты поступления оплаты
7.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 400x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
8.	Размещение баннера в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (график и количество рассылок определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»; макет баннера подлежит согласованию)	2 рассылки	С даты поступления оплаты до 28 сентября 2018 г.
9.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

800 000 ₽ (без НДС)
16 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
10.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 400 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать
11.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора на 4-й странице обложки Официального каталога выставки ² (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога в печать
12.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в одну полосу в Путеводителе выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		
13.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в Путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Путеводителя в печать
14.	Размещение рекламы спонсора на электронном билете выставки ² (размер рекламного блока – по согласованию. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты начала электронной регистрации, после поступления оплаты
15.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

800 000 ₽ (без НДС)
16 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
16.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции, размер 4х2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно, макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	2	25–28 сентября 2018 г.
17.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	4	25 сентября 2018 г.
18.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	4	25–28 сентября 2018 г.
19.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	4	25–28 сентября 2018 г.

¹ Услуга может быть оказана при условии заключения договора до даты передачи макета билета в печать.

² Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.

СПОНСОР ВЫСТАВКИ

600 000 ₽ (без НДС)
12 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Спонсор выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
6.	Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки (текст предоставляется спонсором)	2	С даты поступления оплаты
7.	Размещение логотипа и информации спонсора в электронной рассылке для посетителей (график, количество знаков текстовой информации определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1 рассылка	С даты поступления оплаты до 28 сентября 2018 г.
8.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
9.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 300 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать

СПОНСОР ВЫСТАВКИ

600 000 ₽ (без НДС)
12 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
10.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в Официальном каталоге выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога в печать
11.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Путеводителя в печать
12.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции, размер 3х2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	25–28 сентября 2018 г.
13.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.
14.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.

СПОНСОР ВЫСТАВКИ

600 000 ₽ (без НДС)
12 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
15.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
16.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	2	25–28 сентября 2018 г.

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

700 000 ₽ (без НДС)
14 000 Евро (без НДС)

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор регистрации выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа на печатной регистрационной анкете посетителей	1	25–28 сентября 2018 г.
7.	Размещение логотипа на бейдже посетителя (черно-белый логотип)		25–28 сентября 2018 г.
8.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
9.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

700 000 ₽ (без НДС)
14 000 Евро (без НДС)

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
10.	Размещение рекламы спонсора на электронном билете выставки ¹ (размер рекламного блока – по согласованию. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты начала электронной регистрации, после поступления оплаты
11.	Размещение баннера спонсора на странице электронной регистрации посетителей выставки, размер 468x60 (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты до 28 сентября 2018 г.
12.	Изготовление и размещение рекламы спонсора на лайтбоксах в зонах регистрации: • Западный вход (0,8x1,2 м) • Южный вход (0,8x1,2 м) • Северный вход (1,5x1 м) (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1 1 1	25–28 сентября 2018 г.
13.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции у входа в зоны регистрации Северного, Южного и Западного входов, размер 1x2 м (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	3	25–28 сентября 2018 г.
14.	Предоставление права на брендинг униформы (предоставление Спонсором аксессуаров для формы регистраторов – например, кепка, платок и т.д.)	Кол-во комплектов зависит от кол-ва регистраторов	25–28 сентября 2018 г.

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

700 000 ₽ (без НДС)
14 000 Евро (без НДС)

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
15.	Разрешение на размещение рекламы спонсора на одной стороне фирменного пакета посетителя выставки (тираж пакетов предоставляется спонсором, макет должен быть согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	тираж	25–28 сентября 2018 г.
16.	Вложение рекламных материалов в пакеты посетителей выставки	Тираж – не более 8 000 экз. Кол-во РИМ – только один вид рекламной продукции	25–28 сентября 2018 г.
17.	Размещение полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки (макет рекламной продукции должен быть согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	Тираж – не более 6 000 экз.	25–28 сентября 2018 г.
18.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.
19.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.

¹ Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления.

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

400 000 Р (без НДС)

8 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Партнер выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление партнеру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
3.	Вручение партнеру диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера партнера на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется партнером согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа партнера в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
7.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать
8.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа партнера на схеме павильона в Путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

400 000 ₽ (без НДС)

8 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
9.	Размещение логотипа партнера с указанием статуса на имиджевых баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.
10.	Изготовление и размещение рекламного баннера партнера на мобильной конструкции, размер 2х2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно. Макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	25–28 сентября 2018 г.
11.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.
12.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля партнера на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
13.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	2	25–28 сентября 2018 г.

СПОНСОР НАВИГАЦИИ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

500 000 ₽ (без НДС)
10 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор навигации выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР». Место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
7.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать
8.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в Путеводителе выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Путеводителя в печать

СПОНСОР НАВИГАЦИИ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

500 000 ₽ (без НДС)
10 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
9.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в Путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Путеводителя в печать
10.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на всех навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.
11.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.
12.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.

СПОНСОР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

400 000 ₽ (без НДС)
8 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Спонсор раздела выставки»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР». Место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа спонсора в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
7.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальном каталоге выставки (объем текста – 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать
8.	Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в Путеводителе выставки и на баннере (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Путеводителя в печать

СПОНСОР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

400 000 ₽ (без НДС)
8 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
9.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.
10.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
11.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	2	25–28 сентября 2018 г.

ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

400 000 ₽ (без НДС)
8 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Партнер деловой программы»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление партнеру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
3.	Вручение партнеру диплома выставки с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера партнера на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется партнером согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С даты поступления оплаты до 29 сентября 2018 г.
6.	Предоставление зала (указать название) для проведения презентации, круглого стола, семинара ¹	1	Указать дату и время
7.	Включение информации о мероприятии партнера в официальную деловую программу выставки		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
8.	Анонсирование мероприятия партнера по громкой связи в павильонах проведения выставки (график трансляций и текст согласуется с АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	Не более 3-х раз в день проведения	В день проведения мероприятия

ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

400 000 ₽ (без НДС)

8 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
9.	Размещение логотипа партнера в Официальном каталоге и Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога в печать
10.	Разрешение на установку roll-up партнера (АО «ЭКСПОЦЕНТР» не несет ответственность за сохранность рекламного оборудования в течение работы выставки. Место расположения согласуется отдельно)	1	В день проведения мероприятия
11.	Размещение логотипа партнера с указанием статуса на имиджевых баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		25–28 сентября 2018 г.
12.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставки	2	25 сентября 2018 г.
13.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки. Пропуск дает право на пребывание автомобиля партнера на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
14.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	2	25–28 сентября 2018 г.

¹ Зал предоставляется на один день по согласованию с Отделом по организации деловых программ и вневыставочных мероприятий и при наличии технической возможности. Дополнительное оборудование (мебель, презентационная техника), которое не входит в комплектацию зала, оплачивается отдельно.

www.cjf-expo.ru

Спонсор вечернего приема
по случаю открытия
выставок
«Мир детства-2018»
и «CJF – Детская мода.
Осень-2018»



12+



МИНИСТЕРСТВО
РОССИИ



**CJF –
ДЕТСКАЯ
МОДА**

2018

 ЭКСПОЦЕНТР

21-я международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

25–28.09

Организатор: АО «Экспоцентр»
При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ
Под патронатом ТПП РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.cjf-expo.ru



12+

Спонсор вечернего приема по случаю открытия выставок «Мир детства-2018» и «CJF – Детская мода. Осень-2018»

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

800 000 ₽ (без НДС)
16 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Спонсор вечернего приема»		С даты поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставок в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, на наружной рекламе)		С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.
3.	Вручение спонсору диплома с указанием статуса	1	25 сентября 2018 г.
4.	Упоминание о спонсорском участии компании в официальных пресс-релизах выставок (время выхода пресс-релизов, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
5.	Предоставление возможности приветственного выступления представителя спонсора на вечернем приеме по случаю открытия выставок (длительность выступления – 3 минуты, текст должен быть согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР» не позднее, чем за неделю до открытия выставки)		25 сентября 2018 г.
6.	Размещение логотипа спонсора на приглашении на официальный прием по случаю открытия выставок (место расположения логотипа и его размер определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С даты поступления оплаты
7.	Размещение баннеров спонсора на главных страницах сайтов выставок, размер 220x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	2	С даты поступления оплаты до 30 сентября 2018 г.

Спонсор вечернего приема по случаю открытия выставок «Мир детства-2018» и «СJF – Детская мода. Осень-2018»

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

800 000 ₽ (без НДС)
16 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
8.	Размещение логотипа спонсора в Официальных каталогах выставок «Мир детства-2018» и «СJF – Детская мода. Осень-2018», а также в Путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		С момента выхода Официального каталога и Путеводителя в печать
9.	Размещение дополнительной текстовой информации и логотипа в Официальных каталогах выставок «Мир детства-2018» и «СJF – Детская мода. Осень-2018» (объем текста – 200 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		С момента выхода Официального каталога в печать
10.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в ½ полосы в Официальном каталоге выставки «Мир детства-2018» (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога в печать
11.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в ½ полосы в Официальном каталоге выставки «СJF – Детская мода. Осень-2018» (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	С момента выхода Официального каталога в печать
12.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции у входа в зал проведения вечернего приема, размер 2х2 м (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	25 сентября 2018 г.

Спонсор вечернего приема по случаю открытия выставок «Мир Детства-2018» и «СJF-Детская мода. Осень-2018»

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС

800 000 ₽ (без НДС)
16 000 Евро (без НДС)

№	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
13.	Разрешение на установку roll-up спонсора (АО «ЭКСПОЦЕНТР» не несет ответственность за сохранность рекламного оборудования в течение работы выставки. Место расположения согласуется отдельно)	1	25–28 сентября 2018 г.
14.	Предоставление приглашений на официальный прием по случаю открытия выставок	10	25 сентября 2018 г.
15.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставок. Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	2	25–28 сентября 2018 г.
16.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции во время выставки (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР»	4	25–28 сентября 2018 г.