



ДЕТСКАЯ МОДА  
CHILD & JUNIOR  
FASHION

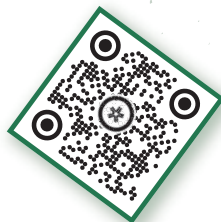
19–22  
ФЕВРАЛЯ  
2024

19–22  
FEBRUARY  
2024

31-я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ  
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

31ST INTERNATIONAL  
EXHIBITION FOR CHILD  
AND JUNIOR FASHION

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)



12+

# TOTALLOOK

Крупнейший дистрибьютор люксовой и премиальной детской одежды  
на территории России и стран СНГ



ПАВИЛЬОН 7 | ЗАЛ 3 | СТЕНД 73А10

Москва, Нижний Сусальный переулк, дом 5, строение 15  
office@totallook.cc TTLOOK.RU +7 (499) 372-11-81

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ  
OFFICIAL GUIDE



## 31-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

31st INTERNATIONAL  
EXHIBITION FOR CHILD  
AND JUNIOR FASHION

## Детская мода – 2024. Весна Child and Junior Fashion 2024. Spring

РОССИЯ, МОСКВА, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЭКСПОЦЕНТР»  
EXPOCENTRE FAIRGROUNDS,  
MOSCOW, RUSSIA

19–22 | 02 | 2024



ОРГАНИЗАТОР:  
АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
ORGANISED BY  
EXPOCENTRE AO

ВЫСТАВКА  
ПРОВОДИТСЯ ПОД ПАТРОНАТОМ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
THE EXHIBITION IS HELD UNDER  
THE AUSPICES OF THE CHAMBER OF  
COMMERCE AND INDUSTRY OF THE  
RUSSIAN FEDERATION



[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

65 ЭКСПОЦЕНТР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР  
GENERAL INTERNET PARTNER

Отраслевой ресурс Рынка Детских Товаров

**РДТ-ИНФО**  
WWW.RDT-INFO.RU

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
INFORMATION PARTNERS

**PRO***fashion*

Справочник:  
обувь & аксессуары  
**Shoesworld**<sup>®</sup>



ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ  
**КУРЬЕР**





## 31-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА.

### Детская мода – 2024. Весна Child and Junior Fashion 2024. Spring

### 31st INTERNATIONAL EXHIBITION FOR CHILD AND JUNIOR FASHION

## Содержание

---

План-схема ЦВК «Экспоцентр» .....	4—5
План выставочного павильона .....	6—13
Павильон 7 (зал 1) .....	6—7
Павильон 7 (зал 2) .....	8—9
Павильон 7 (залы 3, 4) .....	10—11
Павильон 7 (зал 5) .....	12—13
Павильон 7 (зал 6) .....	13
Алфавитный список участников выставки .....	15—17
Программа мероприятий .....	21—25
Контактная информация .....	32

## Contents

---

Expocentre Fairgrounds Floor Plan .....	4—5
Floor Plan of the Exhibition Pavilion .....	6—13
Pavilion 7 (Hall 1) .....	6—7
Pavilion 7 (Hall 2) .....	8—9
Pavilion 7 (Halls 3, 4) .....	10—11
Pavilion 7 (Hall 5) .....	12—13
Pavilion 7 (Hall 6) .....	13
Alphabetical List of Exhibitors .....	15—17
Events Programme .....	27—31
Contact Details .....	32





# Павильон 7, зал 1 | Pavilion 7, Hall 1

ЗАЛ 2 / HALL 2



Салон  
детской  
обуви  
CJF. Shoes

Сделано  
в Турции  
Made in  
Türkiye



НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ  
MOSKVA RIVER EMBANKMENT



## Павильон 7, зал 1 | Pavilion 7, Hall 1

Тодёжек, РОССИЯ	71С24	АЛЬВА, ООО (АКСАРТ, ТМ), РОССИЯ	71D55
AIMICO, CHINA	71D82	АМАДЕО, РОССИЯ	71С60
AISHAN-KIDS, РОССИЯ	71B65	АТЛАС ТЭКС, ООО, РОССИЯ	71С50
AKTIS, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71B90	АТРУС, КОМПАНИЯ, РОССИЯ	71B87
ARUNA, РОССИЯ	71B10	БЕЛЫЙ СЛОН, РОССИЯ	71A90
ASYA KIDS CLUB, TÜRKIYE	71С42	БЫКОВ ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ, ИП, РОССИЯ	71D85
AZZARTI, РОССИЯ	71D40	ДВАЖДЫ ДВА, РОССИЯ	71B85
BabyCosy Organic Wear, TÜRKIYE	71B50	ДЕНИТА, РОССИЯ	71D35
BADEN KIDS, РОССИЯ	71D90	ЭН ЭНД ДЭНИ, РОССИЯ	71D01
ballover, РОССИЯ	71С20	ЕГОРКА, ООО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	71A55, 71D22
BEVY SKY, РОССИЯ	71B30	КАЙСАРОВ, ООО, РОССИЯ	71B40
BREEZE GIRLS & BOYS, РОССИЯ	71E10	КИКОКИДС, РОССИЯ	71С18
CHEERFUL MARIO, CHINA	71A40	КИФА, АО, РОССИЯ	71E25
CLARISS, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D80	ЛЕВИН ФОРС, РОССИЯ	71С18
DANATEX, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71B84	ЛИЛА СТАЙЛ, ОСОО (LILA STYLE ТМ), КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D50
FIFLAND, РОССИЯ	71B70	МАЛ МАЛА, ООО, РОССИЯ	71B35
HEBEI XIONG'AN LINGYAO TRADING CO. LTD, CHINA	71E40	МЕГАШАПКА, РОССИЯ	71B78
LARISOL, РОССИЯ	71B20	МИР ШАПОК, РОССИЯ	71B25
LITTLE BIG STAR ТМ, РОССИЯ	71B82	МОДНИКИ, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D12
LORY TOTS, РОССИЯ	71D65	<b>ОЛДОС, РОССИЯ</b>	<b>71D75</b>
LUXURY BABU, РОССИЯ	71B45	ПАНГОЛЁНОК, РОССИЯ	71A74
MILARIO, РОССИЯ	71С10	ПУРОС ПОРО, РОССИЯ	71С18
NINOS ALEGRES PREMIUM, РОССИЯ	71A60	РОСОДЕЖДА СПБ, ООО (MOORIPOSH ТМ), РОССИЯ	71С15
NOTA BENE, РОССИЯ	71B74	САДОВОД, РЫНОК, ООО, РОССИЯ	71A45
PEARL JINNEE, РОССИЯ	71B22	СЕЛИНА СТАЙЛ, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D12
PRALESKA, РОССИЯ	71С40	СОЛОВЬИНАЯ КАРУСЕЛЬ, РОССИЯ	71С45
QUANZHOU CITY SHINY GARMENTS CO. LTD, CHINA	71A80	ТРИФЕНА, РОССИЯ	71С45
QUANZHOU SMART DESIGN GARMENT CO. LTD, CHINA	71B60	ФОРМА ООО (ТД ВИД), РОССИЯ	71D15
SMENA, РОССИЯ	71D20	ШКОЛЬНАЯ ПОРА, РОССИЯ	71D10
TERRATEEN, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D60	ЭДЕЛЬВЕЙС ПЛЮС, РОССИЯ	71С30
UNIKKIDS (KHRUSTALEV A.S. IE), TÜRKIYE	71С80	ЮКИ-КИДС, ООО, РОССИЯ	71С85
VESTER, РОССИЯ	71E20	ЮНИОР-ТЕКСТИЛЬ, РОССИЯ	71D95
VILVETTA KIDS, РОССИЯ	71С45		
АйришКо, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	71D45		
<b>АЙС ТОМАС, ЧП, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ</b>	<b>71A10</b>		
АКАДЕМИЯ СТИЛЯ, РОССИЯ	71A70		

## Павильон 7, зал 2 | Pavilion 7, Hall 2

ВХОД ОТ ПАВИЛЬОНА 3  
ENTRANCE FROM THE SIDE OF THE PAVILION 3



ВХОД ИЗ ЗАЛА 1 ПАВИЛЬОНА 7  
ENTRANCE FROM HALL 1 OF PAVILION 7



Салон детской обуви  
CJF Shoes

Сделано в Турции  
Made in Türkiye



Расположение павильона 7, зала 2 на территории выставочного комплекса

Pavilion 7, Hall 2 at Expo Centre Fairgrounds

НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ  
MOSKVA RIVER EMBANKMENT

## Павильон 7, зал 2 | Pavilion 7, Hall 2

A-GARA, РОССИЯ	72B50	ZHOYA, CHINA	72E40
AAS SUPRUNOV, РОССИЯ	72B48	АВРОРА, ООО, РОССИЯ	72C15
ALIENS KIDS, РОССИЯ	72D52	АНДИС (АНДРОНОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ИП), РОССИЯ	72E50
ALTUN KIDS, TÜRKIYE	72A45	БЕБО, РОССИЯ	72A32
ALY™, РОССИЯ	72B25	БОВЕБУМ, ООО, РОССИЯ	72C20
ARTEL, РОССИЯ	72D80	БРИНКО, РОССИЯ	72B40
ARVOLE, TÜRKIYE	72C50	ГУДВИН, ООО (GooDvinKids TM), РОССИЯ	72B65
ASSELINA, РОССИЯ	72B20	ДЕНИТА, РОССИЯ	72C65
ВАТИК, РОССИЯ	72B10	ДОМИАРИ, РОССИЯ	72C48
BAZANOVA, РОССИЯ	72E30	КАЛІНКА, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	72A40
BEYAZ BEBEK, TÜRKIYE	72B80	КАРАМЕЛЛИ, РОССИЯ	72D60
ВОККА, РОССИЯ	72B77	ЛАДНО, РОССИЯ	72C40
BROSTEM, CHINA	72C25, 72C75	МАЛЫЧОНКИ И ДЕВЧОНКИ, ООО, РОССИЯ	72B75
CARIBA, РОССИЯ	72A70	МИАЛТ, ООО, РОССИЯ	72D40
DIMARK, РОССИЯ	72D25	НАШИМ ДЕТЯМ, ООО, РОССИЯ	72A60
EVRIKA, РОССИЯ	72B55	ОЛМИ, РОССИЯ	72A30
HOODIEGANGSTA, РОССИЯ	72E30	САЯНОЧКА, РОССИЯ	72A65
КАРИКА, РОССИЯ	72D10	СВЕТЛАНКА МОДА, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	72D50
KATRIN MILLER, РОССИЯ	72C05	СИМА-ЛЕНД, ТД, РОССИЯ	72D20, 72D65
KISU, РОССИЯ	72B85	СИМВОЛ, ООО (QD AMDER), РОССИЯ	72D45
L'AMIR, РОССИЯ	72C45	СМАИЛ, ООО, РОССИЯ	72A10
Levelprokids®, РОССИЯ	72B01	ТЕХНОЛЮКС (ФИЛИПОК, ТМ), РОССИЯ	72C60
LIBERTY, РОССИЯ	72C46	ФУРСОВА ЯНА ЮРЬЕВНА, ИП, РОССИЯ	72A75
MALIDEE, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	72A55	ШАПКА-УШАНКА, ООО, РОССИЯ	72B70
MALINIKIDS, ООО, РОССИЯ	72B90	ЭДЕЛЬВЕЙС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО, РОССИЯ	72C10
MIANGI, РОССИЯ	72A20	Этоэльф (СКРЯБИНА, ИП), РОССИЯ	72E30
NIKASTYLE, РОССИЯ	72C80	ЯРТРЕНД, ООО, РОССИЯ	72A35
SASHASTYLE, РОССИЯ	72B60		
StepheleBeart, РОССИЯ	72C70		
ZENİ KİDS, TÜRKIYE	72B72		

## Павильон 7, залы 3, 4 | Pavilion 7, Halls 3, 4



## Павильон 7, зал 3 | Pavilion 7, Hall 3

ALESSANDRO BORELLI Teens Kids, РОССИЯ	73C70
BANTINI (ЖИГАЛОВА Ю. А., ИП), РОССИЯ	73C10
BEVICO KIDS, TÜRKIYE	73A20
BEIJING JUTOON TRADING CO. LTD, CHINA	73C32
FLAMINGOKIDS, РОССИЯ	73C20
GANESH-TEXTILE, РОССИЯ	73C35
InCity Boys & Girls, TÜRKIYE	73C60
IRMI, РОССИЯ	73B50
KIWILAND, РОССИЯ	73B62
MINIDINO, РОССИЯ	73C50
MURSU, РОССИЯ	73B40

NORPPA, РОССИЯ	73C65
ORNIDA KIDS, РОССИЯ	73B32
PEPPY WOOLTON, РОССИЯ	73A40
PIXEL, РОССИЯ	73B10
RITA ROMANI, РОССИЯ	73A60
SAVA KIDS (ПОЛЯКОВА О. Ю., ИП), РОССИЯ	73C10
STEP, TÜRKIYE	73A30
STILMARK (ТО ТО, ООО), РОССИЯ	73B37
<b>TOTALLOOK, РОССИЯ</b>	<b>73A10</b>
TRUVOR JUNIOR (СЛВЯНКА, ЗАО), РОССИЯ	73C55
VITAMINKA, РОССИЯ	73B60

## Павильон 7, зал 3 | Pavilion 7, Hall 3

WOOL & COTTON, РОССИЯ	73D40	ЛЕГПРОМ (ДЖИНСОВЫЙ МИР), РОССИЯ	73B35
ZIPWAY, РОССИЯ	73D25	НЕНС ФЭШЕН, ООО, РОССИЯ	73A45
ДАШЕНЬКА, РОССИЯ	73B50	ПРИЗМА, ООО, РОССИЯ	73C40
КИНДЕРINFO, РОССИЯ	73D45	РУДАКОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, ИП, РОССИЯ	73C30
КИРЕЕВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ, ИП (ШИЛОВ, ТМ), РОССИЯ	73B50	СКЁРТС ЭНД МО, ООО, РОССИЯ	73B30
КЛАДОВАЯ ПОДАРКОВ, ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ (КОРНЕВА А. В., ИП), РОССИЯ	73C10	СЛАДКИЕ ГРЁЗЫ, РОССИЯ	73C10
ЛАСА, РОССИЯ	73C31	ФЛЁР, ООО (IL FIORE, ТМ), РОССИЯ	73D50

Дети в комфорте -  
родители счастливы!



### PEPPY WOOLTON

Российский производитель детских колготок, носков и гольфов международного стандарта качества для детей от 1 года.

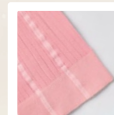
- Собственное инновационное производство.
- Итальянское оборудование Lonati — № 1 в мире.
- Уникальная технология вязания.
- Лучшее сертифицированное сырье ведущих мировых производителей.

Peppy Woolton создает высококачественные однотонные колготки – как гладкие, так и с различными переплетениями, которые подходят к любой детской одежде.

Главная ценность бренда – здоровье и комфорт детей.

Республика Татарстан,  
Индустриальный парк "М-7", д. 3.

+7 987 271 47 07  
+7 843 5000 525  
www.peppywoolton.ru  
info@peppywoolton.com



Инновационная  
однослойная резинка  
на борту колготок

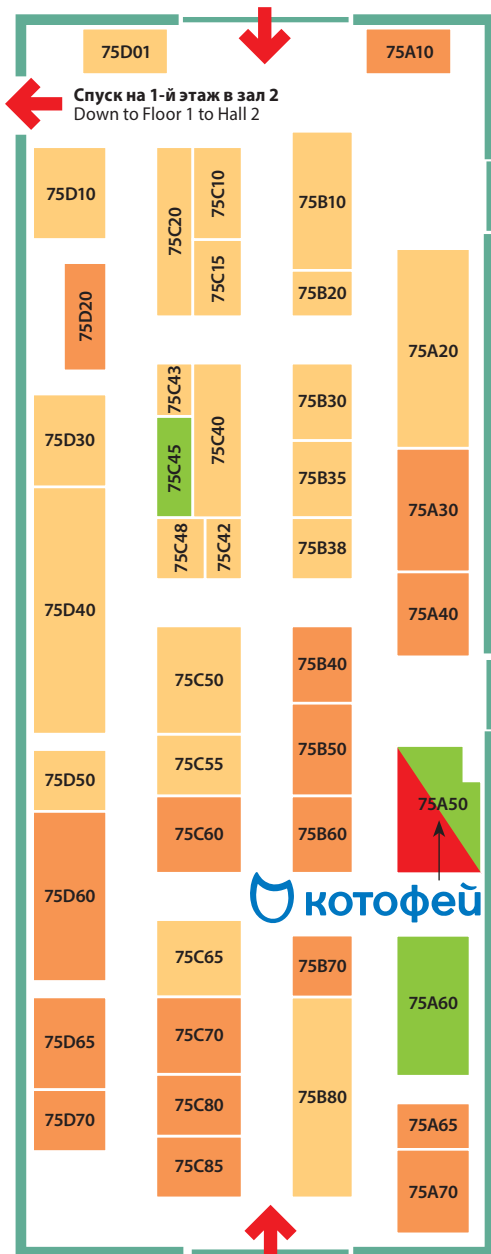
## Павильон 7, зал 4 | Pavilion 7, Hall 4

ALBERELLO, ITALY	74C20	ROLLY ТМ, РОССИЯ	74C60
BRITON, РОССИЯ	74C75	VAN CLIFF, РОССИЯ	74D30
Г'н'К, РОССИЯ	74B30	ДЖАММИКС СТИЛЬ, ООО, РОССИЯ	74D60
IDO ТМ, ITALY	74A20	ИНВЕНТИВ ТОЙЗ, ООО, РОССИЯ	74C70
MINI DI, РОССИЯ	74D10	ЛАНА ИМПОРТ, ООО, РОССИЯ	74B40
MIZA, РОССИЯ	74C45	МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ, ООО, РОССИЯ	74B10
MONNAROSA, TÜRKIYE	74D70	НАСЛЕДНИКЪ ВЪЯЖАНОВА, РОССИЯ	74C10
NOBLE PEOPLE, РОССИЯ	74A50	ПАРИЖСКАЯ КОММУНА, МОФ, ЗАО, РОССИЯ	74A10
NORDMAN, РОССИЯ	74D40	СТОРМ ГРУПП, ООО (ТОТТИ КИДС), РОССИЯ	74D65
PICCINO BELLINO, РОССИЯ	74C30	ФЭШН ПРОДАКШН, ООО, РОССИЯ	74C35
PIERRE CARDIN BABY & KIDS, TÜRKIYE	74C40		



## Павильон 7, зал 5 | Pavilion 7, Hall 5

ВХОД ИЗ ЗАЛА 4 ПАВИЛЬОНА 7  
ENTRANCE FROM HALL 4 OF PAVILION 7



ВХОД ИЗ ЗАЛА 6 ПАВИЛЬОНА 7  
ENTRANCE FROM HALL 6 OF PAVILION 7

ADENIUM, РОССИЯ	75B20
AHSEN MORVA, TÜRKIYE	75C85
BADI JUNIOR, TÜRKIYE	75C60
BAYKAR, TÜRKIYE	75A70
BEVY SKY, РОССИЯ	75D30, 75D50
BENAT SPORT, TÜRKIYE	75C70
BENETİ, TÜRKIYE	75D65
BOBO TEAM, РОССИЯ	75B38
CARINO'S KIDS, TÜRKIYE	75A40
CEGISA, TÜRKIYE	75A30
CHARMY white, РОССИЯ	75B10
DELORAS, РОССИЯ	75A20
DONELLA, TÜRKIYE	75D70
FLORİ KİDS, TÜRKIYE	75B40
G-SERKO, TÜRKIYE	75B60
HERDAL, TÜRKIYE	75C80
ISEL, РОССИЯ	75B80
LD CLASSIC, TÜRKIYE	75A65
LETTY, РОССИЯ	75C10
LOCOLOCO, TÜRKIYE	75D60
LOVETTİ, TÜRKIYE	75B50
MIASIN, РОССИЯ	75C50
MINIBORN BABY, TÜRKIYE	75A10
NASJOY, TÜRKIYE	75B70
NAT'S, РОССИЯ	75C45
NEWGEN TM, РОССИЯ	75C43
SHANGHAI GRAND PARTNER IMPORT & EXPORT CO. LTD, CHINA	75C48
SHESHE, TÜRKIYE	75D20

котофей



Салон  
детской  
обуви  
CJF. Shoes

Сделано  
в Турции  
Made in  
Türkiye

## Павильон 7, зал 5 | Pavilion 7, Hall 5

TUĞİ KİDS, TÜRKİYE	75C65	ИНДИГО КИДС, РОССИЯ	75A60
WHY SHINE, РОССИЯ	75B35	КИДС СИТИ ТЕКСТИЛЬ, РОССИЯ	75D40
ZHENGZHOU HONGSHION IMPORT & EXPORT CO. LTD, CHINA	75C55	<b>КОТОФЕЙ ТМ (ЕГОРЬЕВСК-ОБУВЬ, АО), РОССИЯ</b>	<b>75A50</b>
АНДЕРСЕН, РОССИЯ	75C20	ЛЕОКИНГ, РОССИЯ	75D01
БЕЛЛЬ БИМБО, РОССИЯ	75B30	МИМИМОДА, РОССИЯ	75D10
БРАВИКА (ЛАТЫПОВ РЕНАТ РАМИЛЬЕВИЧ, ИП), РОССИЯ	75C40	ЭЛИЗ, Дзержинская швейная фабрика, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	75C42
ГРАЖИНА, ООО, РОССИЯ	75C15		

## Павильон 7, зал 6 | Pavilion 7, Hall 6

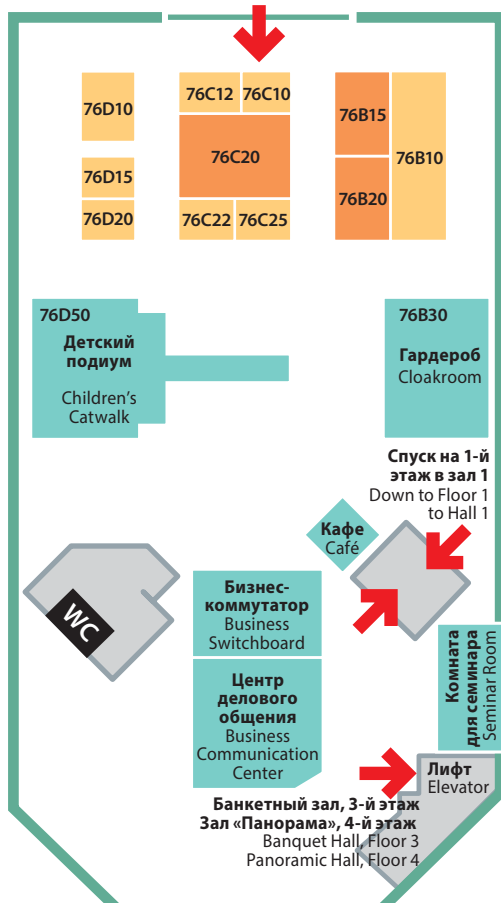
CARRINOS, TÜRKİYE	76C20
ДОСТОР JUNIOR, TÜRKİYE	76B15
PROfashion, РОССИЯ	76C22
ROMA KIDS, TÜRKİYE	76B20
SHOESWORLD, РОССИЯ	76D15
TatForYou, РОССИЯ	76C12
БЕЛЛЬ БИМБО, РОССИЯ	76B10
МИНИ МОДА, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	76D20
РОСТЕСТ, АО, РОССИЯ	76C25
Я НА СТИЛЕ, РОССИЯ	76C10

 **Сделано в Турции**  
**Made in Türkiye**

НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ  
MOSKVA RIVER EMBANKMENT



ВХОД ИЗ ЗАЛА 5 ПАВИЛЬОНА 7  
ENTRANCE FROM HALL 5 OF PAVILION 7





# ОБУВЬ МИР КОЖИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ОБУВИ И ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ

12–15 МАРТА 2024

22–25 ОКТЯБРЯ 2024

РОССИЯ, МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

12+



Организатор

**65**  ЭКСПОЦЕНТР

Итальянское участие при официальной поддержке



ASSOCALZATURIFICI  
АССОЦИАЦИЯ ИТАЛЬЯНСКИХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБУВИ

[www.obuv-expo.ru](http://www.obuv-expo.ru)



Реклама


## Алфавитный список участников выставки Alphabetical List of Exhibitors

		стенд			стенд
Тодэжек	<a href="http://www.7-odejek.com">www.7-odejek.com</a>	71C24	BEIJING JUTOON TRADING CO. LTD		73C32
A-GARA	<a href="http://www.a-gara.clients.site">www.a-gara.clients.site</a>	72B50	BENAT SPORT		75C70
AAS SUPRUNOV		72B48	BENETI		75D65
ADENIUM	<a href="http://www.adenium.su">www.adenium.su</a>	75B20	BEYAZ BEBEK		72B80
AHSEN MORVA		75C85	BOBO TEAM	<a href="http://www.bobo-team.ru">www.bobo-team.ru</a>	75B38
AIMICO	<a href="http://www.aimico-kids.ru">www.aimico-kids.ru</a>	71D82	BOKKA	<a href="http://www.bok-ka.com">www.bok-ka.com</a>	72B77
AISHAH-KIDS		71B65	BREEZE GIRLS & BOYS	<a href="http://www.breezegirls.ru">www.breezegirls.ru</a>	71E10
AKTIS		71B90	BRITON	<a href="http://www.briton.pro">www.briton.pro</a>	74C75
			BROSTEM	<a href="http://www.brostem.com">www.brostem.com</a>	72C25, 72C75
ALBERELLO.RU			CARIBA	<a href="http://www.cariba.ru">www.cariba.ru</a>	72A70
ALBERELLO	<a href="http://www.alberello.ru">www.alberello.ru</a>	74C20	CARINO'S KIDS	<a href="http://www.t.me/carinostogi">www.t.me/carinostogi</a>	75A40
ALESSANDRO BORELLI Teens Kids	<a href="http://www.borellifashiongroup.ru">www.borellifashiongroup.ru</a>	73C70	CARRINOS		76C20
ALIENS KIDS	<a href="http://www.alienskids.ru">www.alienskids.ru</a>	72D52	CEGISA	<a href="http://www.moda-deti.ru">www.moda-deti.ru</a> , <a href="http://www.marions.ru">www.marions.ru</a>	75A30
ALTUN KIDS		72A45	CHARMY white	<a href="http://www.charmy.ru">www.charmy.ru</a>	75B10
ALY™	<a href="http://www.alyzip.ru">www.alyzip.ru</a>	72B25	CHEERFUL MARIO	<a href="http://www.cheerfulmario.cn">www.cheerfulmario.cn</a>	71A40
ARTEL	<a href="http://www.artel-deti.ru">www.artel-deti.ru</a>	72D80	CLARISS	<a href="http://www.clarissbaby.com">www.clarissbaby.com</a>	71D80
ARUNA	<a href="http://www.aruna.com.ru">www.aruna.com.ru</a>	71B10	DANATEX	<a href="http://www.danatex.pro">www.danatex.pro</a>	71B84
ARVOLE		72C50	DELORAS	<a href="http://www.delorascenter.ru">www.delorascenter.ru</a>	75A20
ASSELINA	<a href="http://www.moyangelok.ru">www.moyangelok.ru</a>	72B20	DIMARK	<a href="http://www.dimark.org">www.dimark.org</a>	72D25
ASYA KIDS CLUB		71C42	DOCTOR JUNIOR		76B15
AZZARTI	<a href="http://www.azzarti.ru">www.azzarti.ru</a>	71D40	DONELLA		75D70
BabyCosy Organic Wear	<a href="http://www.babycosyorganic.com">www.babycosyorganic.com</a>	71B50	EVRIKA	<a href="http://www.evrika57.ru">www.evrika57.ru</a>	72B55
BADEN KIDS	<a href="http://www.baden.ru">www.baden.ru</a>	71D90	FIFLAND	<a href="http://www.fiflandmoda.ru">www.fiflandmoda.ru</a>	71B70
BADI JUNIOR		75C60	FLAMINGOKIDS	<a href="http://www.flamingokids.ru">www.flamingokids.ru</a>	73C20
ballover	<a href="http://www.opt.ballover-class.ru">www.opt.ballover-class.ru</a>	71C20	FLORI KIDS		75B40
BANTINI (ЖИГАЛОВА Ю. А., ИП)	<a href="http://www.bantinimini.ru">www.bantinimini.ru</a>	73C10	G-SERKO		75B60
BATIK	<a href="http://www.tdbatik.com">www.tdbatik.com</a>	72B10	G'n'K	<a href="http://www.g-n-k.ru">www.g-n-k.ru</a>	74B30
BAYKAR		75A70	GANESH-TEXTILE	<a href="http://www.ganesh-textile.ru">www.ganesh-textile.ru</a>	73C35
BAZANOVA		72E30	HEBEI XIONG'AN LINGYAO TRADING CO. LTD	<a href="http://xalingyao.en.alibaba.com">xalingyao.en.alibaba.com</a>	71E40
BEBICO KIDS	<a href="http://www.bebico.com.tr">www.bebico.com.tr</a>	73A20	HERDAL		75C80
BEBY SKY		71B30, 75D30, 75D50	HOODIEGANGSTA	<a href="http://www.vk.com/hoodiegangsta">www.vk.com/hoodiegangsta</a>	72E30
			iDO TM	<a href="http://www.minrus.ru">www.minrus.ru</a>	74A20
			InCity Boys & Girls	<a href="http://www.incitykids.com">www.incitykids.com</a>	73C60
			IRMI	<a href="http://www.irmikids.ru">www.irmikids.ru</a>	73B50
			ISEL		75B80

		СТЕНД
КАПИКА	www.kapika.ru	72D10
KATRIN MILLER		72C05
KidsOboz.ru	www.kidsoboz.ru	
KISU	www.kisu.ru	72B85
KIWILAND	www.kiwilandkids.ru	73B62
L'AMIR	www.lamir-cap.ru	72C45
LARISOL	www.Larisol-kids.ru	71B20
LD CLASSIC		75A65
LETTY	www.letty-official.com	75C10
Levelprokids®	www.levelpro68.ru	72B01
LIBERTY	www.t.me/schoolliberty	72C46
LITTLE BIG STAR TM	www.littlebigstar.ru	71B82
LOCOLOCO		75D60
LORY TOTS	www.lorytots.ru	71D65
LOVETTI		75B50
LUXURY BABY	www.luxury-baby-opt.ru	71B45
MALIDEE	www.malidee.eu	72A55
MALINIKIDS, OOO	www.malinikids.ru	72B90
MIANGI		72A20
MIASIN	www.miasinopt.ru	75C50
MILARIO	www.tdmgn.ru	71C10
MINI DI	www.minidi-business.ru	74D10
MINIBORN BABY		75A10
MINIDINO	www.минидино.пф	73C50
MIZA	www.mymiza.ru	74C45
MONNAROSA		74D70
MURSU	www.mursu.eu	73B40
NASJOY		75B70
NAT'S	www.gzsuperocean.com	75C45
NEWGEN TM		75C43
NIKASTYLE	www.nikastyle.ru	72C80
NINOS ALEGRES PREMIUM		71A60
NOBLE PEOPLE	www.mini-ya.ru	74A50
NORDMAN	www.nordman.ru	74D40
NORPPA	www.norppa.ru	73C65
NOTA BENE	www.mdmoda.ru	71B74
ORHIDA KIDS	www.orhidakids.ru	73B32
PEARL JINNEE	www.pearl-jinnee.ru	71B22
 <b>PEPPY WOOLTON</b> Детские колготки, носки и гольфы		
PEPPY WOOLTON	www.peppywoolton.ru	73A40
PICCINO BELLINO	www.piccinobellino.com	74C30
PIERRE CARDIN BABY & KIDS		74C40

		стенд
PIXEL	www.vzv.su	73B10
PRALESKA	www.praleska.ru	71C40
PROfashion	www.profashion.ru	76C22
QUANZHOU CITY SHINY GARMENTS CO. LTD		71A80
QUANZHOU SMART DESIGN GARMENT CO. LTD	faustgarment.en.alibaba.com	71B60
RITA ROMANI	www.рита-романи.пф	73A60
ROLLY TM		74C60
ROMA KIDS		76B20
SASHASTYLE		72B60
SAVA KIDS (ПОЛЯКОВА О. Ю., ИП)	www.vk.com/sava_kids	73C10
SHANGHAI GRAND PARTNER IMPORT & EXPORT CO. LTD		75C48
SHESHE		75D20
SHOESWORLD	www.shoesstar.ru	76D15
SMENA	www.smenawear.ru	71D20
STEP	www.stepcorap.com.tr	73A30
StepheleBeart		72C70
STILMARK (ТО ТО, ООО)	www.moda-torg.ru	73B37
TatForYou	www.tatiforyou.ru	76C12
TERRATEEN	www.terrateen.ru	71D60
<b>TOTALLOOK</b>	<b>www.ttlook.ru</b>	<b>73A10</b>
TRUVOR JUNIOR (СЛАВЯНКА, ЗАО)	www.truvor.ru	73C55
TUGI KIDS		75C65
UNIKKIDS (KHRUSTALEV A.S. IE)	www.unikkids-opt.ru	71C80
VAN CLIFF	www.vancliff.ru	74D30
VESTER	www.vester.su	71E20
VILVETTA KIDS		71C45
VITAMINKA	www.vitaminka-kids.ru	73B60
WHY SHINE		75B35
WOOL & COTTON	www.wool-cotton.com	73D40
ZENI KIDS		72B72
ZHENGZHOU HONGSHION IMPORT & EXPORT CO. LTD	www.hongshion.com	75C55
ZHOYA	www.zhorya.com	72E40
ZIPWAY	www.zwopt.ru	73D25
АВРОРА, ООО	www.avrora-tula.ru	72C15
АйришКо		71D45
АЙС ТОМАС, ЧП	www.icetomas.ru	71A10
АКАДЕМИЯ СТИЛЯ	www.academia-style.ru	71A70
АЛЬБА, ООО (АКСАРТ, ТМ)	www.aksart.ru	71D55
АМАДЕО	www.stylishamadeo.ru	71C60
АНДЕРСЕН	www.andersen-b2b.ru	75C20
АНДИС (АНДРОНОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ИП)	www.andi-spb.ru	72E50
АТЛАС ТЭКС, ООО		71C50
АТРУС, КОМПАНИЯ	www.atrus.su	71B87



		стенд			стенд
БЕБО	www.bebo-company.ru	72A32	МЕГАШАПКА	www.megashapka.ru	71B78
БЕЛЛЬ БИМБО	www.bellbimbo-shop.ru	75B30, 76B10	МИАЛТ, ООО	www.mialt.ru	72D40
БЕЛЫЙ СЛОН	www.belslonik.ru	71A90	МИМИМОДА	www.mimimoda.ru	75D10
БОВЕБУМ, ООО		72C20	МИНИ МОДА, ЖУРНАЛ	www.zapomnibrand.ru	76D20
БРАВИКА (ЛАТЫПОВ РЕНАТ РАМИЛЬЕВИЧ, ИП)	www.bravika-coup.ru	75C40	МИР ШАПОК	www.mirshapok.ru	71B25
БРИНКО	www.opt.brinco.ru	72B40	МОДНИКИ	www.modniki-kids.ru	71D12
БЫКОВ ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ, ИП		71D85	НАСЛЕДНИКЪ ВЫЖАНОВА	www.naslednikv.ru	74C10
ВЕСТНИК ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА	www.licensingrussia.ru		НАШИМ ДЕТЯМ, ООО	www.ndetyam.ru	72A60
ГРАЖИНА, ООО	www.grazina.ru.com	75C15	НЕНС ФЭШЕН, ООО	www.mesami.su	73A45
ГУДВИН, ООО (GoDvinKids TM)	www.goodvinkids.ru	72B65	<b>ОЛДОС</b>	<b>www.oldos-shop.ru</b>	<b>71D75</b>
ДАШЕНЬКА	www.salon-dashenka.ru	73B50	ОЛМИ	www.olmi-olmi.ru	72A30
ДВАЖДЫ ДВА	www.дваждыдва.рус	71B85	ПАНГОЛЁНОК	www.pangolenok.ru	71A74
ДЕНИТА	www.deneeta.ru	71D35, 72C65	ПАРИЖСКАЯ КОММУНА, МОФ, ЗАО	www.parcom.ru	74A10
ДЖАММИКС СТИЛЬ, ООО	www.stella-kids.ru/catalog	74D60	ПРИЗМА, ООО	www.prisماشoes.ru	73C40
ДОМИАРИ	www.domiari.com	72C48	ПУРОС ПОРО	www.kikokids.ru	71C18
ДЭН ЭНД ДЭНИ	www.shapkaopt.ru	71D01	РДТ-ИНФО	www.rdt-info.ru	
ЕГОРКА, ООО	www.egorka.by	71A55, 71D22	РОСОДЕЖДА СПБ, ООО (МООРИПОШ ТМ)	www.rosodezhdaspb.ru	71C15
ИНВЕНТИВ ТОЙЗ, ООО	www.toys.inventive.ru	74C70	РОСТЕСТ, АО	www.rtmск.ru	76C25
ИНДИГО КИДС	www.indigoshoes.ru	75A60	РУДАКОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, ИП	www.lapetitelucie.ru	73C30
КАЙСАРОВ, ООО	www.kaysarow.ru	71B40	САДОВОД, РЫНОК, ООО		71A45
КАЛІНКА	www.kalinka.by	72A40	САЯНОЧКА	www.Саяночка.рф	72A65
КАРАМЕЛЛИ	www.karameli.ru	72D60	СВЕТЛАНКА МОДА	www.svetlanka-moda.com	72D50
КИДС СИТИ ТЕКСТИЛЬ	www.fashionxs.ru	75D40	СЕЛИНА СТАЙЛ	www.selinastyle.kg	71D12
КИКОКИДС	www.kikokids.ru	71C18	СИМА-ЛЕНД, ТД	www.sima-land.ru	72D20, 72D65
КИНДЕРИНФО	www.kinder-info.ru	73D45	СИМВОЛ, ООО (QD AMDER)	www.simvol.ru	72D45
КИРЕЕВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ, ИП (ШИЛОВ, ТМ)	www.promosumku.ru	73B50	СКЁРТС ЭНД МО, ООО	www.skirtsandmore.ru	73B30
КИФА, АО	www.qifa.ru	71E25	СЛАДКИЕ ГРЁЗЫ	www.sladkiegrezy52.ru	73C10
КЛАДОВАЯ ПОДАРОКОВ, ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ (КОРНЕВА А. В., ИП)	www.arzpresent.ru	73C10	СМАИЛ, ООО	www.smail.shop	72A10
 <b>КОТОФЕЙ</b>			СОЛОВЬИНАЯ КАРУСЕЛЬ		71C45
<b>КОТОФЕЙ ТМ (ЕГОРЬЕВСК-ОБУВЬ, АО)</b>	www.kotofey.ru	75A50	<b>СТОРМ ГРУПП, ООО (TOTTI KIDS)</b>	<b>www.storms.ru</b>	<b>74D65</b>
ЛАДНО	www.ladno24.ru	72C40	ТЕХНОЛЮКС (ФИЛИПОК, ТМ)	www.ttlux.ru	72C60
ЛАНА ИМПОРТ, ООО	www.analpa.ru	74B40	ТРИФЕНА		71C45
ЛАСА		73C31	ФЕШН ПРОДАКШН, ООО	www.stilnyashka.com	74C35
ЛЕВИН ФОРС	www.kikokids.ru	71C18	ФЛЁР, ООО (IL FIORE, ТМ)	www.il-fiore-company.ru	73D50
ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КУРЬЕР, ЖУРНАЛ	www.lp-magazine.ru		ФОРМА ООО (ТД ВИД)		71D15
ЛЕГПРОМ (ДЖИНСОВЫЙ МИР)		73B35	ФУРСОВА ЯНА ЮРЬЕВНА, ИП	www.kiko-nsk.ru	72A75
ЛЕОКИНГ	www.leoking.ru	75D01	ШАПКА-УШАНКА, ООО	www.shapka-ushanka.ru	72B70
ЛИЛА СТАЙЛ, ООО (LILA STYLE ТМ)	www.lilastyle.ru	71D50	ШКОЛЬНАЯ ПОРА	www.4happykids.ru	71D10
МАЛ МАЛА, ООО	www.malmala-shop.ru	71B35	ЭДЕЛЬВЕЙС ПЛЮС	www.edelveys-plus.rf	71C30
МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ, ООО	www.mledy.ru	74B10	ЭДЕЛЬВЕЙС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО	www.edelveis-td.ru	72C10
МАЛЬЧОНКИ И ДЕВЧОНКИ, ООО	www.solperec.ru	72B75	ЭЛИЗ, Дзержинская швейная фабрика, ОАО	www.eliz.by	75C42
			ЭТОЭЛЬФ (СКРЯБИНА, ИП)	www.etoelf.ru	72E30
			ЮКИ-КИДС, ООО	www.shop.uki-kids.ru	71C85
			ЮНИОР-ТЕКСТИЛЬ	www.unior-textile.ru	71D95
			Я НА СТИЛЕ	www.yanastile.ru	76C10
			ЯРТРЕНД, ООО	www.yrtrend.ru	72A35



# Мир Детства

29-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

24–27  
СЕНТЯБРЯ  
2024

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)



65  ЭКСПОЦЕНТР



12+

Реклама



ДЕТСКАЯ МОДА  
CHILD & JUNIOR  
FASHION

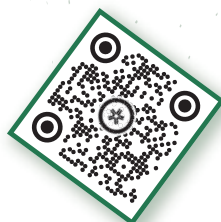
19–22  
ФЕВРАЛЯ  
2024

19–22  
FEBRUARY  
2024

31-я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ  
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

31<sup>ST</sup> INTERNATIONAL  
EXHIBITION FOR CHILD  
AND JUNIOR FASHION

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)



**Программа  
мероприятий**

**Events  
Programme**



# Конференц-залы ЦВК «Экспоцентр»

# Conference Halls of Expocentre Fairgrounds



## Павильон 1

1. Зал «D1», вход «D», 3-й этаж
2. Зал «D2», вход «D», 3-й этаж
3. Переговорная комната, вход «D», 3-й этаж
4. Зал «Восточный», вход «B», 2-й этаж
5. VIP-переговорная, 1-й этаж

## Павильон 2

6. «Синий» зал, 3-й этаж
7. Холл «Синего» зала, 3-й этаж
8. VIP-переговорная, 3-й этаж
- 9–12. Переговорные комнаты № 1–4, 3-й этаж
13. VIP-кабинет, 3-й этаж
14. Зал семинаров № 1, 3-й этаж
15. Зал семинаров № 2, 4-й этаж
16. Зал семинаров № 3, 1-й этаж
17. Зал семинаров № 4, 1-й этаж
18. Зал семинаров № 5, 2-й этаж

## Павильон 7

19. Зал «Панорама», 4-й этаж
20. Банкетный зал, 3-й – 4-й этажи (2 входа)
21. Комната для семинаров, 2-й этаж
22. Фойе 4-го этажа
23. Фойе 5-го этажа
24. Конференц-зал, 4-й – 5-й этажи (2 входа)
25. VIP-переговорная, 4-й этаж

## Павильон 8

26. Конференц-зал, 1-й этаж
27. Зал фуршетов, 1-й этаж
28. VIP-переговорная, 3-й этаж
29. Переговорная комната № 1, 3-й этаж
30. Зал для семинаров № 2, 3-й этаж
31. Переговорная комната № 2, 3-й этаж

## Конгресс-центр

32. Зал «Стеклянный купол», 3-й этаж
33. Холл зала «Стеклянный купол», 3-й этаж
34. Переговорная комната, 2-й этаж
35. Пресс-зал, 2-й этаж
36. «Мраморный» зал, 1-й этаж
37. Холл «Мраморного» зала, 1-й этаж

## Павильон «Форум»

38. Зал «Западный»
39. Зал «Южный»

## Pavilion 1

1. Hall D1, Entrance D, Floor 3
2. Hall D2, Entrance D, Floor 3
3. Meeting Room, Entrance D, Floor 3
4. Eastern Hall, Entrance B, Floor 2
5. VIP Meeting Room, Floor 1

## Pavilion 2

6. Blue Hall, Floor 3
7. Blue Hall Lobby, Floor 3
8. VIP Meeting Room, Floor 3
- 9–12. Meeting Rooms No.1–4, Floor 3
13. VIP Office, Floor 3
14. Seminar Hall No.1, Floor 3
15. Seminar Hall No.2, Floor 4
16. Seminar Hall No.3, Floor 1
17. Seminar Hall No.4, Floor 1
18. Seminar Hall No.5, Floor 2

## Pavilion 7

19. Panoramic Hall, Floor 4
20. Banquet Hall, Floors 3, 4 (two entrances)
21. Seminar Room, Floor 2
22. Lobby of Floor 4
23. Lobby of Floor 5
24. Conference Hall, Floors 4, 5 (two entrances)
25. VIP Meeting Room, Floor 4

## Pavilion 8

26. Conference Hall, Floor 1
27. Buffet Hall, Floor 1
28. VIP Meeting Room, Floor 3
29. Meeting Room No.1, Floor 3
30. Seminar Hall No.2, Floor 3
31. Meeting Room No.2, Floor 3

## Congress Centre

32. SkyLight Hall, Floor 3
33. SkyLight Hall Lobby, Floor 3
34. Meeting Room, Floor 2
35. Press Hall, Floor 2
36. Marble Hall, Floor 1
37. Marble Hall Lobby, Floor 1

## Forum Pavilion

38. Western Hall
39. Southern Hall

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА\*

### 31-й Международной выставки «CJF – Детская мода - 2024. Весна»


19 февраля 2024 г. / ПОНЕДЕЛЬНИК


<p>11:00—14:15</p> <p>FREE</p>	<p><b>Конференция «Кадры в легкой промышленности: проблемы и решения» в рамках международной выставки «CJF – Детская мода - 2024. Весна»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнеры:</b> Ассоциация потребителей и производителей детских товаров «Выбор родителей», Фонд поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект», проект «Я на стиле»  <b>Программа конференции</b>                      11:00—11:15 Официальная часть конференции                      11:15—12:40 Секция «О текущей ситуации в кадровом обеспечении отрасли: аналитика, мнение производителей и представителей колледжей и вузов»                      12:40—13:45 Секция «Пути решения»                      13:45—14:00 Дискуссия участников конференции                      14:00—14:15 Обсуждение и утверждение итоговой резолюции конференции  <b>Модераторы:</b>  <b>Татьяна Буцкая</b>, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по вопросам семьи, женщин и детей;  <b>Дарья Бровкина</b>, президент Ассоциации производителей и потребителей детских товаров и услуг «Выбор родителей».</p>	<p>Павильон 7, банкетный зал</p>
<p>11:00—17:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Программа «Бизнес-коммутатор»</b>  <b>Организаторы:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР», КВК «Империя Форум»  <b>Специальная программа для розничных компаний, включающая в себя:</b>                      — бизнес-навигатор – выдача маршрутных листов для закупщиков детских товаров;                      — консультационный центр – консультации для розничных сетей от главных экспертов по развитию торговли;                      — ретейл-коммутатор – переговоры розничных сетей с экспонентами выставки;                      — центр компетенций поставщиков и закупщиков – открытая деловая программа для развития компетенций розничных компаний.                      Дополнительная информация: <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail">https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail</a></p>	<p>Павильон 7, зал 6, комната для семинаров, зона «Бизнес-Коммутатор»</p>
<h2>ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»</h2>		
<p>12:00—16:20</p> <p>FREE</p>	<p><b>III Форум «Комплексный интернет-маркетинг для детской индустрии»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> digital-агентство OLYMPX  <b>Программа:</b>                      12:00—13:00 Обзор «Тенденции и тренды интернет-маркетинга в детской индустрии»                      13:00—14:00 Сессия «Маркировать, нельзя игнорировать! Обновления в законе о маркировке рекламы»                      14:00—14:30 Сессия «Эффективное продвижение бренда детской одежды в социальных сетях»                      14:30—15:00 Сессия «Разбор аккаунтов участников»                      15:00—15:40 Сессия «Управление репутацией детского бренда»                      15:40—16:20 Сессия «Синергия каналов продвижения на примере реального бизнеса»  <b>Модератор: Анна Килимниченко</b>, управляющий партнер, директор Департамента интернет-рекламы digital-агентства OLYMPX, консультант по стратегическому маркетингу и спецпроектам в области интернет-маркетинга, преподаватель РЭУ им. Г.В. Плеханова</p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка</p>
<p>15:30—17:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Мастер-класс для учащихся текстильных колледжей и вузов от основателей проекта «Я на стиле» «Я – мастер: профессия мечты» с показом коллекций</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Фонд поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект»  <b>Наставники:</b>  <b>Елена Калгина</b>, член Общественной палаты МО, сооснователь проекта для молодых дизайнеров «Я на стиле», основатель и исполнительный директор Фонда поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект», член почетительского совета телеканала «Победа» (АО «Первый канал»);  <b>Алёна Derechemode</b>, сооснователь проекта «Я на стиле», предприниматель, основатель и руководитель брендов, дизайнер;  <b>Мария Шевченко</b>, модельер и конструктор, основатель и преподаватель онлайн-школы 3D couture, преподаватель Британской высшей школы дизайна.</p>	<p>Павильон 7, зал 6, детский подиум</p>





16:30—17:30	<p><b>Семинар «Прорыв 2023 года – секреты успеха игроков рынка детской одежды. Маркетинг по-новому: как меняются инструменты продвижения на рынке»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> консалтинговое агентство Kids Fashion Retail  <b>Спикер:</b> Елена Письменская, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образования «Экономика и управление»</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка
FREE		

## 20 февраля 2024 г. / ВТОРНИК

11:00—16:00 	<p><b>26-й Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»</b>  <b>Организаторы:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР», КВК «Империя Форум»                  Дополнительная информация: <a href="http://cjf.mirdetstva-forum.ru/#p">http://cjf.mirdetstva-forum.ru/#p</a></p>	Павильон 7, банкетный зал
FREE		

11:00—17:00 	<p><b>Программа «Бизнес-коммутатор» (продолжение работы)</b>  <b>Организаторы:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР», КВК «Империя Форум»  <b>Специальная программа для розничных компаний, включающая в себя:</b>                  — бизнес-навигатор – выдача маршрутных листов для закупщиков детских товаров;                  — консультационный центр – консультации для розничных сетей от главных экспертов по развитию торговли;                  — ретейл-коммутатор – переговоры розничных сетей с экспонентами выставки;                  — центр компетенций поставщиков и закупщиков – открытая деловая программа для развития компетенций розничных компаний.                  Дополнительная информация: <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail">https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail</a></p>	Павильон 7, зал 6, комната для семинаров
FREE		

13:00—15:00 	<p><b>Практикум «Диалог с экспертом. Как не потеряться в лабиринте обязательных требований к детской продукции»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> АО «РОСТЕСТ»  <b>Темы:</b>                  — «Как не потеряться в лабиринте требований к детской продукции»                  — «Приостановка разрешительных документов на примере реальных кейсов»                  — «Как не допустить отмены сертификатов и деклараций, и что делать, если разрешительный документ приостановили»  <b>Спикеры сессии:</b>  <b>Юлия Васильцон</b>, руководитель службы внутреннего комплаенса АО «РОСТЕСТ»;  <b>Юлия Александрова</b>, заместитель руководителя органа по сертификации «РОСТЕСТ-Москва», председатель Экспертного совета АО «РОСТЕСТ».                  Дополнительная информация: <a href="https://rostest.timepad.ru/event/2746408/">https://rostest.timepad.ru/event/2746408/</a></p>	Павильон 7, зал «Панорама»
FREE		

15:00—18:00 	<p><b>Центр Закупок Сетей™</b>  <b>Организатор:</b> КВК «Империя Форум»                  Прямые переговоры о поставках детских товаров в 25+ лидеров розничного рынка: сети, интернет-магазины и маркетплейсы, реализующие детские товары.                  Дополнительная информация: <a href="https://platforma-czs.ru/cjf">https://platforma-czs.ru/cjf</a></p>	Павильон 7, зал 6, зона делового общения
LIMITED		

## ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

11:00—12:00	<p><b>Семинар «Дистрибуция-2024: куда идти за продажами». Авторский мастер-класс «Эффективная работа на выставке»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> консалтинговое агентство Kids Fashion Retail  <b>Спикер:</b> Елена Письменная, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образования «Экономика и управление»</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка
FREE		
12:00—13:00	<p><b>Семинар «Эффективные психологические приемы работы с возражениями и манипуляциями покупателей в магазинах одежды и обуви»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> компания Wconsulting  <b>Спикер:</b> Евгений Данчев, эксперт по увеличению продаж fashion-рынка, автор книги «Практическое руководство по увеличению продаж обуви и аксессуаров», создатель онлайн-школы для руководителей fashion-рынка</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка
FREE		
13:00—14:00	<p><b>Семинар «Как увеличить повторные продажи в магазине в 4 раза. Пошаговая инструкция»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> ИП Т.Н. Новинская  <b>Темы:</b>  — «Почему работа над ростом повторных продаж дешевле и выгоднее, чем работа по привлечению новых клиентов»  — «Как работа с базой клиентов и увеличение повторных продаж помогают в разы увеличить выручку магазина»  — «Пошаговая инструкция по росту повторных продаж в магазине детской одежды»  — «С чего начать, и как увеличить повторные продажи в 4 раза»  <b>Спикер:</b> Татьяна Новинская, практик с опытом работы в собственных розничных магазинах, дипломированный экономист, сертифицированный бизнес-тренер, автор образовательной программы «Прибыльный магазин»</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка
FREE		
14:00—15:00	<p><b>Семинар «Логистика и ВЭД: новые возможности»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> ООО «ЮСКАС»  <b>Темы:</b>  — «Преимущества работы с прямыми поставщиками за рубежом»  — «Новые международные валюты расчетов»  — «Международная логистика – способы доставки и сроки»  — «Возможности поставок товара из недружественных стран»  <b>Спикер:</b> Юлия Скопина, эксперт по ВЭД, основатель и генеральный директор ООО «ЮСКАС», более 13 лет опыта в сфере ВЭД, 2 млрд руб. – товарооборот за 2022 год</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка
FREE		
15:00—16:00	<p><b>Мастер-класс «Обучение продавцов как инструмент роста продаж в магазине детской обуви»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> ООО «Солас» (розничный проект «Обувь по правилам»)  <b>Темы:</b>  — «Чему учить и где учить продавцов-обувщиков»  — «Современному покупателю детской обуви нужен продавец-эксперт»  — «Чек-лист профессиональных компетенций продавца-обувщика»  <b>Спикер:</b> Светлана Долженко, эксперт по продажам детской и подростковой обуви и по обучению персонала. Основатель розничного проекта «Обувь по правилам»</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка
FREE		
15:00—15:30	<p><b>Тренд-обзор «Тренды осень-зима - 2024/2025: главные настроения fashion-индустрии, цвета, принты, формы»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> CARLIN Creative Trend Bureau Russia  <b>Спикер:</b> Анастасия Котова, тренд-эксперт, представитель французского тренд-бюро CARLIN Creative Trend Bureau в России с 2006 года</p>	Павильон 7, зал 6, детский подиум
FREE		
15:30—16:30	<p><b>Тренд-экскурсия «Обзор новинок производителей детской одежды: тренды и хиты коллекций»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> CARLIN Creative Trend Bureau Russia  <b>Спикер:</b> Анастасия Котова, тренд-эксперт, представитель французского тренд-бюро CARLIN Creative Trend Bureau в России с 2006 года</p>	Место сбора: павильон 7, зал 6, детский подиум
FREE		

16:00—17:00	<p><b>Мастер-класс «Топ-5 инструментов fashion-маркетинга для роста продаж детского ассортимента в сезоне весна-лето - 2024»</b></p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка</p>
FREE	<p><b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР» <b>Партнер:</b> Академия fashion-маркетинга (AFM) <b>Темы:</b> — «Как увидеть и настроить воронки продаж в бизнесе, чтобы получать потенциальных клиентов и продажи» — «Действия по маркетингу для выполнения плана продаж на 100% и более» — «Ведение социальных сетей для продаж, а не только для развлечения целевой аудитории» — «Как создать скрипты, которые повысят конверсию в покупку» — «Настройка партнерских программ для бесплатного привлечения клиентов» <b>Спикер:</b> <b>Ирина Пищук</b>, эксперт по fashion-маркетингу, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM)</p>	

21 февраля 2024 г. /СРЕДА

## ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

11:00—12:00	<p><b>Семинар «Топ типичных ошибок в баинге. Как минимизировать остатки при закупках: советы от дистрибьютора с 20-летним опытом ретейла в России и странах СНГ»</b></p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка</p>
FREE	<p><b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР» <b>Партнер:</b> ООО «Тоталлук Кидс» <b>Спикеры:</b> <b>Юлия Овчинникова</b>, директор по стратегии TOTALLOOK, эксперт по разработке и реализации стратегий устойчивого роста, автор и преподаватель курса для генеральных директоров и собственников компаний «Расти вопреки», член Ассоциации директоров по развитию; <b>Марина Бякина</b>, сертифицированный коуч и бизнес-тренер в B2B-сегменте Luxury&amp;Premium Retail в компании TOTALLOOK.</p>	
12:00—16:00	<p><b>Форум «Как создать идеальный детский fashion-бутик мечты. Советы бывалых: дизайн, витринистика, парфюм, мерчандайзинг, команда»</b></p>	<p>Павильон 7, зал 1, презентационная площадка</p>
FREE	<p><b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР» <b>Модератор:</b> <b>Елена Данилевская</b>, федеральный куратор Всероссийского проекта тестирования детских товаров «Мамы в деле» <b>Программа:</b> 12:00—13:00 Сессия «Открытие магазина под ключ. Алгоритм создания и реализация нового концепта магазина. Реальные сроки и цифры» <b>Спикер:</b> <b>Марина Полковникова</b>, эксперт по ритейл-дизайну и мерчандайзингу, управляющий партнер группы компаний Polkovnikova&amp;Partners в Центральной Азии, основатель международной компании VMC Retail и онлайн-школы VMC Education, авторские программы по мерчандайзингу для British Design School, Высшая школа стилистики, Art&amp;Image. Опыт работы с компаниями «Сколков», COLLIERS, ТЦ «IMALL Пермь», OZ MALL, Caprice, GLORIA JEANS, MELLE, LoriBlu, MEUCCI, Koton, 12storeez, I AM STUDIO, «ЭКОНИКА», MASCOTTE, LE CREUSET, Paul&amp;shark 13:00—13:45 Сессия «Мерчандайзинг детского магазина. Организация торгового зала как инструмент привлечения покупателей и увеличения продаж» <b>Спикер:</b> <b>Виктор Малыгин</b>, руководитель образовательных программ Fashion Consulting Group 13:45—14:30 Сессия «Как привлечь и удержать покупателя навсегда. Секреты обоняния» <b>Спикер:</b> <b>Елена Масалитина</b>, ароматерапевт, парфюмер, ученица Международной школы профессиональной ароматерапии при Британской ассоциации профессиональных ароматерапевтов IFPA, автор обучающих курсов по профессиональной ароматерапии 14:30—15:15 Сессия «Магазин – бренд. Как привести торговую точку в ресурсное состояние. 7 прикладных техник увеличения продаж» <b>Спикер:</b> <b>Анна Баландина</b>, эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов, основатель агентства VM Guru. Имеет степень магистра университета ArtEZ (Голландия). Специализация – построение брендов модной индустрии. Стратегический VM-консультант ведущих российских и международных компаний модной индустрии 15:15—16:00 Мастер-класс «Бизнес для души. Как выстроить комфортную эффективную работу в небольшой команде и грамотно распределить роли». Интерактивная игра <b>Спикер:</b> <b>Яна Орешина</b>, профессиональный бизнес-коуч по работе с командами и руководителями по международным стандартам ICF, дизайнер стартапа детской одежды</p>	

12:00—14:40	<p><b>Форум «E-commerce в 2024 году: тренды, возможности и эффективные инструменты для масштабирования бизнеса в индустрии детской одежды»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> операционный партнер маркетплейсов XWAY  <b>Модератор:</b> Антон Ларин, эксперт в области ретейла и электронной коммерции, сооснователь компании XWAY  <b>Темы:</b>          — «Тенденции, тренды и перспективы рынка маркетплейсов в 2024 году»          — «Аналитика категории детской одежды: как развивается сегмент на Ozon, Wildberries и «Яндекс Маркете»»          — «Яндекс Маркет» – канал продаж и продвижения товаров для детей. Возможности и преимущества платформы»          — «Обходим конкурентов: о тонкостях и нетипичных ошибках в подготовке контента, настройке логистики, запуске рекламных инструментов, коммуникации с селлерами и расчете юнит-экономики»          — «Интернет-магазин как дополнительный канал продаж: зачем бренду развивать этот формат и как правильно продвигаться»          — «Кейсы и истории успеха селлеров в категории «Детская одежда, обувь и игрушки»»</p>	Павильон 7, банкетный зал
16:00—17:00	<p><b>Семинар «Мировая мода детской одежды: тенденции, примеры. Куда двигаться, чтобы оставаться актуальным брендом»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Fashion buro Юлии Карагодиной  <b>Темы:</b>          — «Что будут носить наши дети в ближайшее время»          — «Как изменилась детская мода»  <b>Спикер:</b> Юлия Карагодина, профессиональный производственный дизайнер одежды, аналитик моды, эксперт по созданию коммерческих коллекций одежды в fashion-бизнесе, наставник. Соавтор 120 коллекций и 2500 моделей</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка

22 февраля 2024 г. /ЧЕТВЕРГ

## ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

12:00—13:00	<p><b>Сессия «10 ключей успешной мотивации команды в магазине детских товаров»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> онлайн-школа Fashion Advisers School  <b>Темы:</b>          — «Почему продавцы выгорают, и как этого избежать»;          — «Бизнес любит цифры: обязательные элементы программы мотивации»;          — «Эмоциональная связь: как создать дружелюбную и поддерживающую атмосферу для эффективной работы команды».  <b>Спикер:</b> Мария Герасименко, эксперт по стратегическому управлению fashion-бизнесом. Основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка
13:00—14:00	<p><b>Академия Fashion Consulting Group</b>  <b>Семинар «Модные тренды для ассортимента детской одежды для повышения продаж в сезоне осень-зима – 2024/2025»</b>  <b>Организатор:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»  <b>Партнер:</b> Fashion Consulting Group  <b>Основные темы:</b>          — «Тренды сезона осень-зима – 2024/2025 в детской одежде»;          — «Рекомендации по закупкам моделей»;          — «Длинные и горячие тренды».  <b>Спикер:</b> Мария Щенникова, руководитель отдела развития Fashion Consulting Group</p>	Павильон 7, зал 1, презентационная площадка

19–22 февраля 2024 г.

12:00, 14:00	<p><b>Показы дефиле-шоу «CJF – Детский подиум - 2024. Весна»</b>  <b>Организатор:</b> PROfashion Media Agency  <b>Партнер:</b> АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>	Павильон 7, зал 6, детский подиум
--------------	--	---

\* В программе возможны изменения и дополнения



# CJF

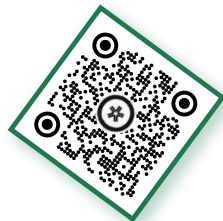
CHILD & JUNIOR  
FASHION.  
AUTUMN

24-27  
SEPTEMBER  
2024

## 32<sup>ND</sup> INTERNATIONAL EXHIBITION FOR CHILD AND JUNIOR FASHION

EXPOCENTRE Fairgrounds  
Moscow, Russia

[www.cjf-expo.ru/en](http://www.cjf-expo.ru/en)



Advertising 12+



## EVENT SCHEDULE\*

# 31st International Exhibition CJF – Child and Junior Fashion 2024. Spring

February 19, 2024 / MONDAY

<p>11:00—14:15</p> <p>FREE</p>	<p><b>Conference on the Staff in the Textile and Garment Industry: Problems and Solutions within CJF – Child and Junior Fashion 2024. Spring</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partners:</b> the Parents' Choice Association of Consumers and Manufacturers of Children's Goods, the National Project Fund for Support of Educational Initiatives, the I'm on Style project  <b>Programme</b>            11:00—11:15 Official part of the conference            11:15—12:40 Section on the current situation in the industry: analytics, opinion of manufacturers and representatives of colleges and universities            12:40—13:45 Section on solutions            13:45—14:00 Discussion of the conference participants            14:00—14:15 Discussion and approval of the final resolution of the conference  <b>Moderated by</b>  <b>Tatiana Butskaya</b>, First Deputy Chair at the Russian State Duma Committee on Issues of Family, Women and Children  <b>Daria Brovkina</b>, President at the Parents' Choice Association of Consumers and Manufacturers of Children's Goods</p>	<p>Pavilion 7, Banquet Hall</p>
<p>11:00—17:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Business Switchboard Programme</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO, KVK Imperia Forum  <b>A special programme for retailers, including</b>            — Business Navigator: issuing route sheets for purchasers of children's goods            — Consultation Centre: consultations for retail chains from the leading experts in trade development            — Retail Switchboard: negotiations between retail chains and exhibitors            — Supplier and Purchaser Competence Centre: an open business programme for retailers' competence development            Learn more at <a href="https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail">https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail</a></p>	<p>Pavilion 7, Hall 6, Seminar Room, Business Switchboard Area</p>
<h2>EXPO-ACADEMY</h2>		
<p>12:00—16:20</p> <p>FREE</p>	<p><b>3rd Forum on the Integrated Internet Marketing for the Children's Industry</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> digital-agency OLYMPX  <b>Programme:</b>            12:00—13:00 Overview of Internet marketing trends in the children's industry            13:00—14:00 Session on labelling. Updates in the law on advertising labelling            14:00—14:30 Session on effective promotion of a children's clothing brand in social media            14:30—15:00 Session on analysis of participants' accounts            15:00—15:40 Session on children's brand reputation management            15:40—16:20 Session on synergy of promotion channels on using real business cases  <b>Moderated by Anna Kilimnichenko</b>, managing partner, director of the Internet Advertising Department at OLYMPX, consultant for strategic marketing and web marketing special projects, lecturer at Plekhanov Russian University of Economics</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area</p>
<p>15:30—17:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Masterclass for students of textile colleges and universities from the founders of the I'm on Style with a demonstration of collections – I am a Master: a Dream Profession</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> the National Project Fund for Support of Educational Initiatives  <b>Mentors:</b>  <b>Elena Kalgina</b>, Member of the Moscow Region Civic Chamber, co-creator of the I'm on Style project for young designers, founder and Executive Director at the National Project Fund for Support of Educational Initiatives, member of the Board of Trustees of the Victory TV Channel (Channel One Russia)  <b>Alyona Depechemode</b>, co-founder of the I'm on Style project, entrepreneur, founder and head of brands, designer  <b>Maria Shevchenko</b>, designer, founder of the first 3D Couture School of 3D garment design and visualisation, lecturer at British Higher School of Art and Design</p>	<p>Pavilion 7, Hall 6, Children's Catwalk</p>

16:30—17:30

FREE

**Workshop on Breakthrough 2023: Success Secrets of Players in the Children's Clothing Market. Marketing in a New Way: How Promotion Tools are Changing**

**Organised by** EXPOCENTRE AO

**Partner:** Kids Fashion Retail

**Speaker:** **Elena Pismenskaya**, founder of the Kids Fashion Retail consulting agency, expert, lecturer at the Creative Industries Center of Lomonosov Moscow State University, the Russian School of Style, the Academy of Fashion and Style, and the Russian Fund of Educational Programmes on Economy and Management

Pavilion 7, Hall 1,  
Presentation Area

**February 20, 2024 / TUESDAY**

11:00—16:00



FREE

**26th Russian Trade Forum for Children's Goods Suppliers**

**Organised by** EXPOCENTRE AO, KVK Imperia Forum

Learn more at <http://cjf.mirdetstva-forum.ru/#p>

Pavilion 7,  
Banquet Hall

11:00—17:00



FREE

**Business Switchboard Programme (continued)**

**Organised by** EXPOCENTRE AO, KVK Imperia Forum

**A special programme for retailers, including**

- Business Navigator: issuing route sheets for purchasers of children's goods
- Consultation Centre: consultations for retail chains from the leading experts in trade development
- Retail Switchboard: negotiations between retail chains and exhibitors
- Supplier and Purchaser Competence Centre: an open business programme for retailers' competence development

Learn more at <https://cjf.mirdetstva-forum.ru/retail>

Pavilion 7, Hall 6,  
Seminar Room

13:00—15:00



FREE

**Workshop: Dialogue with an Expert. How Not to Get Lost in a Maze of Requirements for Children's Products**

**Organised by** EXPOCENTRE AO

**Partner:** ROSTEST AO

**Topics:**

- How not to get lost in the maze of requirements for children's products
- Suspension of authorisation documents (using real cases)
- How to prevent cancellation of certificates and declarations and what to do if an authorisation document is suspended

**Speakers:**

**Yulia Vasiltsun**, Head of Internal Compliance at ROSTEST AO

**Yulia Aleksandrova**, Deputy Head at the ROSTEST-Moscow Certification Body, Chair at the ROSTEST Expert Council

Learn more at <https://rostest.timepad.ru/event/2746408/>

Pavilion 7,  
Panoramic Hall

15:00—18:00



LIMITED

**Purchasing Centre of Retail Chains™**

**Organised by** KVK Imperia Forum

Direct negotiations for the supply of children's goods to 25+ retail market leaders: retail chains, online retailers and marketplaces selling children's goods

Learn more at <https://platforma-czs.ru/cjf>

Pavilion 7, Hall 6, Business  
Networking Area

**EXPO-ACADEMY**

11:00—12:00	<p><b>Workshop on Distribution 2024: Where to Go for Sales. Original Masterclass on Effective Work at a Trade Show</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Kids Fashion Retail  <b>Speaker:</b> <i>Elena Pismenskaya</i>, founder of the Kids Fashion Retail consulting agency, expert, lecturer at the Creative Industries Center of Lomonosov Moscow State University, the Russian School of Style, the Academy of Fashion and Style, and the Russian Fund of Educational Programmes on Economy and Management</p>	Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area
12:00—13:00	<p><b>Workshop on Effective Psychological Techniques of Working with Objections and Manipulation of Customers in Clothing and Footwear Shops</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Wconsulting  <b>Speaker:</b> <i>Evgeniy Danchev</i>, expert on increasing sales in the fashion market, author of the Practical Guide to Increasing Sales of Shoes and Accessories, creator of an online school for fashion market managers</p>	Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area
13:00—14:00	<p><b>Workshop on How to Increase Repeat Sales in the Shop by Four Times. Step-By-Step Instructions</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Sole Proprietor T.N. Novinskaya  <b>Topics:</b>  — Why working on increasing repeat sales is cheaper and more profitable than working on attracting new customers  — How working with the customer base and increasing repeat sales helps to increase the revenue of a store many times over  — Step-by-step instructions for increasing repeat sales in a children's clothing store  — Where to start and how to increase repeat sales by four times  <b>Speaker:</b> <i>Tatiana Novinskaya</i>, practitioner with experience in own retail stores, certified economist, certified business coach, author of the Profitable Store educational programme</p>	Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area
14:00—15:00	<p><b>Workshop on Logistics and Foreign Economic Activity: New Opportunities</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> YUSKAS OOO  <b>Topics:</b>  — Advantages of working with direct suppliers abroad  — New international settlement currencies  — International logistics: delivery methods and terms  — Possibilities of supplying goods from unfriendly countries  <b>Speaker:</b> <i>Yulia Skopina</i>, expert in foreign economic activity, founder and CEO of YUSKAS OOO, more than 13 years of experience in foreign economic activity, turnover for 2022 is RUB 2bn</p>	Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area
15:00—16:00	<p><b>Masterclass on Salesperson Training as a Tool for Sales Growth in a Children's Footwear Store</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Solas OOO (the Shoes by the Rules retail project)  <b>Topics:</b>  — What to teach and where to teach shoe salespeople  — The modern buyer of children's footwear needs an expert salesperson  — A checklist of professional competences of a footwear salesperson  <b>Speaker:</b> <i>Svetlana Dolzhenko</i>, expert in sales of children's and teenagers' shoes, and staff training, founder of the Shoes by the Rules retail project</p>	Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area
15.00—15.30	<p><b>Review of Trends for Winter/Spring 2024/2025: the Fashion Industry's Top Moods, Colours, Prints and Shapes</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> CARLIN Creative Trend Bureau Russia  <b>Speaker:</b> <i>Anastasia Kotova</i>, a trend expert, representative of the CARLIN Creative Trend Bureau (France) in Russia since 2006</p>	Pavilion 7, Hall 6, Children's Catwalk
15:30—16:30	<p><b>Trend Tour of New Products of Children's Clothing Manufacturer: Trends and Hits of Collections</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> CARLIN Creative Trend Bureau Russia  <b>Speaker:</b> <i>Anastasia Kotova</i>, a trend expert, representative of the CARLIN Creative Trend Bureau (France) in Russia since 2006</p>	Meeting Point: Pavilion 7, Hall 6, Children's Catwalk

16:00—17:00	<p><b>Masterclass on Top Five Fashion Marketing Tools for Increasing Sales of Children's Assortment in the Spring-Summer 2024 Season</b></p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area</p>
FREE	<p><b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> the Academy of Fashion Marketing (AFM)  <b>Topics:</b>                      — How to see and set up sales funnels in a business to get potential clients and sales                      — Marketing actions to execute your sales plan 100% or more                      — Maintaining social media for sales, not just to entertain your target audience                      — How to create scripts that will increase conversion to purchase                      — Setting up affiliate programmes to attract customers for free  <b>Speaker:</b> <i>Irina Pishchuk</i>, a fashion marketing expert, expert in marketing systems, writer, head at the Academy of Fashion Marketing (AFM)</p>	

**February 21, 2024 / WEDNESDAY**

**EXPO-ACADEMY**

11:00—12:00	<p><b>Workshop on Top Typical Mistakes in Buying. How to Minimise Residuals When Purchasing: Tips from a Distributor with 20 Years of Retail Experience in Russia and CIS Countries</b></p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area</p>
FREE	<p><b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Totallook Kids OOO  <b>Speakers:</b>  <i>Yulia Ovchinnikova</i>, Director of Strategy at TOTALLOOK, expert in the development and implementation of sustainable growth strategies, author and teacher of the course for CEOs and owners of companies «Grow in Spite of». Member of the Association of Development Directors  <i>Marina Byakina</i>, certified coach and business trainer in the B2B segment of Luxury&amp;Premium Retail at TOTALLOOK</p>	
12:00—16:00	<p><b>Forum on How to Create a Perfect Children's Dream Fashion Boutique. Tips from Seasoned Veterans: Design, Window Dressing, Perfume, Merchandising, Team</b></p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area</p>
FREE	<p><b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Moderated by</b> <i>Elena Danilevskaya</i>, Federal Curator of the Russian Children's Goods Testing Project 'Moms in Action'</p>	
<b>Programme:</b>		
<p>12:00—13:00 Session on turnkey opening a store. Algorithm of creation and implementation of a new store concept. Real deadlines and figures  <b>Speaker:</b> <i>Marina Polkovnikova</i>, expert in retail design and merchandising, managing partner of Polkovnikova&amp;Partners Group in Central Asia, founder of the international company VMC Retail and online school VMC Education, author of merchandising programmes for British Design School, Higher School of Stylistics, Art&amp;Image, experience of working with Skolkovo, COLLIERS, IMALL Perm, OZ MALL, Caprice, GLORIA JEANS, MELLE, LoriBlu, MEUCCI, Koton, 12storeez, I AM STUDIO, EKONIKA, MASCOTTE, LE CREUSET, Paul &amp; Shark</p>		
<p>13:00—13:45 Session on merchandising of a children's store. Organisation of the sales area as a tool to attract customers and increase sales  <b>Speaker:</b> <i>Viktor Malygin</i>, Head of Educational Programmes at Fashion Consulting Group</p>		
<p>13:45—14:30 Session on how to attract and retain customers forever. The secrets of olfaction  <b>Speaker:</b> <i>Elena Masalitina</i>, aromatherapist, perfumer, student of the International School of Professional Aromatherapy at the British Association of Professional Aromatherapists IFPA, author of training courses on professional aromatherapy</p>		
<p>14:30—15:15 Session on a store as a brand. How to bring a retail outlet to a resourceful state. Seven applied techniques to increase sales  <b>Speaker:</b> <i>Anna Balandina</i>, practicing expert in visual merchandising and store design, founder of the VM Guru agency, magister at the ArtEZ Academy (the Netherlands), specialising in brand building in the fashion industry, strategic VM consultant to leading Russian and international fashion companies</p>		
<p>15:15—16:00 Masterclass on business for the soul. How to build a comfortable effective work in a small team and competently distribute roles. An interactive game  <b>Speaker:</b> <i>Yana Oreshina</i>, professional business coach for working with teams and executives according to ICF international standards, designer of a children's clothing startup</p>		

<p>12:00—14:40</p> <p>FREE</p>	<p><b>Forum on Successful Start in E-commerce in 2024: Trends, Opportunities and Effective Tools for Scaling Business in the Children's Clothing Industry</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> XWAY  <b>Moderated by Anton Larin</b>, expert in retail and ecommerce, XWAY co-founder  <b>Topics:</b>                      — Trends and prospects of the marketplace market in 2024                      — Analysing the children's clothing category: how this segment is developing on Ozon, Wildberries and Yandex Market                      — Yandex Market as a channel for selling and promoting goods for children. Opportunities and advantages of the platform                      — Bypassing competitors: the subtleties and atypical mistakes in preparing content, setting up logistics, launching advertising tools, communicating with sellers and calculating unit economics                      — Online shop as an additional sales development channel: why a brand should develop this format and how to promote it correctly                      — Case studies and success stories of sellers in the categories of children's clothes, children's shoes and toys</p>	<p>Pavilion 7, Banquet Hall</p>
<p>16:00—17:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Workshop on the Global Children's Clothing Fashion: Trends, Examples. Where to Move to Remain a Relevant Brand</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Fashion buro of Yulia Karagodina  <b>Topics:</b>                      — What our children will be wearing in the near future                      — How children's fashion has changed  <b>Speaker: Yulia Karagodina</b>, professional production fashion designer, fashion analyst, expert in creating commercial clothing collections in the fashion business, mentor, co-author of more than 120 collections, 2,500 clothing designs</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area</p>

## February 22, 2024 / THURSDAY

### EXPO-ACADEMY

<p>12:00—13:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Session on Ten Keys to Successful Team Motivation in a Children's Goods Store</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Fashion Advisers School  <b>Topics:</b>                      — Why salespeople burn out and how to avoid it                      — Business loves numbers: mandatory elements of a motivation programme                      — Emotional connection: how to create a friendly and supportive atmosphere for effective teamwork  <b>Speaker: Maria Gerasimenko</b>, expert in strategic management of the fashion business, founder of Fashion Advisers and the Online Fashion Advisers School</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area</p>
<p>13:00—14:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Academy of Fashion Consulting Group Workshop on Fashion Trends for Children's Clothing to Increase Sales in the FW 24/25 Season</b>  <b>Organised by</b> EXPOCENTRE AO  <b>Partner:</b> Fashion Consulting Group  <b>Key topics:</b>                      — FW 24/25 trends in children's clothing                      — Recommendations for buying clothing                      — Long and hot trends  <b>Speaker: Maria Shchennikova</b>, Head of Development at Fashion Consulting Group</p>	<p>Pavilion 7, Hall 1, Presentation Area</p>

## February 19–22, 2024

<p>12:00, 14:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Fashion shows at CJF. Children's Catwalk 2024. Spring</b>  <b>Organised by</b> PROfashion Media Agency  <b>Partner:</b> EXPOCENTRE AO</p>	<p>Pavilion 7, Hall 6, Children's Catwalk</p>
---------------------------------	---	---

\* Subject to alteration



## МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА.

### Детская мода Child and Junior Fashion

#### INTERNATIONAL EXHIBITION FOR CHILD AND JUNIOR FASHION

SEE YOU  
AT THE NEXT  
EXHIBITION!

ДО ВСТРЕЧИ  
НА СЛЕДУЮЩЕЙ  
ВЫСТАВКЕ!

По всем вопросам,  
связанным с участием в выставке,  
просим обращаться к организатору:  
АО «ЭКСПОЦЕНТР» • Россия, 123100,  
Москва, Краснопресненская наб., 14  
Тел.: +7 (499) 795-3733 • Факс: +7 (495) 609-4168  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)

Издатель: АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
Россия, 123100, Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
Тел.: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
E-mail: [katalog@expocentr.ru](mailto:katalog@expocentr.ru)  
<http://www.expocentr.ru>

К открытию выставки АО «Экспоцентр»  
издает в виде печатного издания и/или  
на электронном носителе и/или размещает  
на официальном сайте выставки Официальный  
каталог, в который вносится следующая  
информация: название экспонента  
(и/или другой организации, чьи товары  
(работы, услуги) будут демонстрироваться  
на арендованной экспонентом площади).

Издатель не несет ответственности  
за содержание аннотаций, рекламных  
объявлений и за информацию в статьях,  
предоставленных фирмами.  
Любое переиздание или воспроизведение,  
даже частичное, допускается лишь  
с особого разрешения издателя.

Отпечатано: типография ООО «ЭКСПОКОНСТА»  
Тел.: +7 (499) 259-2698

Единый справочно-информационный центр  
Тел.: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

Размещение рекламы в официальных  
каталогах и путеводителях выставок  
АО «Экспоцентр»  
Тел.: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
E-mail: [katalog@expocentr.ru](mailto:katalog@expocentr.ru)

For information about  
participation in the Exhibition,  
please contact the Organizer:  
EXPOCENTRE AO • 14, Krasnopresnenskaya nab.,  
123100 Moscow, Russia  
Phone: +7 (499) 795-3733 • Fax: +7 (495) 609-4168  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)

Publisher: EXPOCENTRE AO  
14, Krasnopresnenskaya nab.,  
123100 Moscow, Russia  
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
E-mail: [katalog@expocentr.ru](mailto:katalog@expocentr.ru)  
<http://www.expocentr.ru>

Before the exhibition opening date,  
Expocentre AO releases the Official Catalogue  
as a print edition and/or an electronic version  
and/or publishes it online at the event's official  
website containing the following information:  
the exhibitor's company name (and/or other  
organisation, whose products (projects, services)  
are to be demonstrated at the space rented  
by the exhibitor).

The Publisher is not responsible for the content  
of entries and advertisements and any claims arising  
from this nor for any incorrect statements or data  
contained in the editorial articles of this publication.  
Reprinting and duplication of any kind, even in parts,  
is not permitted without the written consent  
of the Publisher.

Printed in EXPOCONSTA JSC  
Phone: +7 (499) 259-2698

Call centre  
Phone: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

Your advertisements in  
Official Catalogues and Guides  
of Expocentre's Exhibitions  
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
E-mail: [katalog@expocentr.ru](mailto:katalog@expocentr.ru)



# CJF

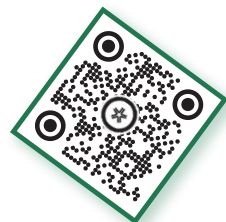
ДЕТСКАЯ МОДА.  
ОСЕНЬ

24–27  
СЕНТЯБРЯ  
2024

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ  
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

Россия, Москва,  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)



**65** ЭКСПОЦЕНТР



Реклама 12+



# 2024

### РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

27.02 – 1.03	RosBuild. Строительные, отделочные материалы и технологии
27.02 – 1.03	«Мир стекла»
27.02 – 1.03	«Интерлакокраска»

### РОССИЙСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

11–14.03	«ИНЛЕГМАШ»
12–15.03	«Обувь. Мир кожи. Весна»
26–29.03	«Фотоника. Мир лазеров и оптики»
15–18.04	«Нефтегаз»
15–18.04	«Шины, РТИ и каучуки»

### РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

23–26.04	«Связь»
20–24.05	«Металлообработка»
4–7.06	«Электро»
18–20.06	RENWEX. Энергосбережение, зеленая энергетика и электротранспорт
9–12.09	«Лесдревмаш»
9–12.09	Rusweld. Сварочные технологии и материалы
24–27.09	«СJF – Детская мода. Осень»
24–27.09	«Мир детства»
7–11.10	«Агропродмаш»
21–24.10	«Реклама»
21–24.10	«Технофорум»
21–24.10	«Химия»
22–25.10	«Обувь. Мир кожи. Осень»
18–22.11	«Мебель»

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

2–6.12	«Здравоохранение»
2–6.12	«Здоровый образ жизни»
2–5.12	«MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры»

# 2025

3–7.02	«Продэкспо»
17–20.02	«СJF – Детская мода. Весна»

В календаре возможны изменения.  
Все выставки имеют возрастное ограничение 12+.  
Выставка «Продэкспо» – 18+



## Демонстрируем будущее!

Центральный выставочный комплекс «ЭКСПОЦЕНТР» – крупнейшая в России площадка для проведения международных выставок и конгрессов

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14  
Тел.: 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный),  
+7 (499) 795-37-99  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)



[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)

