



г. Москва, ул. Флотская д.5 корп. «А» офис 704

тел.: (495) 967-94-22

e-mail: info@clever-fashion.ru

сайт: www.clever-fashion.ru

* О Clever Fashion

Clever Fashion - консалтинговая компания, специализирующаяся на оказании услуг для представителей fashion-индустрии: производителей, дистрибьюторов и ритейлеров.

Год основания компании Clever Fashion: 2011

Команда: 12 профессионалов fashion-индустрии

География работы: Россия и страны ближнего зарубежья

Неважно, каковы размеры вашего бизнеса, где вы находитесь и есть ли у вас маркетолог.

Определите цель - Clever Fashion обеспечит результат.



e-mail: info@clever-fashion.ru

сайт: www.clever-fashion.ru

* Наши предложения для решения Ваших бизнес-задач

№	Название услуги	Решаемые бизнес-задачи	Детализация услуги
1	Бизнес-консультация	Понимание возможностей и проблем компании. Постановка целей и задач для достижения успеха.	Консультация специалиста по fashion-маркетингу (1 час)
2	Аналитика ассортиментной матрицы	Оценка рентабельности, определение волатильности ассортиментных групп. Политика дальнейшей работы с товарными группами.	ABC-XYZ анализ ассортимента, трехмерный ABC-анализ по Диббу-Симкину
		Визуальное представление портфеля брендов в 4 группах, прогнозирование дальнейшего развития каждой группы.	Построение матрицы BCG. Формирование портфеля брендов.
		Формирование эффективной ассортиментной матрицы.	Разработка плана продаж. Разработка плана закупок.
3	Тайный покупатель	Улучшение мерчандайзинга и работы персонала магазина.	Аудит торговой точки, составление отчета, рекомендации по улучшению

№	Название услуги	Решаемые бизнес-задачи	Детализация услуги
4	Мерчандайзинг (выкладка ассортимента)	Быстрое решение задач мерчандайзинга: посещение торговой точки, формирование мерчандайзинга на месте	Экспресс-мерчандайзинг
		Решение задач эффективного мерчандайзинга на 1 сезон: - мерчандайзер Clever Fashion посещает торговую точку, формирует мерчандайзинг - контроль выкладки в торговой точке по фотоотчетам.	Экспресс-мерчандайзинг на 1 сезон
		Перманентная работа с мерчандайзингом в торговой точке: - Разработка планаграммы мерчандайзинга - Формирование мерчандайзинга в торговой точке - Контроль выкладки по фотоотчетам	Мерчандайзинг с разработкой планаграммы
5	Eye-tracking мерчандайзинг	Зонирование и разработка мерчандайзинга с использованием инновационного оборудования eye- tracker.	<ul style="list-style-type: none"> - Подбор фокус-группы для eye-tracker исследования - Аналитика данных - Формирование мерчандайзинга в торговой точке на основании отчета полученного с использованием оборудования eye-tracker

№	Название услуги	Решаемые бизнес-задачи	Детализация услуги
7	Window-dressing (витринистика)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование имиджа торговой точки в сознании покупателя 2. Привлечение покупателя в магазин с помощью необычно-оформленной витрины. 3. Презентация коллекции магазина. 4. Дополнительная реклама магазина. 	Сюжетное оформление витрины
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Многослойная презентация коллекции магазина. 2. Привлечение покупателя в магазин 	Классическое оформление витрины
8	Разработка программ лояльности	Систематизация базы покупателей. Превращение случайных посетителей в постоянных покупателей. Удержание клиентов.	<p>ABC-XYZ анализ покупателей. Построение матрицы BCG. <u>На основании аналитики:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка программы лояльности, нацеленной на повторные покупки и развитие лояльности клиента к компании. - Разработка программы, нацеленной на привлечение новых клиентов

№	Название услуги	Решаемые бизнес-задачи	Детализация услуги
9	Разработка рекламной кампании и акций	Увеличение продаж, повышение уровня узнаваемости компании (магазина).	Планирование рекламной кампании, акции, расчет эффективности
			Организация акции и контроль её проведения
10	Event-маркетинг	Увеличение продаж, повышение уровня узнаваемости компании (магазина), проведение распродаж, оповещение о новом ассортименте и т.д.	Разработка мероприятия: позиционирование, предварительная оценка эффективности, план, смета
			Организация мероприятия
			Статистика мероприятия, отчет
11	Обучение персонала	Повышение квалификации торгового и управляющего персонала.	Проведение обучения
			Аттестация

№	Название услуги	Решаемые бизнес-задачи	Детализация услуги
12	Планирование	Разработка стратегии развития компании. Пошаговая инструкция к достижению поставленной цели.	Бизнес-планирование. В состав входит маркетинговый план.
		Аналитика сильных, слабых сторон компании, преимуществ и угроз, рекомендации по дальнейшей работе с этими факторами.	Маркетинговый план. В состав входит медиа план.
		Разработка графика и бюджетов рекламной и PR активности компании. Оценка эффективности методов продвижения.	Медиа-план.
13	Брендинг	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование и развитие бренда - Усиление лояльности покупателей - Образование добавочной ценности, эмоционального и рационального обещания, которое несет компания/ продукт, что делает ее более привлекательной в глазах клиента. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговые исследования 2. Позиционирование бренда 3. Разработка концепции бренда 4. Определение уникальности 5. Разработка нейминга 6. Разработка логотипа бренда 7. Разработка айдентики бренда
14	Открытие магазина "под ключ"	Организация бизнеса	Ведение проекта открытия магазина от "А" до "Я"

* Специальное предложение от Clever Fashion

Воспользуйтесь «Личным маркетологом» от компании Clever Fashion!

«Личный маркетолог» - это годовой договор на маркетинговое обслуживание. Услуга предоставляет скидку в размере 10% на все услуги компании Clever Fashion.

Как воспользоваться предложением:

- Выбрать необходимые услуги для Вашей компании
- Заключить договор на выгодное годовое обслуживание

* В течение срока действия договора Вы можете изменять список предоставляемых услуг

*Проекты Clever Fashion

Клиент: LIME

L I M E

Город: Самара

О компании: Компания LIME - производитель, франчайзер и сетевой ритейлер молодежной и женской одежды сегмента mass-market.

На момент реализации проекта торговая сеть состояла из 25 собственных магазинов в России. Площадь магазинов: от 150 до 400 м²

Проект: «Разработка и внедрение системы аналитики ассортимента»:

- Систематизация ассортиментной матрицы
- Формирование категорий таблицы анализа ассортиментной матрицы
- Многофакторный анализ ассортиментной матрицы компании
- Выявление корреляции характеристик товара и факторов продаж
- Разработка финальной версии таблицы ассортиментной матрицы
- Формирование плана продаж
- Формирование плана производства
- Обучение персонала работе с новой системой аналитики ассортиментной матрицы

Результаты внедрения проекта: Снижение сезонных остатков на 8%, своевременная подсортировка проданных единиц в торговых точках, увеличение оборота компании.

* Проекты Clever Fashion

Клиент:

L I M É

Проект: «Мерчандайзинг в собственных магазинах торговой сети»



*Проекты Clever Fashion

Клиент:

L I M É

Проект: «Мерчандайзинг в собственных магазинах торговой сети»



*Проекты Clever Fashion

Клиент:

L I M É

Проект: «Мерчандайзинг в собственных магазинах торговой сети»



Clever Fashion
Маркетинг для профессионалов моды

e-mail: info@clever-fashion.ru

сайт: www.clever-fashion.ru

*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО РП - франчайзи брендов:

- Potis&Verso
- Lapin House



LAPIN HOUSE

О компании: Компания ООО РП состоит из 5 магазинов женской одежды сегмента middle up и 1 магазина детской одежды сегмента premium.

Площадь магазинов от 60 до 200 м²

Город: Ставрополь

Проекты:

1. Открытие магазина «под ключ» - бренд Potis&Verso
2. Аналитика ассортиментной матрицы - бренд Potis&Verso
3. Мерчандайзинг ассортиментной матрицы - бренд Potis&Verso
4. Открытие магазина «под ключ» - бренд Lapin House
5. Аналитика ассортиментной матрицы - бренд Lapin House
6. Мерчандайзинг ассортиментной матрицы - бренд Lapin House
7. Обучение и аттестация торгового персонала

* Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО РП (франчайзи брендов Potis&Verso и Lapin House)

Проект: «Открытие магазина «под ключ» - бренд Potis&Verso»



Этапы работы по проекту:

- Бизнес-план магазина
- Подбор торговой площади
- Дизайн-проект магазина
- Подбор оборудования
- Ремонтные работы
- Формирование ассортиментной матрицы
- Мерчандайзинг
- Обучение торгового персонала
- Мероприятие открытия магазина
- Сопровождение работы магазина (аналитика ассортиментной матрицы, мерчандайзинг)

*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО РП (франчайзи брендов Potis&Verso и Lapin House

Проект: «Мерчандайзинг в торговом зале магазинов Potis&Verso»



*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО РП - франчайзи брендов: Potis&Verso и Lapin House

Проект: «Открытие магазина «под ключ» - бренд Lapin House»



Этапы работы по проекту:

- Бизнес-план магазина
- Подбор торговой площади
- Ремонтные работы
- Формирование ассортиментной матрицы
- Мерчандайзинг
- Обучение торгового персонала
- Мероприятие открытия магазина
- Сопровождение работы магазина (аналитика ассортиментной матрицы, мерчандайзинг)

* Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО РП (франчайзи брендов Potis&Verso и Lapin House)

Проект: «Мерчандайзинг в торговом зале»



*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО РП (франчайзи брендов Potis&Verso и Lapin House)

Проект: «Мерчандайзинг в торговом зале»



*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

О компании: Компания «Starlette prêt-a-porter» - дистрибьютор французских и американских марок одежды, класса prêt-a-porter в разных ценовых категориях и оптовая компания с собственным профессиональным шоурумом и товарным складом в центре Москвы.

Город: Москва

Проекты:

1. Разработка визуальной составляющей бренда Fashion Forum
2. Проведение тренингов для клиентов-ритейлеров
3. Проведение консультаций на выставке СРМ

*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

Проект: «Разработка визуальной составляющей бренда Fashion Forum»



* Проекты Clever Fashion


Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

Проект: «Разработка визуальной составляющей бренда Fashion Forum»


2 3

Фирменные цвета

Цвет на изгибах Цвет полос



Для печати	Для монитора
C: 72 M: 100 Y: 28 K: 17	R: 95 G: 100 B: 17



Для печати	Для монитора
C: 20 M: 85 Y: 0 K: 0	R: 217 G: 61 B: 178

●	●	●	●	●
Для печати	Для печати	Для печати	Для печати	Для печати
C: 22 M: 96 Y: 0 K: 0	C: 11 M: 92 Y: 1 K: 0	C: 40 M: 99 Y: 6 K: 0	C: 12 M: 87 Y: 2 K: 0	C: 41 M: 99 Y: 5 K: 0
Для монитора	Для монитора	Для монитора	Для монитора	Для монитора
R: 194 G: 41 B: 144	R: 214 G: 54 B: 146	R: 163 G: 36 B: 136	R: 213 G: 68 B: 149	R: 161 G: 36 B: 136

*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

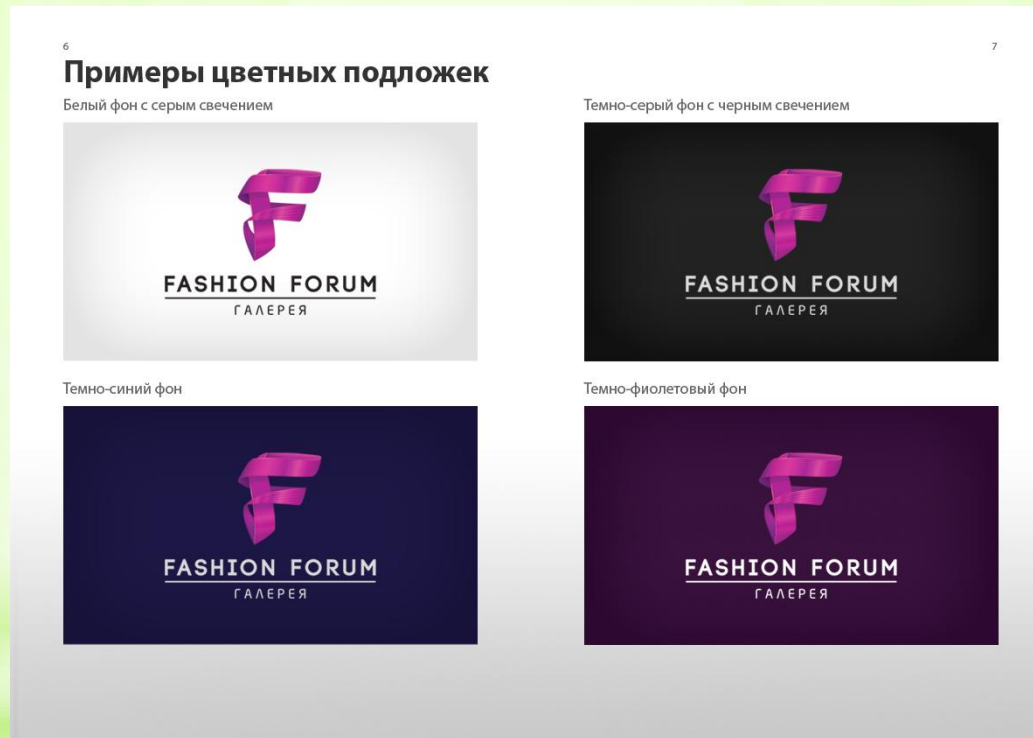
Проект: «Разработка визуальной составляющей бренда Fashion Forum»



*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

Проект: «Разработка визуальной составляющей бренда Fashion Forum»



*Проекты Clever Fashion


Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

Проект: «Разработка визуальной составляющей бренда Fashion Forum»


8

Примеры графического отображения

С использованием текстур на подходящую тему



С использованием текстур и однотонного фона




С использованием однотонного знака и текстуры на фоне



FASHION FORUM


9



Для придания объема плоскому изображению, участки ленты, находящиеся на заднем плане, должны иметь штриховку.

При наложении текстуры знак следует использовать только на однотонном фоне.

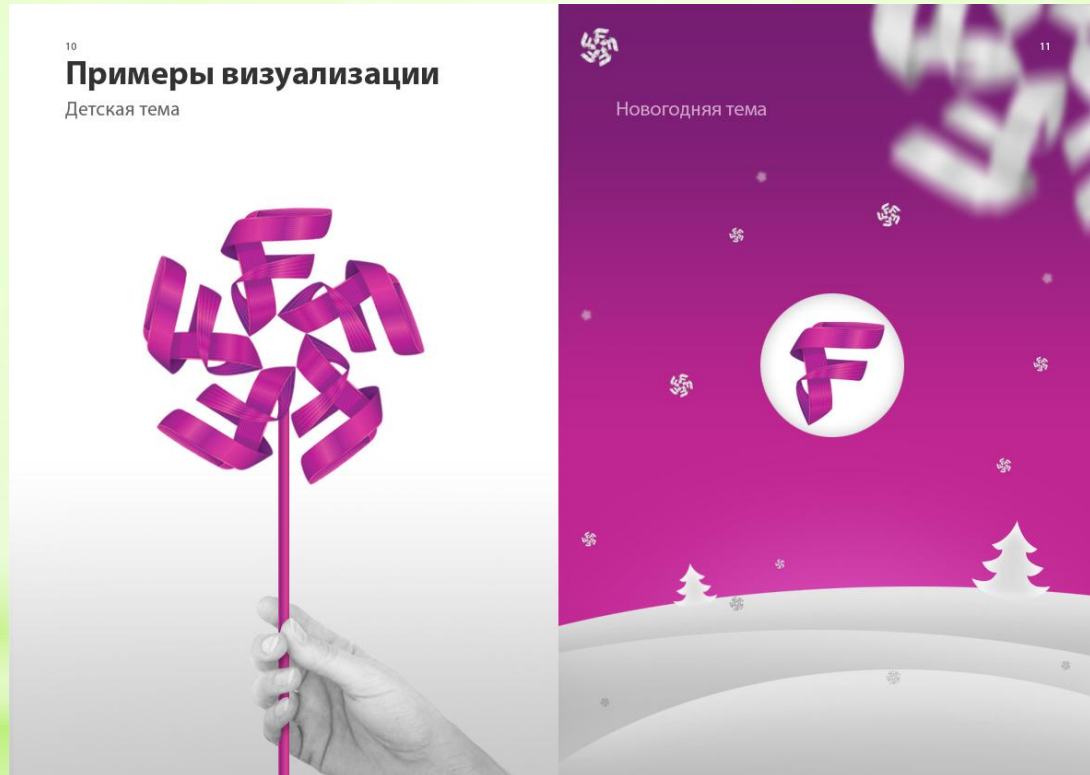
Текстура должна иметь выделяющийся цвет по всей области знака.



*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

Проект: «Разработка визуальной составляющей бренда Fashion Forum»



* Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

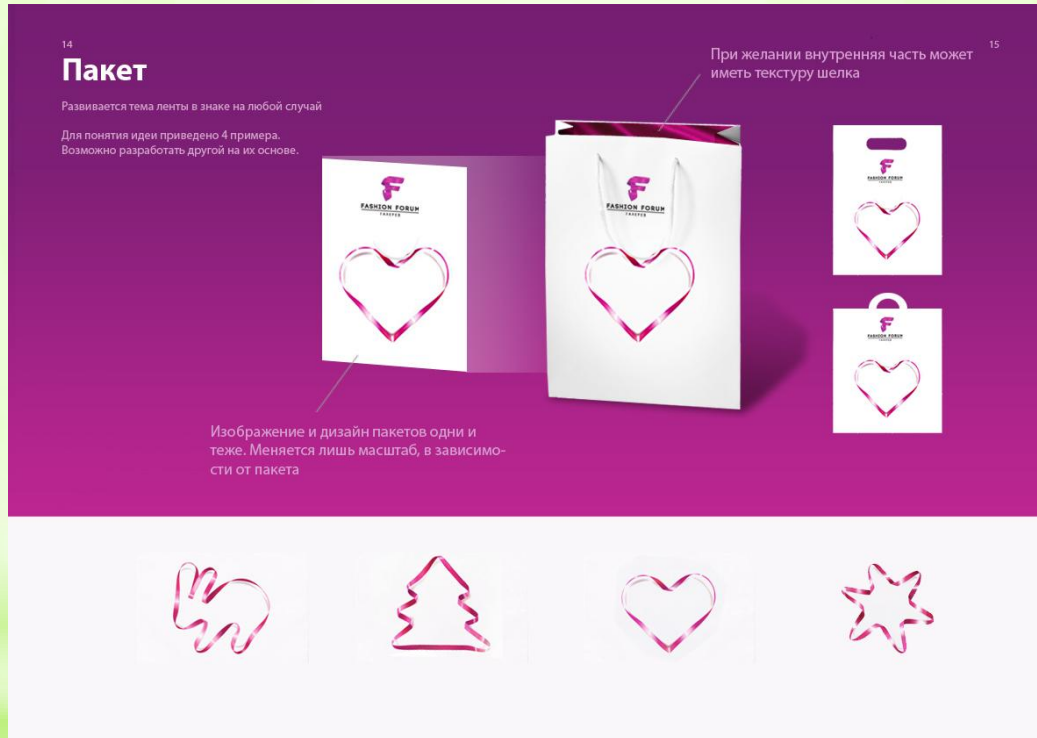
Проект: «Разработка визуальной составляющей бренда Fashion Forum»



*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

Проект: «Разработка визуальной составляющей бренда Fashion Forum»



* Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

Проект: «Проведение тренингов для клиентов-ритейлеров»



*Проекты Clever Fashion

Клиент: ООО Старлетт (Fashion Forum; Starlette Pret-a-Porter)

Проект: «Проведение консультаций для клиентов-ритейлеров на выставке СРМ»»



*Проекты Clever Fashion

Клиент: Sollery



О компании: Компания Sollery является дистрибьютором женской одежды больших размеров европейских марок.

Город: Москва

Проекты:

1. Разработка программы лояльности для клиентов-ритейлеров
2. Обучение торгового персонала («Эффективные оптовые продажи»)
3. Обучение и консультации клиентов-ритейлеров

*Проекты Clever Fashion

Клиент: Sollery



Проект: Разработка и внедрение программы лояльности для клиентов-ритейлеров

Проект: «Разработка и внедрение программы лояльности для клиентов-ритейлеров»:

- Систематизация клиентской базы
- ABC-XYZ анализ клиентской базы
- Трехмерный анализ клиентской базы по Диббу-Симкину
- Построение матрицы BCG
- Выделение клиентских групп на основе данных аналитики
- Разработка индивидуальных методов развития лояльности и увеличению закупок
- Внедрение программы лояльности

* Проекты Clever Fashion

Клиент: Sollery



Проект: Обучение и консультации клиентов-ритейлеров.

На фото: Пресс-конференция для ритейлеров на мероприятии, посвященному 5-летию Sollery.

Место: Экспоцентр, СРМ, мраморный зал.

Дата: сентябрь 2012



* Проекты Clever Fashion

Клиент: OZ - fashion

О компании: Компания «OZ-fashion» является дистрибьютором европейских марок женской одежды сегмента premium.

Город: Москва

Проект: Проведение тренингов и консультаций для клиентов-ритейлеров бренда Barbara Schwarzer в рамках выставки СРМ



*Проекты Clever Fashion

Клиент: Lapin House

LAPIN HOUSE

О компании: Компания Lapin House - ритейлер детской одежды сегмента premium

Город: Москва

Проект: Оформление витрин магазинов



*Проекты Clever Fashion

Клиент: Lapin House

LAPIN HOUSE

Проект: Оформление витрин магазинов



Clever Fashion
Маркетинг для профессионалов моды

e-mail: info@clever-fashion.ru

сайт: www.clever-fashion.ru

*Проекты Clever Fashion

Клиент: Lapin House

LAPIN HOUSE

Проект: Оформление витрин магазинов



Clever Fashion
Маркетинг для профессионалов моды

e-mail: info@clever-fashion.ru

сайт: www.clever-fashion.ru

*Clever Fashion в СМИ

- Публикации статей в печатных и online СМИ
- Участие в экспертном совете
- Организация и проведение деловых программ на выставках и форумах (CPM, BBCG, Yes2Fashion, Garderobe, Lingerie Expo, CGF)
- Организация тренингов для рекламодателей отраслевых СМИ



e-mail: info@clever-fashion.ru

сайт: www.clever-fashion.ru

* Проекты Clever Fashion

Клиент: PRO Fashion (профессиональный журнал)

PRO*fashion*

Проект: «Проведение тренингов для рекламодателей»



Clever Fashion
Маркетинг для профессионалов моды

e-mail: info@clever-fashion.ru

сайт: www.clever-fashion.ru

* Компания Clever Fashion на выставке СРМ spring 2012



Clever Fashion
Маркетинг для профессионалов моды

e-mail: info@clever-fashion.ru

сайт: www.clever-fashion.ru

Благодарим за внимание!

На сайте www.clever-fashion.ru вы найдете полную информацию о нашей компании.

команда с уважением,
Clever Fashion



г. Москва, ул. Флотская д.5 корп. «А» офис 704

тел.: (495) 967-94-22

e-mail: info@clever-fashion.ru

сайт: www.clever-fashion.ru