

Юлия Наливкина

http://HelpInfoBiz.ru







### Юлия Наливкина

- Владелец собственного бизнеса, бизнес-консультант, практик и руководитель с 20-ти летним опытом.
- Юлия Наливкина лично и в качестве организатора и руководителя:
- разработала концепции, стратегии развития многих розничных, оптовых и производственных предприятий;
- открыла более 200 магазинов и предприятий услуг, таких как супермаркет, кафе, салон красоты, розничные магазины различного профиля, крупный торговый центр;
- "с нуля" создала стандарты нескольких розничных сетей;
- "упаковала" такую франшизу, как франшиза ювелирной сети "АДАМАС";
- Юлия множество раз находила нестандартные решения, которые помогли компаниям и их владельцам заработать или сэкономить миллионы.
- Юлии Наливкиной доверяют такие компании как Ашан, Nestle, Инком, Вещь!, Айсберри, ТРЦ "Гагаринский", Адамас, BOSCH и другие, в том числе предприятия малого бизнеса и start-up.

#### Контакты:

E-мейл: mail@HelpInfoBiz.ru

Скайп: Julia nal

Тел. +7 965 <del>3</del>044848























# Витрина – как способ привлечения покупателей





# Что такое «стопперы» и почему они позволяют привлечь до 2-х раз больше покупателей



**Стоппер** — это любое препятствие на пути пешеходов, которое не дает им пройти по привычному маршруту или воздействующее на покупателей — на их слух, зрение, обоняние, осязание так, что мозг воспринимает его как возможную опасность и «будит» хозяина.



## Виды стопперов

#### Механические препятствия:

- Штендер (рекламная стойка) поставленная поперек потока
- Промоутеры, стоящие на потоке
- Другие

#### Воздействующие на слух (аудио-стопперы):

- Музыка
- Голосовые объявления трансляция, зазывалы
- Сигналы
- Крики, шум
- Другие

#### Воздействующие на зрение (цвет, свет, движение):

- Видеоэкраны
- Видеопроекции, статические и динамически, на стены, на асфальт
- Голограммы
- Надписи и рисунки на асфальте
- Флаги, флажки, колышащиеся на ветру
- Надувные фигуры аэромены
- Другие

#### Воздействующие на обоняние (запахи):

- Запахи, привлекающие внимание к вашему товару (хлеба для булочных, кофе для кофейни)
- Запахи, вызывающие позитивные ассоциации (мандарины к новому году).







## Что и как представить в ВИТРИНЕ?

Что надо знать для управления покупательским потоком? ЗАКОНЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА работают не только внутри магазина!

#### Какая витрина?

- Глухая (закрытая, не просматривается зал)
- Полузакрытая
- Открытая зал просматривается
- Отсутствует
- Идентификация: для кого-что-по какой цене
- Сезонность-скидки-новинки
- Стоппер рацио импульс
- «Полка» верх-низ, лево-право
- «Король и свита»
- Навигация
- Особенности детских магазинов: взрослые и дети











# Особенности оформления витрин для магазинов в торговых центрах и «стрит-ритейл»

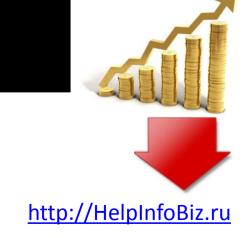
ТРЦ	Стрит-ритейл
Работает в период работы магазина	Работает в любое время
Ограничения со стороны администрации	Ограничения по погоде
Люди ориентированы на покупки и развлечения	Люди сконцентрированы на своих делах
Участие ТРЦ в привлечении клиентов	Привлечение только своими силами





# Замените девушку на ребенка. Потерялся? Заигрался? Нет! Не успел все перемерить!





## План-график обновления витрин

- Сезонность: осень-зима-весна-лето
- Календарные события: 1 сентября новый год-23 февраля-8 мартадень победы-окончание школы-отпуска
- Личные события: рождение ребенка-пошел в сад-пошел в школу-получил пятерку-победил в соревновании-день рождения ...
- События магазина/брэнда: открытие-день рождения-победа в конкурсе...
- Минимальное количество обновлений: 3 (к 1 сентября, к новому году, к весне-лету).
- Желательное количество обновлений: 7.
- Плюс: желательны ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ минимальные изменения, в привязке к графику событий
- Составить план-график с учетом событий.



# Вопросы?

#### Юлия Наливкина

- Бизнес-консультант, специализация: развитие и увеличение прибыльности бизнеса.
- Владелец собственного бизнеса, практик и руководитель с 20-ти летним опытом.

Сайт: <a href="http://HelpInfoBiz.ru">http://HelpInfoBiz.ru</a>
E-мейл: <a href="mail@helpinfobiz.ru">mail@helpinfobiz.ru</a>

Скайп: Julia\_Nal



+7 965 304 4848

\*sekret.helpinfobiz.ru

\*biz.helpinfobiz.ru

\*trening.helpinfobiz.ru

