

Пост-релиз

международной выставки «Мир детства-2016»

С 27 по 30 сентября 2016 в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проходила 22-я международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития» - «**Мир детства-2016**».

Выставка, организованная «Экспоцентром», проводилась при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства образования и науки РФ, Агентства стратегических инициатив, Федерального института развития образования, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

«Мир детства» - ведущее событие в индустрии детских товаров и услуг в России и Восточной Европе, стала востребованной и эффективной площадкой для презентации уникальных инновационных разработок, программ государственной поддержки и профессионального делового общения.

В этом году активное участие в выставке и в мероприятиях деловой программы принимали профильные ассоциации: Ассоциация индустрии детских товаров, Ассоциация анимационного кино, Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности, Ассоциация участников рынка артиндустрии.

Выставка проходила на высоком организационном уровне и, безусловно, получила самые высокие оценки в профессиональном сообществе и на государственном уровне.

Более двадцати лет проект «Мир детства» представляет многообразный мир детских товаров, позволяющий получить полное представление об актуальных тенденциях на рынке и перспективах развития отрасли, отмечает Министр промышленности и торговли РФ **Денис Мантуров** в приветствии, поступившем в адрес участников, гостей и организаторов выставок «Мир детства-2016» и «СJF-Детская мода-2016. Осень».

«Выставка дает возможность специалистам познакомиться с современными технологиями и модными новинкам, способствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров и развитию международного сотрудничества, открывает перспективы для выхода продукции на внешний рынок. При этом приятно отметить, что российские производители детских товаров занимают все более уверенные позиции, а число отечественных компаний, принимающих участие в международной выставке, растет с каждым годом», - говорится в послании.

На церемонии открытия участников выставок «Мир детства-2016» и «СJF-Детская мода-2016. Осень» приветствовали вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова**, директор Департамента развития промышленности социально значимых товаров Министерства промышленности и торговли РФ **Дмитрий Колобов**, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрей Разбродин**, президент Ассоциации индустрии детских товаров **Антонина Цицулина**, заместитель Генерального директора АО «Экспоцентр» **Михаил Толкачев**.

В своем выступлении вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова** отметила, что обе выставки «обречены на стопроцентный успех»: «Мы видим потрясающие необыкновенные товары, продукцию, услуги, которые оказываются главным людям Земли – нашим детям».

По словам Директора Департамента развития промышленности социально значимых товаров Министерства промышленности и торговли РФ **Дмитрия Колобова**, «выставка стала для нашей индустрии ежегодной традицией. Индустрия детских товаров – это та отрасль, которая важна для государства не только с экономической точки зрения, но и с социальной. Это та сфера, которая обеспечивает счастливое детство, воспитание наших детей, возможность дать им современное востребованное образование, обеспечить право ребенка на детство».

Директор Департамента заверил, что Минпромторг приложит максимум усилий, чтобы эта сфера российской экономики росла, развивалась, заняла не только российский рынок, но и показала всему миру детские товары, которые мы умеем делать и может дать детям всего мира.

Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрей Разбродин** предложил продвигать программы, которые делают нашу жизнь интересней, проще, прибыльней.

«Я горжусь тем, что, несмотря на кризис, наши российские производители вышли на зарубежные рынки и встали на большие интернет площадки. Я рада видеть маленькие компании, которые своим дизайном, креативом, недетским задором составляют серьезную конкуренцию большим монстрам», - отметила в своем выступлении президент Ассоциации индустрии детских товаров **Антонина Цицулина**.

Открытие выставок совпало с отмечаемым в России 27 сентября профессиональным праздником работников дошкольного образования. В связи с этим в рамках проекта «**День дополнительного образования**» выставки «Мир детства-2016» состоялся блок тематических мероприятий, организованных ведущими центрами в области дополнительного образования.

В экспозиции этого года, как и прежде, приняли участие ведущие игроки рынка и главные торговые бренды. Самые последние достижения и интересные решения для маленьких потребителей на выставочной площади более **15 000 кв. м** продемонстрировали **528** компаний и **26 стран**, что, несомненно, делает наш проект абсолютным российским лидером в области товаров для детей и подростков.

Выставки «Мир детства-2016» и «СJF-Детская мода-2016. Осень» составило посетили **более 18 000 специалистов**.

Свои новинки продемонстрировали такие всемирно известные торговые марки, как Adamex, BabyBjorn, BALU, Cam Il Mondo Del Bambino, Concord, Dr. Brown's, Graco, Hauck, LAVA, Jane, Happy Baby, MAXI-COSI, Hansa, Playmobile, Schleich, Peg-Perego, Smoby, Intex, Winx и многие другие.

Качественную и безопасную продукции отечественного производства представили **456** российских фирм и предприятий: «Бауер», «Звезда», «Золотой гусь», «Красная звезда», «Любимка», «Нордпласт», «Русский стиль», «Стеллар», «Степ Пазл», «Маша и Медведь», «Селена», «Росмэн», «Азбукварик», «7-я», «Альт», «Весна» и многие другие.

Традиционно широко были представлены товары для новорожденных и малышей, игры и игрушки, товары для Нового года наряду со специальными тематическими разделами, посвященными дополнительному образованию, дизайну и творчеству. Впервые на выставке можно было увидеть продукцию таких крупнейших представителей канцелярской отрасли, как «Самсон-опт», «Рельеф-центр», «Группа товарищей», «Альт».

Большое внимание участников выставки привлекла **коллективная экспозиция Минпромторга России «Сделано для детства»**. 24 российские компании представили свои последние разработки и ноу-хау в области производства детских товаров. Среди них – Magic Book, «АНРО технолоджи», «Фанкластик», Crasiis и другие.

Презентации на коллективной экспозиции «Сделано для детства» помогли российским предприятиям продемонстрировать свои возможности и высококачественную продукцию для детей, которая может выходить на рынки других стран, как товар со знаком «Сделано в России».

Производители из регионов России также были представлены на стендах Центров поддержки экспорта Кировской, Пензенской и Курской областей.

В 2016 году в тематику выставки был включен **новый раздел «Дополнительное образование детей»**. Свою продукцию и методики обучения детей представили компании: «Развивающие игры Воскобовича», «Клевер-Медиа-Групп», сеть развивающих клубов «ЯСАМ», «Монтессори-

Питер», «Инновационное образование», детский город профессий «Кидбург» и другие.

На объединенном стенде Ассоциации анимационного кино представители крупнейших российских анимационных компаний рассказали о том, какие маркетинговые возможности открываются при использовании мультобразов.

Впервые на выставке «Мир детства» выступили со своей продукцией лидеры мебельной отрасли: мебельный концерн «Катюша» (ДМІ Дятьково), компания «Эдем-Мебель», Фабрика мягкой мебели «8 Марта», компании «Андрей Первый» и «Лидер», выпускающие мебель для детских садов.

Традиционно работал проект «**Экспоцентр**» – **за выставки без контрафакта**», направленный на противодействие экспонированию контрафактных товаров на выставках.

Одним из самых зрелищных профессиональных мероприятий «Мира детства-2016» стал **17-й Московский Международный Фестиваль воздушных шаров**, организованный ЗАО «Европа Уно Трейд» при поддержке АО «Экспоцентр», а также ведущих мировых производителей воздушных шаров, аксессуаров и оборудования для работы с ними.

Прошли состязания самых креативных профессиональных команд, конкурсные композиции которых в этом году были посвящены теме «О, спорт – ты мир!».

Впервые в ходе работы выставок «Мир детства-2016» и «СJF-Детская мода-2016. Осень» был организован пресс-тур для журналистов из профильных и деловых СМИ. В течение дня представители прессы посещали самые интересные площадки выставок, знакомились с новыми товарами, общались с руководителями компаний.

Уникальной площадкой для получения информации и обмена мнениями между участниками рынка стала **насыщенная деловая программа** выставок. Проведенные бизнес мероприятия затронули основные аспекты развития индустрии детских товаров и услуг. Состоялись представительные форумы, конференции, семинары, круглые столы, ориентированные на поставщиков и продавцов товаров для детей и подростков, а также престижные отраслевые конкурсы, презентации мировых новинок отрасли и т.д.

27 сентября в рамках проекта «**День дополнительного образования**» выставки «Мир детства-2016» Министерством образования и науки Российской Федерации, Институтом проблем инклюзивного образования Московского государственного психолого-педагогического университета

был организован **цикл семинаров, посвященных вопросам образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.**

В рамках этого цикла прошли следующие мероприятия:

- сессия «Особенности внедрения Федерального государственного образовательного стандарта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья»;
- семинар «Инклюзивный детский сад: доступная образовательная среда для дошкольников»;
- семинар «Построение комплексной помощи детям с расстройствами аутистического спектра и их семьям».

В них приняли участие руководители НМЦ ИПИО МГППУ, методисты кафедры Калининградского областного института развития образования, педагоги дошкольных подразделений. Выступления были интересными и содержательными.

В рамках деловой программы **«День дополнительного образования»** состоялся блок тематических мероприятий от лидеров сферы дополнительного образования и государственных учреждений.

Большой интерес у гостей выставки вызвала **сессия «Кружковое движение Национальной технологической инициативы – новый вектор развития дополнительного образования»**. Организаторами выступили Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Московский политехнический университет, Сетевая лаборатория «РоботоЛАБ», ScratchDuino - свободная образовательная робототехника при поддержке АО «Экспоцентр».

Спикерами сессии стали Ксения Макарова (Московский Политех), Александр Костин (inLearno), Татьяна Ювентин (Сетевая лаборатория РоботоЛАБ), Михаил Манаков (РОББО) и Тимофей Асмолов (1-ый МОК, Polysent). Они рассказали о текущих потребностях высокотехнологичных компаний, о важности внедрения проектного подхода в образование школьников, а также о росте спроса на инженерную подготовку среди школьников, в частности на развитие компетенций в области программирования и робототехники.

На взаимодействие участников государственно-частного и социального партнерства в системе дополнительного образования было направлено заседание участников **сессии «Роль государственно-частного партнерства для развития дополнительного образования детей»**. Организатор: Федеральное государственное автономное учреждение «Федеральный институт развития образования» (ФИРО), Московский государственный педагогический университет, Ассоциация участников рынка артиндустрии (Москва).

По итогам работы сессии было принято решение продолжить изучение проблемы государственно-частного партнерства с позиции нормативного,

организационно-управленческого и педагогического аспектов; способствовать привлечению в систему отношений потенциальных субъектов ГЧП: науки, спорта, культуры и др.; содействовать изучению и распространению эффективного опыта ГЧП, в т.ч. посредством СМИ, Internet.

Участники и гости сессии выразили активное желание продолжить обсуждение данного вопроса в рамках активных встреч на форумах и мероприятиях, посвященных реализации Концепции развития дополнительного образования детей.

Заметными событиями в рамках деловой программы «День дополнительного образования» стали:

- **круглый стол «Бизнес-проекты как драйверы обновления технологий дополнительного образования».** Организаторы: Центр социально-экономического развития школы Института образования НИУ ВШЭ и ООО «ГлобалЛаб» при содействии АО «Экспоцентр»
- **сессия «Франчайзинг как драйвер для развития программ дополнительного образования детей».** Организаторы: ООО «Инновационное образование», сеть развивающих клубов «ЯСАМ»
- **круглый стол «Потенциал персонального дополнительного образования как ресурс развития личности в эпоху перемен».** Организатор: Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования»
- **семинар «Потребности родителей с детьми в сфере дополнительного образования».** Организатор: Ipsos Comcon

Впервые на выставке был организован **Экспертно-консультационный центр «Бизнес-помощь**, в котором можно было получить рекомендации от специалистов по участию в тендерах, по таможенному регулированию, по банковским кредитам, юридическим вопросам, по повышению квалификации персонала. Во время работы выставки за советами к специалистам обратились свыше 200 человек.

Банк УРАЛСИБ провел консультации по кредитованию малого и среднего бизнеса. Комплекс юридических услуг предоставили юристы коллегии адвокатов «**Малов и партнеры**». Консультацию по вопросу «Участие в госзакупках и тендерах» провел **Центр тендерного предпринимательства**. Советы по подбору персонала посетители выставки получили от ООО «Кадры малого и среднего бизнеса». Компания **S.A. Ricci** оказала агентские и консалтинговые услуги. Вопросы по таможенному регулированию и оформлению помогла решить компания «**Боргер**». Сотрудники компании «**Антитренинг. Территория безопасности**» провели консультации по вопросам повышения квалификации персонала, внедрения и освоения новых программ для раннего бережливого развития детей, обеспечения методической литературой и пособиями, а также по вопросам развития бизнеса.

Одним из главных бизнес-событий рынка детских товаров 2016 года стал **XI Всероссийский Торговый Форум «Поставщик Детских Товаров»**. Организатор – КВК Империя, Генеральный партнер – АО «Экспоцентр», при поддержке АКОРТ, СНСР, НАСТ и РДТ-ИНФО.

Форум посетили более 300 делегатов, в числе которых поставщики товаров для детей и подростков, представители федеральных и региональных розничных сетей, а также авторитетные эксперты и представители профильных ассоциаций.

В Центре Закупок Сетей™ было проведено **2500+** переговоров между **150+** поставщиками и **90+** закупщиками из **44** розничных сетей России. В мероприятии приняли участие розничные сети: **Детский Мир, Юлмарт, Дочки Сыночки, Магнит, Sela, Ленга, Буквояд** и др. Количество торговых точек этих сетей превышает 16000.

В рамках Форума состоялось **5 тематических сессий: «Новый потребитель», «Продажи в интернете», «Работа над продуктом и его продвижением», «Работа с сетями», «О лицензионном рынке»**. Своим мнением и опытом работы делились признанные аналитики и эксперты отрасли, а также представители ведущих компаний на рынке детских товаров: Олант, О'Кей, ГфК-Русь, Pic'nMix, Can!BTL, Буквояд, ГК Тополь, Skylark-Умница, DanielCommunicationDesign, Офицеров и Партнеры, Лига Коммерсантов, ИГРОПРОМ, Nickelodeon Viacom Consumer Products, 0+ MEDIA, Институт Современных Медиа. Всего было заслушано **19 экспертных докладов**.

В рамках деловой программы выставок «Мир детства-2016» и «СJF-Детская мода-2016. Осень» состоялся **общеобразовательный проект «ЭКСПО-Академия»**. Организаторами выступили АО «Экспоцентр», Высшая школа брендинга, Ассоциация брендинговых компаний России.

Проект прошел успешно. Участники и специалисты отрасли имели возможность посетить следующие мероприятия:

- стратегическую сессию **«Эффективный розничный магазин: СЕКРЕТЫ УСПЕХА 2017»**,
- стратегический семинар **«Эффективное проектирование вашего бренда: ОТ БИЗНЕСА К БРЕНД-СТРАТЕГИИ»**,
- стратегический семинар **«Эффективное проектирование вашего бренда: ОТ БРЕНД-СТРАТЕГИИ К ДИЗАЙНУ»**,
- аналитический обзор **«Понимание современных мам: психографическая сегментация и тренды»**.

О достижениях современной витаминологии, необходимости внедрения её достижений в детском питании шла речь на **IV ежегодной конференции «Детское питание в современных условиях»**,

организованной АО «Экспоцентр» и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологий».

Ведущие витаминологи и специалисты в области питания и биотехнологий рассмотрели целый комплекс актуальных проблем.

Одним из важных событий деловой программы стала **конференция «Секреты увеличения продаж детских товаров в интернете»**.

В программе конференций были затронуты следующие темы:

- Особенности продвижения брендов для детей в интернете;
- Инструменты для роста онлайн-продаж;
- Способы повышения эффективности рекламных кампаний;
- Техники создания маркетинговых офлайн-проектов;
- Рынок нативной рекламы в России;
- Триггерные письма для увеличения продаж;
- Продукты Google для общения с аудиторией покупателей детских товаров;
- Способы удержания клиентов и повторных продаж;
- Тренды SEO в 2016 году.

Спикеры поделились работающими инструментами для продаж и продвижения, разобрали ряд кейсов и случаев из практики.

Торжественным завершением конференции стало награждение победителей конкурса сайтов:

- Сайт **helptomama.ru** стал лучшим в номинации «**Лучший интернет-магазин**»
- Сайт **danielonline.ru** стал лучшим в номинации «**Лучший сайт для покупателей**»

При поддержке ООО «АйСиЭм» и АО «Экспоцентр» прошел **10-ый Юбилейный Форум моделистов**. Форум объединил крупнейших участников рынка сборных пластиковых моделей.

На Форуме прозвучали выступления руководителей фирм-производителей и дистрибьюторов сборных пластиковых моделей с представлением планов развития. Состоялись обсуждения с участниками рынка сборных пластиковых моделей направления его развития. Были анонсированы новинки от ведущих фирм-производителей.

В заключительной части Форума компания «АйСиЭм» наградила своих лучших дистрибьюторов за этот год.

Ими стали: ИП **Ярмахов Андрей Игоревич** - магазин «НЕ Игрушки» г. Владивосток, ИП **Русанов Алексей Викторович** – магазин «ZIP Market» г. Новосибирск, ИП **Тикунов Юрий Владимирович** – магазин «Улисс» г. Рязань, ООО «**Я-Моделист**» - интернет-магазин «Я-Моделист» г. Электросталь, ИП **Симаков Константин Владимирович** – магазин «Моделькабз» г. Самара

Большое внимание специалистов привлекли проводимые в рамках выставки мероприятия:

- **Семинар «Мебель и оборудование российских детских садов. Основные тенденции, проблемы и пути их решения».** Организаторы: кафедра «Дизайн мебели» МГХПА им. С.Г. Строганова, АО «Экспоцентр»
- **Анимационная панель «Российские анимационные бренды. Возможности для лицензирования».** Организатор: Ассоциация анимационного кино при поддержке АО «Экспоцентр»

Два важных мероприятия провела Национальная Ассоциация игрушечников России при поддержке АО «Экспоцентр»:

- **Пленарную сессию Международной научно-практической конференции «Игровая культура современного детства»;**
- **Совещание представителей уполномоченных органов государств-членов Евразийского экономического союза по вопросу перспектив совершенствования обязательных требований к игрушкам и детским товарам.**

На выставке состоялось награждение победителей **Международного конкурса товаров для детей и подростков**, организованного АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и АО «Экспоцентр».

В этом году победителями конкурса товаров, представленных на выставках «Мир детства-2016» в номинации «**За высокие потребительские свойства товаров**» стали Акционерное общество работников «Можгинское деревообрабатывающее Народное предприятие «Красная звезда», ООО «НАША Игрушка», ООО «Умница», ООО компания «Мир детства», ООО «ГринЛаб», ООО «Бум Бэби», ООО «БИПЛАНТ», Группа компаний «СмолТойс», ООО «СОЛОМОН», ООО «Амата», ООО «Нуовита».

О том, насколько выставка прошла успешно и результативно, говорят отзывы ее участников.

Елена Поляк, руководитель отдела продаж компании «ЧУДО-ЧАДО»

«Мир детства» - это ключевое событие года, где завязываются новые контакты. Мы планируем наше участие на следующий год с более широким стендом».

Евгения Бочарникова, руководитель компании BABY DOMIKI

«Выставка масштабная. Царит атмосфера праздника. Надеюсь получить от выставки взаимовыгодные контракты. В следующем году мы обязательно примем в ней участие».

Олег Золотарев, менеджер по продажам ООО «ОЛИМП СИТИ»

«На выставке мы испытали массу ощущений, много поставщиков, потребителей нашей продукции. Аудитория в основном целевая. Порядка 500 человек заинтересовались нашей продукцией. Мы всем довольны. Будем в следующем году участвовать в выставке».

Ольга Бохон, коммерческий директор ООО «БЕЙБИ АРТ»

«Мы участвуем во всех выставках с 2007 года. Наша компания росла вместе с выставкой. Мы вместе прошли через кризисные годы. Именно на выставку приезжают покупатели со всех регионов России и Таможенного Союза (Белоруссии, Казахстана). Мы уже резервируем стенд на следующий год. Для нас – это ключевая выставка года, к которой мы готовимся заранее, привлекаем новых клиентов, показываем все наши новинки. На стенде обсуждаются вопросы, которые нам не удастся обсудить в рабочем процессе. Мы очень признательны Экспоцентру за организацию такого мероприятия».

Людмила Рукина, коммерческий директор издательства «АЙРИС-ПРЕСС»

«Мы ежегодно участвуем в выставке «Мир детства». Здесь удобный сервис, нам все нравится. Каждый год на выставке много потенциальных клиентов. Очень интересная деловая программа. Мы обязательно будем участвовать в выставке в следующем году, немного видоизменив наш стенд. Будем себя представлять более широко».

Елизавета Романишина, бренд-менеджер RBH GROUP

«С выставкой у нас отношения теплые. Впервые мы приняли участие в 2012 году, когда запускали наш бренд на российский рынок. Выставка проходит успешно. Это эффективное вложение с точки зрения имиджа, репутации нашей компании, продаж и дистрибуции. Мы пришли на выставку с большей площадью. Наш стенд более впечатляющий с точки зрения образа. В новом году мы рассчитываем на хороший результат».

Следующая международная выставка «Мир детства-2017» пройдет с 25 по 28 сентября 2017 года в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-служба АО «Экспоцентр»

Тел. для информации: (495) 605-71-54, 605-68-28

Факс: (495) 609-41-30

E-mail: press@expocentr.ru