



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
RUSSIAN TEXTILE WEEK

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ
OFFICIAL GUIDE

20–24 | 02 | 2017



**CJF – Детская
мода – 2017. Весна**

CJF

**CJF – Child and Junior
Fashion 2017. Spring**

18-я международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

18th International Exhibition
for Child and Junior Fashion,
Maternity Wear

www.cjf-expo.ru



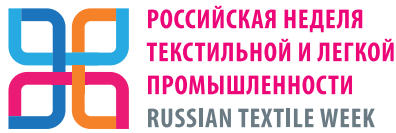
12+



 **ЭКСПОЦЕНТР**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:
INFORMATION PARTNER:





18-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА.
ОДЕЖДА ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ»

CJF Детская мода – 2017. Весна Child and Junior Fashion 2017. Spring

18th INTERNATIONAL EXHIBITION
FOR CHILD AND JUNIOR FASHION,
MATERNITY WEAR

РОССИЯ, МОСКВА, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЭКСПОЦЕНТР»
RUSSIA, MOSCOW, EXPOCENTRE
FAIRGROUNDS

20–24 | 02 | 2017



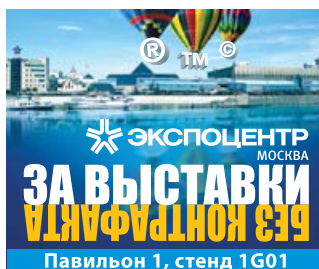
ОРГАНИЗАТОР:
АО «ЭКСПОЦЕНТР»
ORGANIZER:
EXPOCENTRE AO

ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ
ПОД ПАТРОНАТОМ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ,
THE EXHIBITION IS HELD
UNDER THE PATRONAGE OF
THE CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY OF THE
RUSSIAN FEDERATION

Павильон 1 | Pavilion 1



НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ
MOSKVA RIVER EMBANKMENT



ACoola (ООО «КОНЦЕПТ ГРУП»), РОССИЯ	1F30
ADA YILDIZ, TURKEY	1H95
aefdistribution, ITALY	1A39
ANSEN MORVA, TURKEY	1E50
ALBERELLO, ITALY	1D01, 1E15
ANDER, POLAND	1E80
ARGO, ШВЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ТИРАДА», ООО, БЕЛАРУСЬ	1H10
ARINA BY CHARMANTE, ITALY	1D20
ARISTA, РОССИЯ	1A93

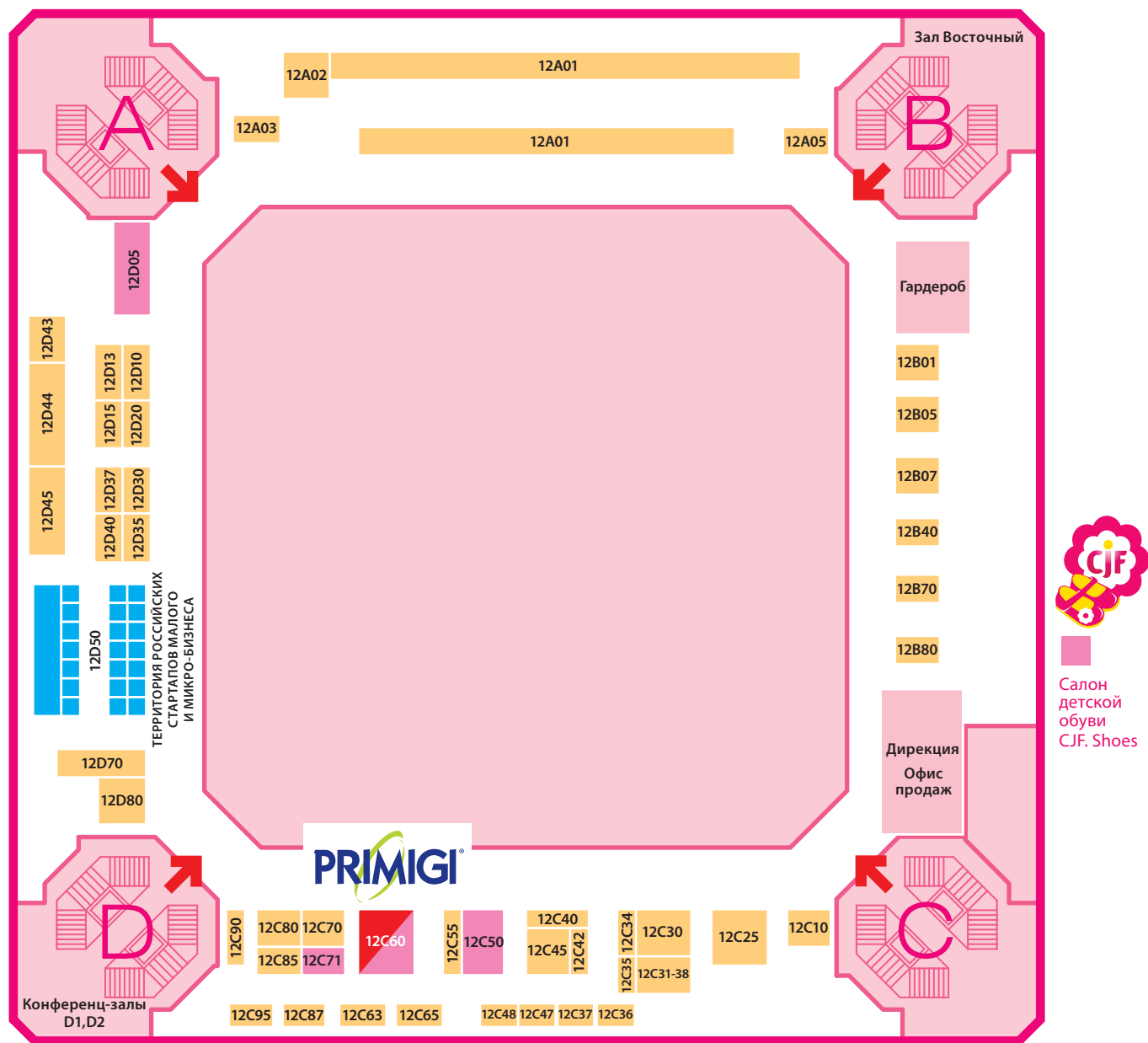
Павильон 1 | Pavilion 1

BADI JUNIOR, TURKEY	1G90
BARTEK, POLAND	1F100
BearRichi, ITALY	1F12
BEGGI CEREMONY, TURKEY	1E63
BLUE SEVEN (HEINRICH OBERMEYER GMBH & CO. KG), GERMANY	1D70
BOOM by ORBY, РОССИЯ	1B70
CROCKID, РОССИЯ	1E10
DAN & DANI, РОССИЯ	1D55
DeSalitto, ITALY	1E30
DIDRIKSONS1913, SWEDEN	1G30
DMB GROUP, TURKEY	1E90
GUSTI INTERNATIONAL INC., CANADA	1F10
HappyBabyDays, РОССИЯ	1H03
HATLEY, CANADA	1F10
INTERNATIONAL SHOES GARVALIN S.L., SPAIN	1G10
JANUS, NORWAY	1H60
JDISTRIBUTION, LLC, ITALY	1C95
KERRY, FINLAND	1D10
KIWILAND, CHINA	1G49
LILA STYLE, КЫРГЫЗСТАН	1F63
LITTLE BOY (ГОРБОНОСОВ И. Н., ИП), РОССИЯ	1C53
LOSAN RUSIA, LLC (LOSAN), SPAIN	1D05
MAGNOLIA GROUP, РОССИЯ	1B45
MALOO (ООО «КОНЦЕПТ ГРУП»), РОССИЯ	1F30
MAХUNIOR, РОССИЯ	1H20
MAYORAL, SPAIN	1C85
MES AMI, РОССИЯ	1B01
MODNOYE POKOLENIYE (BLUE EFFECT™), GERMANY	1G07
MUSTI KIDS, TURKEY	1H95
NIKASTYLE, РОССИЯ	1A85
OVERMOON BY ASCOLA (ООО «КОНЦЕПТ ГРУП»), РОССИЯ	1F30
RAMINA KIDS, РОССИЯ	1D65
R AND I, РОССИЯ	1A60
ROLLY™ (КАЗАКОВА ОЛЬГА ФЁДОРОВНА, ИП), РОССИЯ	1E55
SILVERSUN, TURKEY	1H15
SKY LAKE, РОССИЯ	1D80
SMILE-KIKO, CHINA	1H63
STERN TALER, GERMANY	1E60
TICKET TO HEAVEN (LEDA), DENMARK	1F15
UNONA D'ART, РОССИЯ	1C57
АББИКА, РОССИЯ	1G80
АВРОРА, ООО, РОССИЯ	1F75
АЛЁНА, РОССИЯ	1A65
АЛИР, РОССИЯ	1H05
АльбиНат™, РОССИЯ	1G40
АМАДЕО, ООО, РОССИЯ	1E68, 1E100
АНДРОНОВА И. А., ИП, РОССИЯ	1B90
АРИАДНА-96, ООО, РОССИЯ	1D50
АРРОНКИДС, ООО, РОССИЯ	1A05
АРСИ, ООО, РОССИЯ	1G60
АТЛАС ТЭКС, ООО, РОССИЯ	1B30
БАСЯ (ЦМС «ЕВРАЗИЯ», ЗАО), РОССИЯ	1A10
БАТИК, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО, РОССИЯ	1F25
БЕБИПОЛЛО, РОССИЯ	1H07

БЕЛЛЪ БИМБО ПЛЮС, ООО, БЕЛАРУСЬ	1G33
БЕЛЫЙ СЛОН, РОССИЯ	1A70
БЕМБИ, ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА, ООО, РОССИЯ	1E65
БИМБАВЕРА, ШОУ-РУМ, ООО, РОССИЯ	1D45
БОССЕР, ООО, РОССИЯ	1D67
БЭБИ-БУМ, ООО, РОССИЯ	1C55
БЭСТКИДСКЛАБ, РОССИЯ	1C20
ВАН КЛИФФ, РОССИЯ	1D40
ВЕГОТЕКС (ЕМОI, E-BOUND, TRICKYTRACKS), РОССИЯ	1A73
ВЕРОНИКА М, ООО, РОССИЯ	1G45
ВИЛЕС, РОССИЯ	1H50
ВИТ ИНДУСТРИЯ, ООО, РОССИЯ	1F77
ВИТАЧИ, РОССИЯ	1C30
ВУНДЕРКИДС, РОССИЯ	1A57
ГАЛЕРЕЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ, ООО, РОССИЯ	1E40
ГЕРМИОНА-МОДНИЦА, РОССИЯ	1B67
ГРАЖИНА, ООО, РОССИЯ	1B35
ГРАНДКАПС, РОССИЯ	1F60
ГРАНДЛЕО, РОССИЯ	1A25
ГУДВИН, ООО, РОССИЯ	1B55
ДВА ПЛЮС ОДИН (КУЛЬКИН СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, ИП), РОССИЯ	1A59
ДЕНИТА, РОССИЯ	1E70
ДЕСТИ, ООО, РОССИЯ	1B50
ДЖИНСОВЫЙ МИР, ООО, РОССИЯ	1A78
ДУВАЛИ, РОССИЯ	1C70
ЕЛЕНА И КО (ООО «ФАВОРИТ»), РОССИЯ	1G70
ЖАКОТ, ООО, РОССИЯ	1F40
КАРАМЕЛЛИ, ООО, РОССИЯ	1B47
КАТРИН МИЛЛЕР детская одежда, РОССИЯ	1C65
КИДССТАЙЛ, РОССИЯ	1F35
КОКЕТКА, ШВЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (БОЧАНОВА О. В., ИП), РОССИЯ	1B80
КОЛИБРИ KIDS, РОССИЯ	1B33
КОТМАРКОТ, ООО, РОССИЯ	1E45
КРАСАВУШКА, ООО, РОССИЯ	1A24
ЛАДНО, ООО, РОССИЯ	1G67
ЛАКИ ЧАЙЛД, ЗАО, РОССИЯ	1C60
ЛАНСА ГРУПП, ООО, РОССИЯ	1G50
ЛАРСОН РИТЕЙЛ, ООО, РОССИЯ	1F65
ЛЕВЕЛ-ПРО, ООО, РОССИЯ	1C01
ЛЕТТИ, РОССИЯ	1C45
ЛИБЕРТИ, РОССИЯ	1H18
ЛИДЕР, ШВЕЙНАЯ ФИРМА, РОССИЯ	1B65
ЛОГЕКСИМ, РОССИЯ	1A40
МАГИЯ ДЕТСТВА, РОССИЯ	1E20
МАЛЕНЬКИЙ ПРИНЦ, ТПД, ООО, РОССИЯ	1C10
МАЛЬЧИШКИ И ДЕВЧОНКИ, РОССИЯ	1G95
МАРИ ТЕКС, РОССИЯ	1A45
МАРТИН, ООО, РОССИЯ	1B05
МИАЛТ, РОССИЯ	1G63
МИАССФУРНИТУРА, ФАБРИКА, ООО, РОССИЯ	1A74
МИКРУС, ООО, РОССИЯ	1E53
МИНИ Я, РОССИЯ	1G100
МИНРУС, ООО, РОССИЯ	1D30
МИР ЗАКОЛОК, РОССИЯ	1E95

МОЯ ШКОЛА, РОССИЯ	1B52
НАШИМ ДЕТЯМ, ООО, РОССИЯ	1H40
НОБЛ ПИПЛ, РОССИЯ	1B10, 1C15
НОВАТЕКС, РОССИЯ	1D57
ОЛЛА, ООО, РОССИЯ	1G53
ОЛМИ, КОМПАНИЯ, ООО, РОССИЯ	1G65
ОРЕАНА, ООО, РОССИЯ	1A75
ПЕРЕМЕНА (ПТК, ООО), РОССИЯ	1B63
ПикПласт, ООО, РОССИЯ	1H72
ПЛАНЕТА МАРИОНС, РОССИЯ	1D95
ПЛАНЕТА РИО, ООО, РОССИЯ	1A23
ПРАЛЕСКА, ООО, РОССИЯ	1A47
ПРЕКАРУС, ООО, РОССИЯ	1C90
ПРЕМОНТ, РОССИЯ	1H01
ПРИЗМА, ООО, РОССИЯ	1G15
ПРОФэшн, РОССИЯ	1H16
РАВОЛ, ООО, РОССИЯ	1C40
РИК-СТИЛЬ, ООО, РОССИЯ	1D90
РИОНА, ООО, РОССИЯ	1G77
РОСОДЕЖДА СПБ, ООО, РОССИЯ	1B57
РОЯЛС (BremerStart), ООО, РОССИЯ	1H08
САЙМА, РОССИЯ	1A95
САЛИТЕКС, РОССИЯ	1A50
СВИТАНАК, ОПТФ, ЗАО, БЕЛАРУСЬ	1E85
СВЕТЛАНКА-МОДА, КЫРГЫЗСТАН	1B95
СВИТ БЕРРИ, ООО, РОССИЯ	1C25
СЕЛИНА СТИЛЬ, КЫРГЫЗСТАН	1H75
СЕНТЯБРЬ, ООО, РОССИЯ	1G55
СЛАВЯНКА, ПСКОВСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ЗАО, РОССИЯ	1B40
СМЕНА, МПШО, АО, РОССИЯ	1C50
СОВЕНОК Я, РОССИЯ	1G20
СТАРКИДС, ООО, РОССИЯ	1F01
СТЕЛЛА, ООО, РОССИЯ	1H80
СТИЛЬНЫЕ НЕПОСЕДЫ, РОССИЯ	1A01
СТИЛЬНЯШКА, РОССИЯ	1D60
СТОРМ ГРУПП, ООО, РОССИЯ	1H90
ТАЙФ, ШВЕЙНАЯ КОМПАНИЯ, ООО, РОССИЯ	1B60
ТРИ МЕДВЕДЯ, ООО, РОССИЯ	1B64
ТРИЯ ТМ, ООО, РОССИЯ	1H25
ФАБРИКА ДЕТСТВА, ООО, РОССИЯ	1F50
ФАНТАЗЕРЫ (НИКИТИНА Н. В., ИП), РОССИЯ	1A20
ФЕМИНА ТРЕЙД, ООО (YAY™, YAY KIDS™, «ВЕСНУШКИ»™), РОССИЯ	1A30
ФИОНА, ТМ, УКРАИНА	1H45
ФЛЕР ДЕ ВИ, ООО, РОССИЯ	1F80
ШКОЛЬНАЯ ПОРА, РОССИЯ	1C05
ШУПЕТ, РОССИЯ	1F70
ЭДЕЛЬВЕЙС ПЛЮС, ООО, РОССИЯ	1H30
ЭДЕЛЬВЕЙС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, РОССИЯ	1D15
ЭКСПОЦЕНТР — ЗА ВЫСТАВКИ БЕЗ КОНТРАФАКТА, РОССИЯ	1G01
ЭЛИТ КЛАССИК, ТД, ООО, РОССИЯ	1H70
ЮКОН МАРКЕТ, ООО, РОССИЯ	1F55
ЮНИКО ФЭШН ГРУПП, ООО, РОССИЯ	1G85
Я БОЛЬШОЙ!, РОССИЯ	1H53

Павильон 1. Верхний уровень | Pavilion 1. Upper Level



A.K.M. TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, TURKEY	12A01
AKDEM MAĞAZACILIK TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, TURKEY	12A01
AKKON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, TURKEY	12A01
ANALPA, РОССИЯ	12D05
ANIKA, УКРАИНА	12D15
BEBEKEVİ TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ., TURKEY	12A01
BEBÜŞ KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş., TURKEY	12A01

BURSA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY, TURKEY	12A01
BÜŞRA BEBE KONFEKSİYON VE TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, TURKEY	12A01
FATİHİM TEKSTİL KONFEKSİYON İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş., TURKEY	12A01
FCТИЛЬ, ООО, РОССИЯ	12D50
GAKKARD, РОССИЯ	12C30
GIFT REVIEW, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ, РОССИЯ	12C47
HAK-NUR BEBE KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, TURKEY	12A01

ISEL, РОССИЯ	12D20
JUNIOKIDS (BURSA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY), TURKEY	12A01
K.YILDIZ KONFEKSİYON TEKSTİL GIDA KUY. TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ., TURKEY	12A01
KUZİM BEBE TEKSTİL KONFEKSİYON GIDA İNŞAAT TURİZM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ., TURKEY	12A01
LEIPOLD, POLAND	12D45
LEMON TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ, TURKEY	12A01
LEYA.ME, РОССИЯ	12D50

Павильон 1. Верхний уровень | Pavilion 1. Upper Level

MAXVAL™ (ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ, ООО), РОССИЯ	12B80
MELANIA ITALIA, ITALY	12C71
MERKEZ BEBEK GEREÇLERİ TEKS. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ., TURKEY	12A01
MESUTTO BEBE KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, TURKEY	12A01
MINAVLA, КЫРГЫЗСТАН	12D30
MONAROZA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, TURKEY	12A01
MR. UKY, TURKEY	12C34
PICCINO BELLINO, РОССИЯ	12D50
PRIMIGI, ITALY	12C60
SANİ TEKSTİL KONFEKSİYON GIYİM İNŞ. KİM. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ., TURKEY	12A01
SHRATROV, УЛЬЯНОВСКОЕ ШВЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, РОССИЯ	12D50
SuperFit, ООО, РОССИЯ	12C50
TOMAN TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ., TURKEY	12A01
V.E.R.S. KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, TURKEY	12A01
ZEYNER GIYİM SANAYİ VE TİCARET A. Ş., TURKEY	12D10
АЙ-КЬЮ, ООО, РОССИЯ	12C95
АЛЬПЕКС КЛАСС, АО, РОССИЯ	12D50
АРТИ, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО, РОССИЯ	12C10
АТРИ, ООО, РОССИЯ	12C42
АФРОДИТА, ООО, РОССИЯ	12C42

БАЛОВЕНЬ, ТПК, РОССИЯ	12D35
БЕЛОСЛУДЦЕВ ВИКТОР НИКОЛАЕВИЧ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, РОССИЯ	12D50
БИЛАЛ КИДС, ОсОО, КЫРГЫЗСТАН	12D40
ВИТРИНА АЛЬЯНС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО, РОССИЯ	12D50
ДАФФИ МОДА, РОССИЯ	12B07
ДВАЖДЫ ДВА, РОССИЯ	12D50
ДЖЕНТРИС, ООО, РОССИЯ	12D13
ДОМИАРИ (DOMIARI™), РОССИЯ	12D50
ЖУРАВЛЁВ ДМИТРИЙ МИХАЙЛОВИЧ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, РОССИЯ	12C65
ИРМИ, РОССИЯ	12D50
КАДРЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ООО, РОССИЯ	12C35
КАТАЛОГ БРЕНД/КАТАЛОГ-МОСКВА, ООО, РОССИЯ	12C48
ЛЮБИМЫЙ РЕБЕНОК, РОССИЯ	12C63
МАЙ ЧЕНС, ТМ, УКРАИНА	12D37
Малёк-Бэби, ООО, РОССИЯ	12C80
МЕГАШАПКА (ЧЕБОТКОВ А. В., ИП), РОССИЯ	12D50
МИЛА, ООО, РОССИЯ	12D80
МИРЕЛЬ ГРУПП, ООО, РОССИЯ	12C40
МОДНЫЙ MAGAZIN, ЖУРНАЛ, (ЗАО «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»), РОССИЯ	12C36
МОДНЫЙ ДОМ МИХНЁНКА, ООО, РОССИЯ	12D50
МОРОЗОВ П. Ю., ИП, РОССИЯ	12D50
НАДЕЖДА, ООО, РОССИЯ	12D50

НАЙС, ООО, РОССИЯ	12B40
ОВАС-КАЙСАРОВ, РОССИЯ	12C25
ПЛАТИН, ТОРГОВАЯ МАРКА, РОССИЯ	12B01
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИИ ИМЕНИ А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО), РОССИЯ	12C87
РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ РЕЕСТР®, РОССИЯ	12C37
РУСЛАНД™, РОССИЯ	12C90
СИЛВИ, ООО, РОССИЯ	12B70
СОЛНЕЧНЫЙ ВЕТЕР, ООО, РОССИЯ	12B05
СТИЛЯЖ, РОССИЯ	12D70
СЬЮЗИ, РОССИЯ	12C85
ТФорма, РОССИЯ	12D50
УФИМСКИЙ ТРИКОТАЖ, ООО, РОССИЯ	12D50
ФАБРИКА ФРЕШ, ООО, РОССИЯ	12D50
ФЛОРА ТЕКСТИЛЬ, ТД, ООО, РОССИЯ	12D44
ЭВАНТЮЭЛЬ, ООО, РОССИЯ	12D50
ЭЛИЗ, ДЗЕРЖИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ОАО, БЕЛАРУСЬ	12C70
ЮКИ-КИДС, ООО, РОССИЯ	12C55
ЯБЛОКИ И ЯБЛОНИ, РОССИЯ	12D50



www.mirdetstva-expo.ru

Мир Детства

26–29 сентября 2017

23-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

Организатор: **ЭКСПОЦЕНТР** МОСКВА

При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ

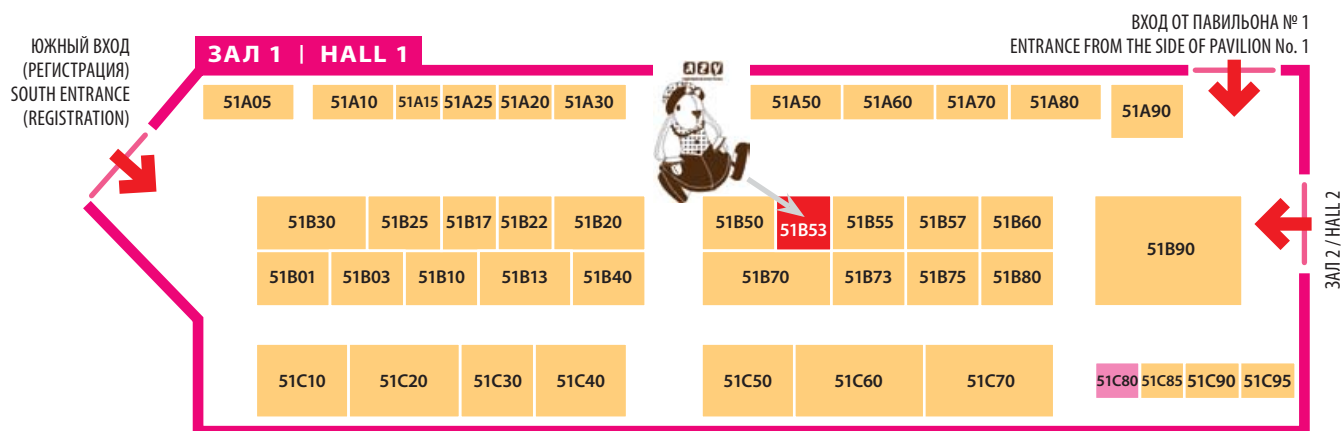
Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

МИНПРОТТОРГ РОССИИ

Реклама 12+



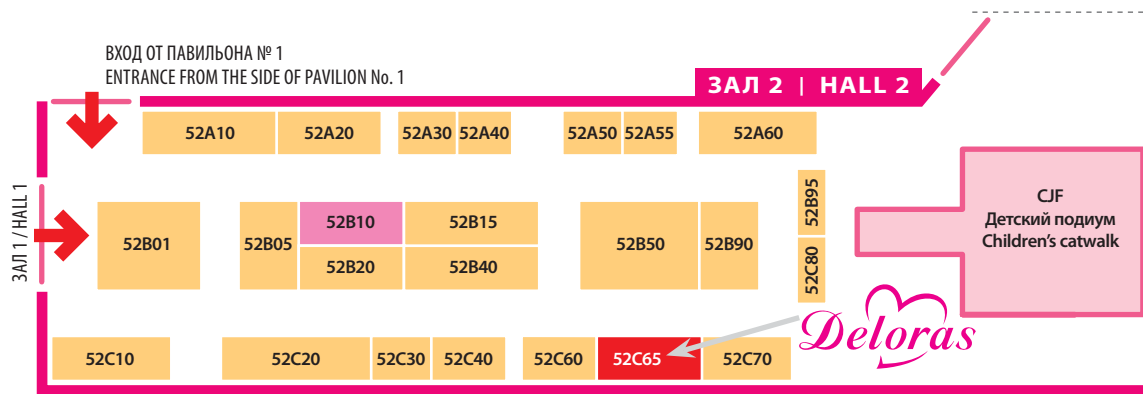
Павильон 5, залы 1, 2 | Pavilion 5, Halls 1, 2



AGE OF INNOCENCE, UNITED KINGDOM	51C80
BREEZE GIRLS & BOYS, TURKEY	51C60
FOX-CUB, РОССИЯ	51B70
INVENTIVE RETAIL GROUP, РОССИЯ	51B03
LA RUCHE, РОССИЯ	51A05
LISA CROWN, TURKEY	51C90
MEYBERG, ООО, РОССИЯ	51B57
PurosPoro, РОССИЯ	51B10
АксАрт, РОССИЯ	51B55
АРУШТОВА МАРИНА ВАСИЛЬЕВНА, ИП, РОССИЯ	51A90
АТРУС, ЗАО, РОССИЯ	51A80
ВЕСТИДО, ООО, РОССИЯ	51A60
ВИКТОРИ ЭНД СЕРЖИО, КЫРГЫЗСТАН	51C60
ВИКТОРИЯ-ЛАРА, БЕЛАРУСЬ	51A20
ГРИШКО, ООО, РОССИЯ	51B30

ДИМА И АЛИСА (ДЕМБЕРЕЛ О. Ж., ИП), РОССИЯ	51A10
ЖАН СТИН, РОССИЯ	51C10
ЗОЛУШКА КМВ, РОССИЯ	51B20
ИКСОРА-КИДС, ООО, РОССИЯ	51B73
ИНОВО, РОССИЯ	51C30
ИриАн, ООО, РОССИЯ	51B17
КАТАСОНОВ А. В., ИП, РОССИЯ	51A25
КВАРТЕТ, РОССИЯ	51B01
КИТ, ООО, РОССИЯ	51B22
КОМПАНИЯ ФАВОРИТ, ООО, РОССИЯ	51A50
КУКИ КИДЗ, РОССИЯ	51B60
МАЛИНИКИДС (ЭЙСЕЙРА, ООО), РОССИЯ	51A70
МАМУЛЯНДИЯ, РОССИЯ	51C50
МУЛЬТИ БРЕНД, РОССИЯ	51C20
НЬЮБОРН, ООО, РОССИЯ	51C40

ОСЬМИНОЖКА, ООО, РОССИЯ	51B50
ПандаБум, РОССИЯ	51C95
ПЕНЗЕНСКИЙ КЛАСТЕР ЛЕГПРОМ, РОССИЯ	51B90
ПРИНЦЕСС ЛАВ, ООО, РОССИЯ	51A30
ПРОМЭКС, ООО, РОССИЯ	51B13
СамШИТ, ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ООО, РОССИЯ	51B75
ТОПЛЭНД, РОССИЯ	51B80
ТРЕНДСКВАЕР, РОССИЯ	51C85
ФАБРИКА МИГЛИОРИ, ЧП (АГУ™), УКРАИНА	51B53
ФЕНИКС, ООО, РОССИЯ	51A15
ФЭСТ, РОССИЯ	51C70
ХАННИ МАММИ (ЯХОНТ, ООО), РОССИЯ	51C70
ШУМИ СТАЙЛ, ООО, РОССИЯ	51B25
ЭКСУВИ, ООО, РОССИЯ	51B40



Салон
детской
обуви
CJF. Shoes

BALLOON & BUTTERFLY (ПЕЛАУСТ, ООО), РОССИЯ	52A55
BEST SCHOOL, РОССИЯ	52C10
BOBOLI, SPAIN	52B15
DAKOTTAKIDS, РОССИЯ	52B20
DELORAS, РОССИЯ	52C65
DIMMA, РОССИЯ	52B95
GÜLER CEYİZ TEKS. TIC. SAN. LTD. STI., TURKEY	52B90
JUNIOR REPUBLIC (FORUS FASHION GROUP), РОССИЯ	52A60

KAMIK, CANADA	52B10
KORKKI, РОССИЯ	52C30
MAXIMO, GERMANY	52C60
SATO SP. Z O.O. (TUTU), POLAND	52A40
VIA LATTEA, ITALY	52A30
АЙВЕНГО, РОССИЯ	52A20
БАТТОН БЛЮ, РОССИЯ	52B50
БЕЛКИНА, РОССИЯ	52C80

БИКО, ООО, РОССИЯ	52C40
ДЖЕРСИ ОПТ, ООО, РОССИЯ	52A50
КИДМАРК, ООО, РОССИЯ	52B05
КЛАРИСС, ООО, КЫРГЫЗСТАН	52C20
КОРРИ ГРУП, РОССИЯ	52C70
МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ, РОССИЯ	52B01
ПРОМТОРГСЕРВИС, РОССИЯ	52B40
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОДЕЖДА, РОССИЯ	52A10

XII Всероссийский торговый форум «Рынок детских товаров»

21 февраля 2017 г. Павильон 1, башня «D», зал «D1», зал «D2»



ОРГАНИЗАТОР
Конгрессно-выставочная компания «Империя»
Тел./факс: (495) 730-79-06, (812) 327-49-18
www.mirdetstva-forum.ru



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»
Тел.: (499) 795-39-46
www.expoctr.ru

Программа*

11:00—12:30 Аналитическая сессия
«РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ – 2017: тенденции в рознице, спросе и потребительском поведении»
В кризис кто-то продолжает покупать детям Chanel, а кто-то переходит на товар неизвестного происхождения... Также и с сетями: какие-то сети развиваются, какие-то банкротятся... ЧТО, ГДЕ и КАК будет покупать потребитель в 2017 г.?
Ключевые темы:
— Тренды рынка детской моды и прогноз на 2017–2018 гг.
— Стратегии успешных компаний-поставщиков: на чем зарабатывать в 2017 году?
— Спрос на рынке детской одежды, обуви и аксессуаров: динамика по каналам сбыта, возрастным группам и ценовым сегментам
— Тенденции в «детском» ретейле: основные направления развития интернет-магазинов, специализированных и неспециализированных розничных сетей
— «Детская» индустрия моды и недетские темпы: насколько вы успеваете за рынком? Как часто обновлять коллекции и насколько это необходимо?

13:00—14:30 Практикум
«ПОСТАВКИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОЗНИЦУ: критерии отбора поставщиков, свободные ниши, практические инструменты по работе с ретейлом»
Более 50% в структуре детского ретейла занимают розничные сети, и их доля только растет. Поставщики, не работающие с сетями, стремительно теряют рыночные позиции. Как выгодно работать с ретейлом? Что поставщику необходимо знать о сети и где черпать информацию, чтобы подготовить бесприговорное коммерческое предложение?
Ключевые темы:
— Основные критерии отбора поставщика детской одежды и аксессуаров: отличия требований в специализированных и FMCG-сетях
— «Недозаполненные» ниши ретейлеров в категориях: детская одежда, обувь, аксессуары, одежда для беременных. Каких поставщиков не хватает сетям?
— Как войти в сеть и ввести новую товарную позицию: ищем общий интерес с байером
— Как обойти Китай, не вступая в ценовую войну: определяем конкурентные преимущества вашего товара
— Презентация товара в «Центре закупок сетей™»: практические советы, которые помогут провести переговоры с максимальной пользой

15:10—17:00 Фокус-сессия
«НА ШАГ ВПЕРЕДИ: инструменты продвижения на рынке детской моды»
Когда покупательская способность населения падает, а конкуренция растет, как использовать сильные стороны своей компании и вывести бренд на новый уровень в 2017 году? На что в первую очередь направить рекламный бюджет? Как идти в ногу со временем, а то и на шаг вперед, в использовании маркетинговых коммуникаций? Об этом и не только совместное выступление двух признанных экспертов по брендингу, визуальной коммуникации и рекламе
15:30—18:00 Переговоры с сетями
«ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ по детской одежде, обуви, аксессуарам»
Прямые переговоры с закупщиками розничных сетей
В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ ВЫ:
— Проведете презентацию вашего товара для лиц, принимающих решения о закупках в вашей категории
— Узнаете о спросе на ваш товар в большинстве регионов России и проверите товар на соответствие требованиям сетей
— За один день получите несколько десятков прямых контактов с необходимыми вам сетями

* В программе возможны изменения

XII All-Russian Trade Forum Chains Wholesale Center Children Goods Market

February 21, 2017. Pavilion 1, Tower D, Hall D1, Hall D2

Program of the Forum*

11:00—12:30 Analytic Session
CHILDREN'S CLOTHING, SHOES AND ACCESSORIES MARKET 2017: Trends in retail, demand and consumer behavior
During the crisis, some people continue to buy children Chanel, but someone switches to goods of unknown origin... So, the same goes for the retail chains: some networks continue developing, some become bankrupts... WHAT, WHERE and HOW will the consumer buy in 2017?
Key topics:
— Trends in children's fashion market and forecasts for 2017–2018
— Strategies of the successful supplier companies: how to make money in 2017?
— Demand for children's clothing, footwear and accessories market: dynamics in marketing channels, age groups and price segments
— Trends in the "children's" retail: main directions of the online stores, specialized and non-specialized retail chains development
— "Children's" fashion industry and not childish rates: are you in time after the market? How often should you update the collection and is it necessary?

13:00—14:30 Practicum
SUPPLYING RETAIL WITH CHILDREN'S CLOTHING: criteria for selection of the suppliers, free niches, practical tools for working with retail
More than 50% in the structure of the "children's" retail market are the retail networks, and their part is constantly growing. Suppliers who do not work with the networks, are rapidly losing market positions. How to work profitably with the retail chains? What do you need to know about the chain? Where to get information to prepare a win-win offer?
Key topics:
— Basic criteria for selection of the children's clothing and accessories supplier: requirement differences in specialized and FMCG-networks
— "Underfilling" retailers' niches in categories of nursery clothes, shoes, accessories, clothing for pregnant. What suppliers of the networks are missing?
— How to enter the network and introduce a new commodity item: looking for common interests with the buyer
— How to outpace China without being engaged in a price war: defining competitive advantages of your product
— Product presentation at the Chains Wholesale Center™: practical tips that may help to conduct negotiations with maximum benefit

15:10—17:00 Focus Session
ONE STEP AHEAD: promotion tools on the children's fashion market
When consumer purchasing power falls and competition increases, how to use the strength of your company and take the brand to a new level in 2017? How to spend money for advertising? How to keep up with the times, and be even a step ahead in the use of marketing communications? Two recognized experts in branding, visual communication and advertising will answer those questions and even more others
15:30—18:00 Negotiations with the networks
Chains Wholesale Center™ on children's clothes, shoes and accessories
Direct negotiations with buyers of retail chains At the Chains Wholesale Center™ YOU WILL HAVE A CHANCE:
— To conduct a presentation of your products for the decision-makers in your procurement category
— To learn about the demand for your product in the most regions of Russia and check the product for compliance with the requirements of the network
— To get several business contacts with the required networks in 1 day

* Subject to alteration



**РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

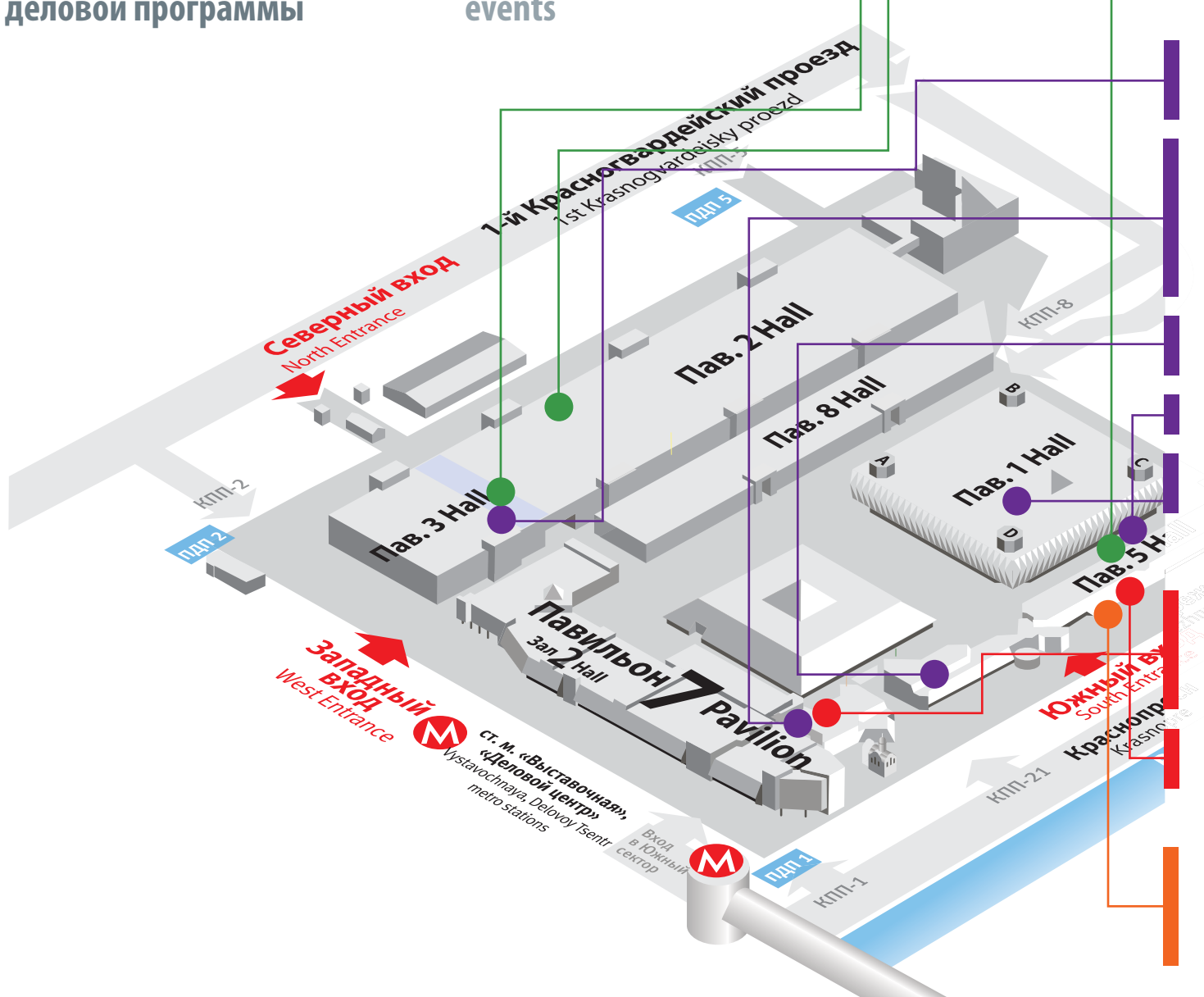
**RUSSIAN
TEXTILE
WEEK**

**Москва, ЦВК «Экспоцентр»
20–24 февраля**

**Expocentre Fairgrounds, Moscow
February 20–24**

**Схема расположения залов
деловой программы**

**Halls for associated
events**



20 февраля 2017

Павильон №2, Синий зал

11.30–14.00 Пленарное заседание «Инициативы в части продвижения товаров легпрома. Меры господдержки отрасли в 2017 году»

15.00–17.00 Вручение Национальной отраслевой премии «Золотое веретено – 2016»

Павильон №2, зал семинаров №1

14.30–18.00 Case study «Интернет-магазин от А до Я»

Павильон №2, зал семинаров №2

14.30–16.00 Лекция «Тренды сезона весна-лето 2018 в текстильном дизайне»

16.00–18.30 Мастер-класс «Эволюция системы управления производством на разных стадиях жизненного цикла»

Павильон №2, зал семинаров №5

14.30–16.00 Мастер-класс Елены Регак «Как выводить на рынок и продвигать собственный бренд»

16.00–18.30 Мастер-класс Елены Бородавко «Системный маркетинг для производителей одежды»

Павильон №5, зал №2, детский подиум

12.00–18.30 Показы дефиле-шоу «CJF. Детский подиум-2017. Весна», семинары

21 февраля 2017

Павильон №2, Синий зал

11.00–13.00 Пленарный круглый стол «Стимулирование заинтересованности розничного бизнеса к работе с российскими производителями»

13.30–15.30 Круглый стол «Экспортные возможности легпрома и кооперация в рамках ЕАЭС»

16.00–18.00 Торгово-закупочная сессия производителей легпрома и торговых сетей

Конгресс-центр, «Пресс-зал», 2 этаж

11.00–18.00 Круглый стол и серия заседаний «Оборудование и технологии производства нетканых материалов в России и за рубежом»

Конгресс-центр, зал «Стекланный купол», 3 этаж

11.00–13.00 Дискуссионная панель «Локализация производства в России и создание текстильных кластеров»

13.30–15.30 Круглый стол «Возможности взаимодействия российских производителей в формате мультибрендовых магазинов»

16.00–18.00 Круглый стол «От сохранения профессиональных кадров – к созданию нового имиджа профессии»

Павильон Форум, зал «Южный»

10.30–18.00 II Международный научно-практический симпозиум «Наука – текстильному производству: научные разработки в сфере технического текстиля и опыт их применения»

Павильон №5, зал №2, детский подиум

12.00, 14.00 Показы дефиле-шоу «CJF. Детский подиум-2017. Весна»

15.00–17.45 Семинары

Павильон №1, Башня D, зал D1

10.00–17.00 XVI Практический бизнес-форум выставки «CJF – детская мода – 2017. Весна»

Павильон №1, Башня D, зал D2

15.30–18.00 XVI Практический бизнес-форум выставки «CJF – детская мода – 2017. Весна»

22 февраля 2017

Конгресс-центр, зал «Стекланный купол», 3 этаж

11.00–13.00 Круглый стол «Шерстяной комплекс РФ: инновации, проекты и анализ перспектив развития»

13.30–15.30 Круглый стол «Новые технологии и оборудование для легкой промышленности»

Конгресс-центр, «Пресс-зал», 2 этаж

11.00–13.00 Круглый стол «Легпром+химпром. Выстраивание технологической цепочки для выпуска синтетических материалов»

13.30–15.30 Круглый стол «Легпром для мебельной индустрии»

Павильон №5, зал 2, детский подиум

11.00–18.00 XVI Практический бизнес-форум выставки «CJF – детская мода – 2017. Весна»

23 февраля 2017

Павильон №5, зал 2, детский подиум

11.00–18.00 XVI Практический бизнес-форум выставки «CJF – детская мода – 2017. Весна»

24 февраля 2017

Павильон №5, зал 2, детский подиум

12.00 XVI Практический бизнес-форум выставки «CJF – детская мода – 2017. Весна»

20 February 2017

Pavilion No.2, Blue Hall

11.30–14.00 Plenary meeting “Initiatives in promotion of textile products. Measures of state support of the industry in 2017”

15.00–17.00 Golden Spindle 2016 award ceremony

Pavilion No.2, Seminar Hall No.1

14.30–18.00 Case study “Online store from A to Z”

Pavilion No.2, Seminar Hall No.2

14.30–16.00 Lecture “Spring-summer 2018 trends in textile design”

16.00–18.30 Master class “Evolution of production management system at different stages of life cycle”

Pavilion No.2, Seminar Hall No.5

14.30–16.00 Master class by Elena Regak “How to put your brand on the market and promote it”

16.00–18.30 Master class by Elena Borodavko “System marketing for manufacturers of clothes”

Pavilion No.5, Hall 2, Children's Catwalk

12.00–18.30 Fashion show CJF. Children's catwalk 2017. Spring, seminars

21 February 2017

Pavilion No.2, Blue Hall

11.00–13.00 Plenary round table “Stimulation of retailers' interest in cooperation with Russian manufacturers”

13.30–15.30 Round table “Export opportunities of the textile industry and cooperation within the EEU”

16.00–18.00 Trading and purchasing session of textile manufacturers and retail chains

Congress Centre, Press Hall, Floor 2

11.00–18.00 Round table and sessions “Equipment and technology for production of nonwovens in Russia and abroad”

Congress Centre, SkyLight Hall, Floor 3

11.00–13.00 Discussion “Localization of production in Russia and creation of textile clusters”

13.30–15.30 Round table “Opportunities of cooperation of Russian manufacturers in the format of multibrand stores”

16.00–18.00 Round table “From keeping qualified personnel to building up a new image of profession”

Forum Pavilion, Southern Hall

10.30–18.00 2nd International Research and Practice Symposium “Science for textile industry: the latest developments in technical textile and their application”

Pavilion No.5, Hall 2, Children's Catwalk

12.00, 14.00 Fashion show CJF. Children's catwalk 2017. Spring

15.00–17.45 Seminars

Pavilion No.1, Entrance D, Hall D1

10.00–17.00 16th Practical Business Forum of the CJF – Child and Junior Fashion 2017. Spring Exhibition

Pavilion No.1, Entrance D, Hall D2

15.30–18.00 16th Practical Business Forum of the CJF – Child and Junior Fashion 2017. Spring Exhibition

22 February 2017

Congress Centre, SkyLight Hall, Floor 3

11.00–13.00 Round table “Wool sector of Russia: innovations, projects and analysis of future development”

13.30–15.30 Round table “New technology and equipment for the textile industry”

Congress Centre, Press Hall, Floor 2

11.00–13.00 Round table “Textile industry + chemical industry. Forming a process chain for production of synthetic materials”

13.30–15.30 Round table “Textile industry for the furniture industry”

Pavilion No.5, Hall 2, Children's Catwalk

11.00–18.00 16th Practical Business Forum of the CJF – Child and Junior Fashion 2017. Spring Exhibition

23 February 2017

Pavilion No.5, Hall 2, Children's Catwalk

11.00–18.00 16th Practical Business Forum of the CJF – Child and Junior Fashion 2017. Spring Exhibition

24 February 2017

Pavilion No.5, Hall 2, Children's Catwalk

12.00 16th Practical Business Forum of the CJF – Child and Junior Fashion 2017. Spring Exhibition



*Деловая программа

«Российской недели текстильной и легкой промышленности – 2017»

Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта» направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также посредством предоставления помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав

Организатор: АО «Экспоцентр»
Павильон 1, стенд 1G01

20 февраля 2017 г.

Понедельник, 11:00—18:00, павильон 2

11:30 Павильон 2, Синий зал
Официальное открытие «Российской недели текстильной и легкой промышленности – 2017»

10:00—11:00 Регистрация участников на «Северном», «Западном» и «Южном» входах «Экспоцентра»

11:30—14:00 Павильон 2, Синий зал
Пленарное заседание «Новые инициативы в части продвижения товаров легкой и текстильной промышленности. Меры господдержки и стимулирование инвестиций в отрасли в 2017 году»
Вопросы для обсуждения:
— Дополнительные меры финансовой поддержки легкой промышленности в 2017 году. Какие меры принимаются правительством по стимулированию технического перевооружения предприятий отрасли?
— Новые инвестиционные возможности Фонда развития промышленности и Корпорации МСП
— Взаимодействие с банковским сектором и проблемы оборотного капитала
— Когда у легкой промышленности появится свой отраслевой банк?
— Программа федерального лизинга оборудования для предприятий легкой промышленности в действии
— Снижение импортных пошлин на химическое сырье для текстильной промышленности. Реалии и потребности рынка
— Меры регулятивного характера: постоянные запреты или ограничительные меры на короткий срок? Итоги запрета на вывоз кожевенного полуфабриката
— Импортзамещение по плану и по факту. Возможности легкой промышленности для выполнения госзаказа и необходимые меры поддержки для эффективного внедрения инновационных импортзамещающих технологий
— Механизмы формирования евразийской сети промышленной кооперации и субконтракции

14:00—15:00 Перерыв / обход выставок Недели текстильной и легкой промышленности – 2017

15:00—17:00 Павильон 2, Синий зал
Организаторы: Национальная академия индустрии моды, Союзлегпром
Вручение Национальной отраслевой премии «Золотое веретено – 2016»

14:30—18:00 Павильон 2, зал семинаров 1
Организатор: Express RMS
Анализ проекта «Интернет-магазин от А до Я»

— Платформа для самостоятельного интернет-магазина, работа с маркетплейсами/торговыми площадками, продвижение
— Прием платежей: онлайн предоплата или наложенный платеж?

14:30—16:00 Павильон 2, зал семинаров 2
Организатор: Solstudio Textile Design
Лекция «Тренды сезона «весна-лето 2018» в текстильном дизайне. Семинар Александры Калошиной»

16:00—16:30 Перерыв

16:30—18:00 Павильон 2, зал семинаров 2
Организатор: Fashion Factory
Мастер-класс «Эволюция системы управления производством на разных стадиях жизненного цикла»
1. Стихийное предпринимательство
— Форма собственности (кооперативная, товарищество с ограниченной ответственностью), ее преимущества и ограничения
— Система контроля и учета
— Система распределения
— Первоначальное накопление капитала
— Кризис 1998 года, переход на вторую стадию развития
2. Производственная компания
— Структура предприятия второй фазы жизненного цикла
— Внедрение интегрированной информационной системы
— Создание мотивационной системы
— Конкуренция и необходимость дальнейшего развития продукта
— Кризис 2009 года и переход на следующую ступень развития
3. Брендинг продукции
— Создание самостоятельных подразделений, изменение принципов учета, ценообразования
— Ребрендинг и новая стратегия развития
— Премийный продукт и необходимость организации нового канала сбыта
— Согласование целей и задач всех подразделений компании, развитие ИИС
— Цели и задачи настоящего периода для подготовки к дальнейшему этапу развития

14:30—16:00 Павильон 2, зал семинаров 5
Мастер-класс Елены Регак «Как выводить на рынок и продвигать собственный бренд?»
— Зачем нужно иметь свой собственный бренд? Характеристики преимуществ
— Создание своей собственной оригинальной теории, термина, концепции, форменного стиля. Как создать и что очень важно знать?
— Аналитика по конкурентам (5 самых важных критериев оценки конкурентов, все остальные – не важны)
— Создание УТП. Что считается сейчас уникальностью и хорошо продается?
— Разработка линейки продуктов
— Все эффективные способы продвижения бренда малобюджетными способами

16:00—16:30 Перерыв

16:30—18:00 Павильон 2, зал семинаров 5

Организатор: Компания «Том Соьер»
Мастер-класс Елены Бородавко «Системный маркетинг для производителей одежды»

Как грамотно привлекать, обслуживать и удерживать клиентов в бизнесе и увеличивать продажи минимум на 30% в текущем сезоне без дополнительных затрат?:
— Сложности в работе с брендами одежды из России и СНГ
— Как выстроить систему маркетинга, которая позволит получать прибыль регулярно без сбоев?
— Как проанализировать рынок и выгодно занять в нем свою нишу и отстроиться от конкурентов?
— Как грамотно составить позиционирование, пере- стать «стрелять из пушки по воробьям» и начать экономить на маркетинге и рекламе, привлекая свою целевую аудиторию?
— Какие 13 эффективных инструментов маркетинга стоит внедрить для привлечения клиентов в бизнес?
— Как улучшить обслуживание клиентов: обзор 9 лучших инструментов маркетинга?
— Как вернуть и удержать клиентов в бизнесе: 5 действенных инструментов?
— Как выстроить базовый системный маркетинг для производителя одежды за 7 шагов, чтобы увеличить продажи минимум на 30% в текущем сезоне без дополнительных затрат?

XVI ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА – 2017. ВЕСНА»

12:00, 14:00 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организатор: PROfashion Media Agency
Показы дефиле-шоу «CJF. Детский подиум – 2017. Весна»

15:00—16:30 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организаторы: PROfashion Consulting, АО «Экспоцентр»
Семинар «Мерчендайзинг магазина детской одежды и техники создания эффективных коммерческих витрин»

16:45—18:00 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организаторы: PROfashion Consulting, АО «Экспоцентр»
Семинар «Особенности психологии покупателей детской одежды. Кто принимает решение»

21 февраля 2017 г.

Вторник, 11:00—18:00

10:00—11:00 Регистрация участников на «Северном», «Западном» и «Южном» входах «Экспоцентра»

10:30—18:00 Павильон Форум, зал «Южный»
Организаторы: МГУ им М.В. Ломоносова, Союзлегпром
II Международный научно-практический симпозиум «Наука – текстильному производству: новейшие отраслевые научные разработки в сфере технического текстиля и практический опыт их применения»
Вопросы для обсуждения:
— Обзор мирового рынка технического текстиля
— Новейшие научные разработки технического текстиля и нетканых материалов будущего и практический опыт применения текстильных изделий:

— в сельском хозяйстве, различных отраслях промышленности и строительства и т. д.
— для производства композиционных материалов различного назначения (космонавтика, авиация, ЖКХ, промышленность, строительство и т. п.)
— Инновационные текстильные материалы для обеспечения комфорта и безопасности жизнедеятельности человека в быту и экстремальных ситуациях
— Нетканые материалы для здравоохранения
— Востребованность результатов научных исследований промышленными предприятиями
— Новые направления использования отечественного волокнистого сырья
— Модификация волокон и создание инновационных текстильных изделий
— Создание конкурентоспособных синтетических нетканых полотен и текстильных материалов технического назначения
— Современные методы модификации синтетических текстильных материалов
— Современные научно-производственные достижения, связанные с соответствующей обработкой (дизайн, крашение, печатание) текстильных материалов и изделий
— Современные методы экспертизы продукции текстильной и легкой промышленности
— Методы проектирования текстильных изделий
— Методы прогнозирования характеристик и моделирования структуры и строения волокнистых материалов

11:00—13:00 Павильон 2, Синий зал
Организаторы: «АКОРТ», Союзлегпром
Дискуссионный блок «Легпром навстречу ритейлу: российский производитель – в сети!»
Пленарный круглый стол «Стимулирование заинтересованности розничного бизнеса к работе с российскими производителями текстильной и легкой промышленности»
Вопросы для обсуждения:
— Популяризация отечественных брендов легкой и текстильной промышленности в России
— Содействие ритейла в формировании позитивного отношения потенциальных потребителей к продукции российских производителей
— Проблемы распространения контрафактной продукции легкой промышленности. Как это влияет на отрасль одежды и обуви?
— Первые итоги чипирования меховых изделий. Обязательная маркировка обуви и верхней одежды. Как сдержать рост стоимости одежды в случае введения обязательной маркировки?
— «Серый» импорт онлайн-магазинов. Перспективы ограничительных мер и оптимизации налоговой нагрузки
— Подводные камни закупок. Чего ждут сети от производителя?
— СМ как вариант вхождения производителя в розницу. Как получить прибыль в сетях на больших объемах продаж?
— Прогнозирование продаж продукции текстильной и легкой промышленности. Управление ассортиментом в розничных сетях и оптовых компаниях
— От образцов до серьезных оборотов компании. Растут вместе с сетью: как поддержать динамичный рост сетей?
— Новый формат предоставления форменной одежды для российских школ. Только безопасное и лучшее в розничных сетях!
— Новые возможности расширения торговли через социальные сети

13:00—13:30 **Перерыв**

13:30—15:30 Павильон 2, Синий зал
Организатор: Союзлегпром

Круглый стол «Экспортные возможности легпрома и кооперация в рамках ЕАЭС»
Вопросы для обсуждения:
— Меры для привлечения в российский легпром иностранных инвестиций. Развитие экономической интеграции
— Экспорт несырьевых товаров из России. Вопросы субсидирования из федерального бюджета участия компаний в международных выставках и бизнес-миссиях
— Международные финансовые инструменты с точки зрения их доступности и использования в текущей ситуации в РФ
— Развитие инфраструктуры для поддержки внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства
— Как упростить доступ малого и среднего бизнеса к экспортному кредитованию?
— Что поможет продвижению отечественного текстильного бренда на новые рынки сбыта и росту его узнаваемости?
— Что мешает реализации совместных проектов по освоению и применению государствами ЕАЭС новых технологий в легкой промышленности? Взгляд партнеров
— Обязательная маркировка меховых изделий чипами (RFID) на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Правоприменительная практика

15:30—16:00 **Перерыв**

16:00—18:00 Павильон 2, Синий зал
Организаторы: Союзлегпром, «АКОРТ»
ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕГПРОМА И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

11:00—18:00 Конгресс-центр, 2-й этаж, пресс-зал
Организатор: Союзлегпром
Круглый стол и серия заседаний «Оборудование и технологии производства нетканых материалов в России и за рубежом. Анализ рынка»

11:00—13:00 Конгресс-центр, 3-й этаж, зал «Стеклоанный купол»
Организатор: Союзлегпром
Дискуссионная панель «Локализация производства в России и создание текстильных кластеров»
Вопросы для обсуждения:
— Новые стимулы для развития отечественной сырьевой базы
— Поиск стратегических инвесторов для региональных проектов. От господдержки к частным инвестициям
— Развитие производственно-сбытовой цепочки: локализация производства за счет развития собственного производства и расширения сотрудничества с местными поставщиками
— Локализация производства в особых экономических зонах России. Возможности для компаний текстильной и легкой промышленности
— Локализация производства вискозной целлюлозы. Когда отечественная вискоза сможет заменить импортный аналог?
— Бренд «Иваново – текстильный край». Как будет расширяться ассортимент текстильной продукции?
— Этапы инвестиционного проекта строительства Комплекса ПЭТФ текстильного назначения в Ивановской области. От слов к делу
— Презентация Технопарка «Кунцево» для развития производства и появления новых компаний на стыке традиционного производства и передовых технологий
— Инвестиционные проекты Новосибирской области в легкой промышленности
— Кооперация между предприятиями легкой промышленности в условиях импортозамещения и усиления внутренней конкуренции

13:00—13:30 **Перерыв**

13:30—15:30 Конгресс-центр, 3-й этаж, зал «Стеклоанный купол»
Организаторы: НАИМ, Fashion Consulting Group, Российский союз производителей одежды
Круглый стол «Возможности взаимодействия российских производителей в формате мультибрендовых магазинов»
Вопросы для обсуждения:
— Индустрия моды vs легкая промышленность (4 сегмента индустрии моды)
— Мультибренды. Развитие мультибрендовых магазинов и сетей – основной тренд в ритейле российского рынка
— Работа на конкретный сегмент и потребителя
— Четкое позиционирование и ДНК
— Ясная ассортиментная стратегия
— Отечественные производители – потенциальные поставщики мультибрендовых магазинов. Основные ошибки и необходимые компетенции
— Ценовое позиционирование
— Ассортиментная политика марки-производителя
— Эффективные технологии оптовых продаж

15:30—16:00 **Перерыв**

16:00—18:00 Конгресс-центр, 3-й этаж, зал «Стеклоанный купол»
Организатор: МГУДТ
Круглый стол «От сохранения профессиональных кадров – к созданию нового имиджа профессии»
Вопросы для обсуждения:
— Государственная образовательная политика в сфере подготовки специалистов с высшим и средним специальным техническим образованием
— Как восполнить дефицит инженерных и рабочих кадров по основным профессиям отрасли?
— Насколько целесообразно структурировать подготовку специалистов в едином образовательном центре, имеющем факультеты в регионах, где есть развитая сеть промышленных предприятий текстильного профиля?
— Как привлечь промышленные предприятия в вузы?
— Возможно ли целевое образование по направлению предприятия?
— Развитие молодежной политики в сегменте легкой промышленности. Какова востребованность молодых специалистов текстильного профиля в регионах?
— Мода на образование в индустрии моды. Потребности и реалии
— Целесообразно ли разрабатывать учебные планы совместно с бизнес-сообществом?

XVI ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА – 2017. ВЕСНА»

12:00, 14:00 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организатор: PROfashion Media Agency
Показы дефиле-шоу «CJF. Детский подиум – 2017. Весна»

10:00—17:00 Павильон 1, башня «D», зал «D1»
Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»
XII Всероссийский торговый форум «Рынок детских товаров» (мероприятие платное)

15:00 Вестибюль главного входа павильона 1
Организаторы: тренд-бюро «Трендскваер», АО «Экспоцентр»
Новинка! Тренд-экскурсия «Детская одежда, головные уборы и аксессуары для малышей и школьников»

- 15:00—16:00 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организаторы: Fashion Consulting Group (Russia), АО «Экспоцентр»
Семинар «Экономика розничного магазина: планирование продаж, дохода, затрат»
- 15:30—18:00 Павильон 1, башня «D», зал «D2»
Организаторы: КВК «Империя», АО «Экспоцентр»
Центр закупок сетей™ (мероприятие платное)
- 16:15—17:00 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организатор: Fashion Consulting Group (Russia), АО «Экспоцентр»
Семинар «3 решения для оптимизации остатков ассортимента одежды, или управляя ассортиментом нон-стоп»
- 17:00—17:45 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организаторы: Fashion Consulting Group (Russia), АО «Экспоцентр»
Семинар «Тренды для детской одежды массового спроса сезона «осень-зима 2017/18»

22 февраля 2017 г.

Среда, 11:00—18:00

- 10:00—11:00 Регистрация участников на «Северном», «Западном» и «Южном» входах «Экспоцентра»
- 11:00—13:00 Конгресс-центр, 3-й этаж, зал «Стекланный купол»
Организатор: НПК ЦНИИШерсть
Круглый стол «Шерстяной комплекс РФ: инновации, проекты и анализ перспектив развития. Разработка программы производства и переработки шерсти»
- 13:00—13:30 Перерыв
- 13:30—15:30 Конгресс-центр, 3-й этаж, зал «Стекланный купол»
Круглый стол «Новые технологии и оборудование для легкой промышленности»
Вопросы для обсуждения:
— Техническое перевооружение и модернизация производства. Трудности и решения по предоставлению оборудования для предприятий легкой промышленности в лизинг на льготных условиях
— Оборудование для швейных и текстильных предприятий и возможные варианты финансирования российских компаний
— Эффективные системы по автоматизации производства
— Возможные варианты финансирования российских предприятий
— Услуги по комплексному оснащению новых фабрик
— Программы обучения и маркетинговой поддержки российских предприятий
— Инновации в технологиях изготовления нетканых материалов для автопрома и мебельной промышленности
— Разработки в сфере текстильного машиностроения
— Информационные технологии в автоматизации производства
— Презентации новых разработок
- 11:00—13:00 Конгресс-центр, 2-й этаж, пресс-зал
Организаторы: Российский союз химиков и Союзлегпром
Круглый стол «Легпром+химпром. Выстраивание технологической цепочки для выпуска синтетических материалов»

Вопросы для обсуждения:

- Развитие отечественного производства полиэфиновых волокон и нитей и сырья для них – необходимое условие для ускоренного развития легпрома
- Российский рынок высокотехнологичных тканей с точки зрения производителей. Перспективы производства полиэфиновых, вискозных и полиамидных, базальтовых и углеродных волокон
- Полиамид-6 и продукты его глубокой переработки (проект ПАО «Куйбышевазот»)
- Принципиально новая технология получения полиамида-6 для производства изделий технического и текстильного назначения
- О создании производства высокопрочных текстильных нитей из полиамида 6.6
- Модифицирование полипропиленовых и полиэфиновых волокнистых материалов для придания улучшенных потребительских характеристик и специальных новых свойств
- Оценка эффекта от развития производства синтетических тканей
- Современная синтетика vs натуральные материалы: потребительские качества

13:00—13:30 Перерыв

- 13:30—15:30 Конгресс-центр, 2-й этаж, пресс-зал
Организаторы: Союзлегпром, Ассоциация мебельщиков России
Круглый стол «Легпром для мебельной индустрии»
Вопросы для обсуждения:
— Инвестиции в обеспечение производителей мягкой мебели гобеленовыми, жаккардовыми и шенилловыми тканями от отечественных фабрик. Как оценить объем потребления и осуществить импортозамещение?
— Развитие новых кожевенных производств для изготовления мебели и салонов автомобилей
— Особенности производства и эксплуатации обивочных тканей
— Оценка качества подкладочных материалов и наполнителей для мебели
— Как выбрать поставщика ткани? Какие проблемы есть у российских производителей?
— Дизайнерские находки в мебельном декоре

XVI ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА – 2017. ВЕСНА»

- 11:00—11:30 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организаторы: компания InSales, АО «Экспоцентр»
Семинар «Реформа 54-ФЗ и внедрение онлайн-касс»
- 12:00, 14:00 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организатор: PROfashion Media Agency
Показы дефиле-шоу «CJF. Детский подиум – 2017. Весна»
- 15:00 Вестибюль главного входа павильона 1
Организаторы: тренд-бюро «Трендскавер», АО «Экспоцентр»
Новинка! Тренд-экскурсия «Верхняя детская одежда и обувь для малышей и школьников»
- 15:00—18:00 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организаторы: Высшая школа брендинга, АО «Экспоцентр»
Сессия «Бренды как дети – растут и нуждаются в воспитании»

23 февраля 2017 г.

Четверг, 11:00—18:00

XVI ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА – 2017. ВЕСНА»

- 11:00—11:45 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организаторы: Pink Communications, АО «Экспоцентр»
Семинар «Продающий PR для брендов детской одежды. Разумная альтернатива популярным рекламным инструментам»
- 12:00—12:30 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организаторы: TM «KotMapKot», TM Linea di sette
Семинар «Рынок органического хлопка в России. Пути продвижения нового бренда»
- 13:30—14:30 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Мастер-класс «Инструменты формирования лояльности клиентов, или как влюбить в себя клиента раз и навсегда?»
Спикер: Наталья Фаина, бизнес-тренер, руководитель проекта «Живые тренинги для бизнеса и жизни»

- 16:00—18:00 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организатор: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
Всероссийский конкурс молодых художников-стилистов по костюму «Формула стиля – 2017»
В рамках показов дефиле-шоу «CJF. Детский подиум – 2017. ВЕСНА»

24 февраля 2017 г.

Пятница, 12:00

XVI ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА – 2017. ВЕСНА»

- 12:00 Павильон 5, зал 2, детский подиум
Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»
Награждение финалисте Международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»

Также 20–24 февраля 2017 г.

Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»
Международный конкурс товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»

Павильон 1, стенд 12C35
Организаторы: ООО «Кадры Малого и Среднего Бизнеса», АО «Экспоцентр»
Проект «Биржа деловых контактов» и «Биржа контактов персон (Биржа труда)»

Павильон 5, зал 1, стенд 51C85
Организаторы: «Трендскавер», АО «Экспоцентр»
Проект «Территория дизайнера в детской одежде и обуви»

* В программе возможны изменения

www.textileweek.ru
www.textileweek-expo.ru



* Events Program of the Russian Textile Week 2017

The Expocentre for Counterfeit-Free Exhibitions Project is aimed at minimizing counterfeit products showcased at exhibitions through providing consultations and clarifications regarding intellectual property, and rendering assistance in solving conflicts connected with violations of exclusive rights
Organized by: Expocentre AO
Pavilion 1, Stand 1G01

February, 20, 2017

Monday, 11:00—18:00, Pavilion 2

- 11:30 Pavilion 2, Blue Hall
Official Opening Ceremony of the Russian Textile Week 2017
- 10:00—11:00 Participant registration at North, West and South Entrances to Expocentre Fairgrounds
- 11:30—14:00 Pavilion 2, Blue Hall
Plenary meeting "New initiatives in promotion of textile products. Measures of state support and promotion of investments in the industry in 2017"
Discussion Topics:
— Additional measures of financial support of the textile industry in 2017. What measures are taken by the government to promote technical upgrade of textile companies?
— New investment opportunities of the Industrial Development Fund and SME Corporation
— Cooperation with the banking sector and problems of working capital
— When will the textile industry have its sectoral bank?
— Program of federal leasing of equipment for textile companies in use
— Reduction in import taxes on chemical raw materials for the textile industry. Current state and demands of the market
— Regulatory actions: permanent bans or short-term restrictions? Consequences of embargo on semi-finished leather
— Import substitution according to the plan and in fact. Opportunities of the textile industry for fulfilling government orders and necessary supportive measures for effective introduction of innovative import substituting technologies
— Mechanisms of creation of Eurasian network of industrial cooperation and subcontracting
- 14:00—15:00 Break/Tour around exhibitions within the Russian Textile Week 2017
- 15:00—17:00 Pavilion 2, Blue Hall
Organized by: National Academy of the Fashion Industry, Soyuzlegprom
Golden Spindle 2016 Award Ceremony
- 14:30—18:00 Pavilion 2, Seminar Hall 1
Organized by: Express RMS
Case study "Online store from A to Z"
— Platform for independent online store, work with marketplaces/trading sites, promotion
— Payment acceptance: online payment in advance or cash on delivery?
- 14:30—16:00 Pavilion 2, Seminar Hall 2
Organized by: Solstudio Textile Design
Lecture "Spring-summer 2018 trends in textile design". Seminar by Alexandra Kaloshina

16:00—16:30 Break

16:30—18:00 Pavilion 2, Seminar Hall 2

- Organized by:** Fashion Factory
Master class "Evolution of production management system at different stages of life cycle"
1. Pop-up business
— Form of ownership (cooperative, limited liability partnership), its advantages and limitations
— Monitoring system
— Distribution system
— Primitive accumulation of capital
— Crisis of 1998, switch to the second development stage
2. Manufacturing company
— Company structure of the second life cycle stage
— Introduction of Integrated Information System
— Creation of incentive system
— Competition and demand for further development of products
— Crisis of 2009 and switch to the next development stage
3. Product branding
— Creation of independent departments, change in accounting principles and pricing
— Re-branding and new development strategy
— Premium product and necessity to develop a new sales channel
— Coordination of purposes and objectives of all departments of the company, development of Integrated Information System
— Purposes and objectives of the present period for preparation for the next stage of development
- 14:30—16:00 Pavilion 2, Seminar Hall 5
Master class by Elena Regak "How to put a brand on the market and promote it?"
— What is the reason for having your own brand?
Description of advantages
— Creation of your own theory, term, concept, and corporate design. How to create and what is important to know?
— Competitors' analysis (five most important criteria for competitors' valuation, the rest are not important)
— USP making. What is considered unique nowadays and sold well?
— Development of a product line
— All effective tools to promote a brand using low-budget means

16:00—16:30 Break

16:30—18:00 Pavilion 2, Seminar Hall 5

- Organized by:** Tom Sojer Company
Master class by Elena Borodavko "System marketing for manufacturers of clothes"
How to effectively attract, serve and retain customers in business and increase sales by at least 30% this season without extra expenditures:
— Difficulties in work with clothing brands from Russia and the CIS
— How to build a marketing system allowing getting profits regularly without fail?
— How to analyze the market, carve out the niche, and stand out from competitors?
— How to make an effective brand positioning, stop "cracking a nut with a steam hammer", and start economizing on marketing and advertising to attract your target audience?

- Which 13 effective marketing tools are worth implementing to attract customers in business?
— How to improve customer service: review of top nine marketing tools?
— How to bring back and retain customers in business: five effective tools?
— How to build key system marketing for clothing manufacturers in seven steps to increase sales by at least 30% this season without extra expenditures?

16th PRACTICAL BUSINESS FORUM OF THE CJF – CHILD AND JUNIOR FASHION 2017. SPRING EXHIBITION

- 12:00, 14:00 Pavilion 5, Hall 2, Children's Catwalk
Organized by: PROfashion Media Agency
Fashion show CJF. Children's Catwalk 2017. Spring
- 15:00—16:30 Pavilion 5, Hall 2, Children's Catwalk
Seminar "Merchandising of children's clothing store and methods to create effective shop windows"
- 16:45—18:00 Pavilion 5, Hall 2, Children's Catwalk
Organized by: PROfashion Consulting, Expocentre AO
Seminar "Specifics of customers' psychology buying children's clothes. Who makes the decision?"

February, 21, 2017

Tuesday, 11:00—18:00

- 10:00—11:00 Participant registration at North, West and South Entrances to Expocentre Fairgrounds
- 10:30—18:00 Forum Pavilion, Southern Hall
Organized by: Lomonosov Moscow State University, Soyuzlegprom
2nd International Research and Practice Symposium "SCIENCE FOR TEXTILE INDUSTRY: THE LATEST DEVELOPMENTS IN TECHNICAL TEXTILE AND THEIR APPLICATION"
Discussion Topics:
— Review of the international market of technical textile
— The latest developments in technical textile and nonwovens of the future and application of textile products:
— in agriculture, different sectors of industry and construction, etc.
— for production of different purpose composite materials (space technology, aviation, housing and public utilities, manufacturing, construction, etc.)
— Innovative textile materials for comfort and safety of human life and activities in everyday life and emergencies
— Nonwovens for healthcare
— Demand for scientific findings by production enterprises
— New trends in application of Russian-made raw fibres
— Modification of fibres and creation of innovative textile products
— Creation of competitive synthetic nonwovens and textiles for industrial use
— Modern methods of modification of synthetic textiles
— Modern R&D and production achievements connected with appropriate processing (design, painting, printing) of textile materials and products

- Modern methods of inspection of textile products
- Design techniques of textile products
- Methods of characteristic prediction and modeling of fibre materials structure

11:00—13:00 Pavilion 2, Blue Hall

Organized by: ACORT, Soyuzlegprom

Discussion "TEXTILE INDUSTRY TOWARD RETAIL: RUSSIAN MANUFACTURERS TOWARD RETAIL CHAINS"

Plenary round table "Stimulation of retailers' interest in cooperation with Russian textile manufacturers"

Discussion Topics:

- Promotion of house brands and textile industry in Russia
- Assistance of retail in the development of positive attitude of potential customers to Russian-made products
- Problems of distribution of counterfeit products in the textile industry. How does it influence on the clothing and footwear industry?
- First results in chipping furs. Compulsory marking of footwear and outerwear. How to keep clothing prices down in case of compulsory marking introduction?
- "Grey import" of online stores. Prospects of restrictions and tax optimization
- Procurement pitfalls. What do retail chains expect from manufacturers?
- House brand as a way to introduce a manufacturer into retail. How to make profit in retail chains with large sales volume?
- Sales forecasting in the textile industry. Assortment management in retail chains and wholesale companies
- From samples to a large company turnover. Grow together with retail chains: how to support strong growth of chains
- New format of providing uniforms for Russian schools. Only safe and best in retail chains!
- New opportunities of trade expansion through social networks

13:00—13:30 Break

13:30—15:30 Pavilion 2, Blue Hall

Organized by: Soyuzlegprom

Round table on Export Opportunities of the Textile Industry and Cooperation within the EEU

Discussion Topics:

- Measures to attract overseas investments in the Russian textile industry. Development of economic integration
- Export of non-primary goods from Russia. Issues of funding of companies' participation in international trade shows and business missions from the federal budget
- International financial instruments in terms of their availability and application in the current situation in Russia
- Infrastructure development for support of import and export of small and medium business
- How to facilitate access of small and medium business to export credits?
- What will stimulate the promotion of Russian textile brands to new markets and improvement of their awareness?
- What prevents from implementation of joint projects aimed at mastering and application of new technology in the textile industry by the EEU countries? Partners' ideas
- Compulsory marking of furs with RFID within the EEU. Regulatory enforcement

15:30—16:00 Break

16:00—18:00 Pavilion 2, Blue Hall

Organized by: Soyuzlegprom, ACORT

TRADING AND PURCHASING SESSION OF TEXTILE MANUFACTURERS AND RETAIL CHAINS

11:00—18:00 Congress Centre, Floor 2, Press Hall

Organized by: Soyuzlegprom

Round table and sessions "Equipment and technology for production of nonwovens in Russia and abroad. Market review"

11:00—13:00 Congress Centre, Floor 3, SkyLight Hall

Organized by: Soyuzlegprom

Discussion "Localization of production in Russia and creation of textile clusters"

Discussion Topics:

- New stimuli for development of Russia's raw materials base
- Search for strategic investors for regional projects. From government support to private investments
- Supply chain development: localization of production through development of one's own production and expansion of cooperation with local suppliers
- Localization of production in special economic zones of Russia. Opportunities for companies operating in the textile industry
- Localization of production of viscose cellulose. When will Russian-made viscose be able to substitute imported counterpart?
- Ivanovo Tekstilny Krai brand. How will a range of textile products be expanded?
- Stages of investment project for construction of textile PET facilities in the Ivanovo Region. From words to deeds
- Presentation of Kuntsevo Technology park on development of production and new companies at the intersection of traditional production and state-of-the-art technology
- Investment projects of the Novosibirsk Region in the textile industry
- Collaboration between textile companies under import substitution and improvement of internal competition

13:00—13:30 Break

13:30—15:30 Congress Centre, Floor 3, SkyLight Hall

Organized by: National Academy of Fashion Industry, Fashion Consulting Group, Russian Union of Clothing Manufacturers

Round table "Opportunities of cooperation of Russian manufacturers in the format of multibrand stores"

Discussion Topics:

- Fashion industry vs textile industry (4 segments of the fashion industry)
- Multibrands. Development of multibrand stores and retail chains: the main trend in the Russian market retail
- work in a certain segment and for a certain customer
- brand distinctive positioning and DNA
- clear assortment strategy
- Russian manufacturers are potential suppliers of multibrand stores. Common errors and necessary skills
- price positioning
- assortment policy of manufacturer's brand
- effective technology for wholesale

15:30—16:00 Break

16:00—18:00 Congress Centre, Floor 3, SkyLight Hall

Organized by: Moscow State University of Design and Technology

Round table "From keeping qualified personnel to building up a new image of profession"

Discussion Topics:

- National educational policy in training specialists of higher and vocational technical education
- How to make up the deficiency in engineers and workers in the main occupations of the industry?
- How practicable is it to organize training of specialists in the single educational centre having departments in the regions with a developed network of textile companies?
- How to draw manufacturing enterprises to universities?
- Is target education in the company fields possible?

- Development of youth policy in the textile industry. What is the demand for young specialists in the textile industry in regions?
- Fashion for education in the fashion industry. Demands and current state
- Is it practicable to develop curricula in cooperation with business community?

16th PRACTICAL BUSINESS FORUM OF THE CJF – CHILD AND JUNIOR FASHION 2017. SPRING EXHIBITION

12:00, 14:00 Pavilion 5, Hall 2, Children's Catwalk

Organized by: PROfashion Media Agency

Fashion show CJF. Children's Catwalk 2017. Spring

10:00—17:00 Pavilion 1, Entrance D, Hall D1

Organized by: Imperia Congress and Exhibition Company, Expocentre AO

12th Russian Trade Forum "Market of goods for children" (paid admission)

15:00 Main Entrance Lobby of Pavilion 1

Organized by: Trendsquire Trend Bureau, Expocentre AO
Trend tour (NEW!) "Children's clothing, headwear, and accessories for babies and schoolchildren"

15:00—16:00 Pavilion 5, Hall 2, Children's Catwalk

Organized by: Fashion Consulting Group (Russia), Expocentre AO

Seminar "Economy of retail store: planning of sales, income and expenditures"

15:30—18:00 Pavilion 1, Entrance D, Hall D2

Organized by: Imperia Congress and Exhibition Company, Expocentre AO

Purchasing Centre for Retail Chains™ (paid admission)

16:15—17:00 Pavilion 5, Hall 2, Children's Catwalk

Organized by: Fashion Consulting Group (Russia), Expocentre AO

Seminar "Three solutions to optimize the rest of clothing assortment or manage your assortment non-stop"

17:00—17:45 Pavilion 5, Hall 2, Children's Catwalk

Seminar "Trends for mass-market children's clothes for autumn/winter 2017/18"

Organized by: Fashion Consulting Group (Russia), Expocentre AO

February, 22, 2017

Wednesday, 11:00—18:00

10:00—11:00 Participant registration at North, West and South Entrances to Expocentre Fairgrounds

11:00—13:00 Congress Centre, Floor 3, SkyLight Hall

Organized by: NPK TsNIISherst

Round table "Wool sector of Russia: innovations, projects and analysis of future development. Development of programme for wool production and processing"

13:00—13:30 Break

13:30—15:30 Congress Centre, Floor 3, SkyLight Hall

Round table "New technology and equipment for the textile industry"

Discussion Topics:

- Technical upgrade and production modernization. Challenges and solutions in providing equipment for textile companies on lease at reduced rates
- Equipment for garment and textile manufacturers and possible financing of Russian companies

- Effective systems of production automation
- Possible financing of Russian companies
- Services for comprehensive upgrading of new factories
- Training programmes and marketing support of Russian companies
- Innovative technology for making nonwovens for automotive and furniture industries
- Developments in textile engineering
- Information technology in production automation
- Presentations of new developments

11:00—13:00 **Congress Centre, Floor 2, Press Hall**
Organized by: the Russian Chemists Union and Soyuzlegprom
Round table “Textile industry + chemical industry. Forming a process chain for production of synthetic materials”
Discussion Topics:
— Development of Russian-made polyester fibres and threads and raw materials for them as a necessary condition for accelerated development of the textile industry
— Russian market of high tech fabrics from manufacturers’ point of view. Prospects of production of polyester, viscose, polyamide, basalt and carbon fibres
— Polyamide-6 and its advanced processing products (KuibyshevAzot project)
— Breakthrough technology of getting polyamide-6 for making technical and textile products
— On creation of production of high tenacity yarn out of polyamide-6.6
— Modification of polypropylene and polyether fibre materials to improve consumer-oriented characteristics and special new features
— Assessment of effect of production growth of synthetic textiles
— Modern synthetics vs natural materials: consumer appeal

13:00—13:30 **Break**

13:30—15:30 **Congress Centre, Floor 2, Press Hall**
Organized by: Soyuzlegprom, Association of Furniture and Woodworking Enterprises of Russia
Round table “Textile industry for the furniture industry”
Discussion Topics:
— Investments in supplying manufacturers of upholstered furniture with tapestry, jacquard and chenille fabrics made by Russian factories. How to estimate consumption and substitute import?
— Development of leather industry for making furniture and car interiors

- Specifics of upholstery production and application
- Quality control of furniture lining and filling materials
- How to choose fabric supplier? What problems do Russian manufacturers have?
- Designer findings in furniture decor

16th PRACTICAL BUSINESS FORUM OF THE CJF – CHILD AND JUNIOR FASHION 2017. SPRING EXHIBITION

11:00—11:30 **Pavilion 5, Hall 2, Children’s Catwalk**
Organized by: InSales, Expocentre AO
Seminar of Changes in 54-FZ and Introduction of Online Cash Desks

12:00, 14:00 **Pavilion 5, Hall 2, Children’s Catwalk**
Organized by: PROfashion Media Agency
Fashion show CJF. Children’s Catwalk 2017. Spring

15:00 **Main Entrance Lobby of Pavilion 1**
Organized by: Trendsquire Trend Bureau, Expocentre AO
Trend tour (NEW!) “Outdoor children’s clothes and footwear for babies and schoolchildren”

15:00—18:00 **Pavilion 5, Hall 2, Children’s Catwalk**
Organized by: High School of Branding, Expocentre AO
Session “Brands Are Like Children: Grow up and Need Upbringing”

February, 23, 2017

Thursday, 11:00—18:00

16th PRACTICAL BUSINESS FORUM OF THE CJF – CHILD AND JUNIOR FASHION 2017. SPRING EXHIBITION

11:00—11:45 **Pavilion 5, Hall 2, Children’s Catwalk**
Organized by: Pink Communications, Expocentre AO
Seminar “Selling PR for children’s clothing brands. Sensible alternative to popular advertising tools”

12:00—12:30 **Pavilion 5, Hall 2, Children’s Catwalk**
Organized by: KotMarKot, Linea Di Sette
Seminar “Organic cotton market in Russia. Promotion of a new brand”

13:30—14:30 **Pavilion 5, Hall 2, Children’s Catwalk**
Master class “Tools to develop customers’ loyalty or how to sweep customers off their feet once and for all”
Speaker: Natalya Fadina, Business Coach, Head of Life Trainings for Business and Life

16:00—18:00 **Pavilion 5, Hall 2, Children’s Catwalk**
Organized by: Kosygin Moscow State Textile University (Technology. Design. Arts)
Formula of Style 2017 Russian Competition of Young Art Designers within the fashion show CJF. Children’s Catwalk 2017. Spring

February, 24, 2017

Friday, 12:00

16th PRACTICAL BUSINESS FORUM OF THE CJF – CHILD AND JUNIOR FASHION 2017. SPRING EXHIBITION

12:00 **Pavilion 5, Hall 2, Children’s Catwalk**
Organized by: ANO Souzexpertiza of the Russian Chamber of Commerce and Industry, Expocentre AO
Award Ceremony for the Finalists of the International Competition of Goods for Children and Teenagers Held by ANO Souzexpertiza

Also on February, 20–24, 2017

Organized by: ANO Souzexpertiza of the Russian Chamber of Commerce and Industry, Expocentre AO
International Competition of Goods for Children and Teenagers Held by ANO Souzexpertiza

Pavilion 1, Stand 12C35
Organized by: Kadry Malogo i Srednego Biznesa OOO, Expocentre AO
BUSINESS CONTACTS EXCHANGE AND LABOUR EXCHANGE PROJECTS

Pavilion 5, Hall 1, Stand 51C85
Organized by: Trendsquire Trend Bureau, Expocentre AO
Project “Territory of design in children’s clothing and footwear”

* Subject to alteration

www.textileweek.ru
www.textileweek-expo.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА.
ОДЕЖДА ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ»

CJF Детская мода Child and Junior Fashion

INTERNATIONAL EXHIBITION
FOR CHILD AND JUNIOR FASHION,
MATERNITY WEAR

ДО ВСТРЕЧИ
НА СЛЕДУЮЩЕЙ
ВЫСТАВКЕ!

SEE YOU
NEXT YEAR!

По всем вопросам,
связанным с участием в выставке,
просим обращаться к организатору:

ЦВК «Экспоцентр» • Россия, 123100, Москва,
Краснопресненская наб., 14 • Тел.: +7 (499) 795-3733
Факс: +7 (495) 609-4168 • E-mail: centr@expocentr.ru

Издатель:

ЦВК «Экспоцентр»
Россия, 123100, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Телефон: +7 (499) 795-2952 / 53
Телефакс: +7 (499) 795-2900
E-mail: katalog@expocentr.ru
<http://www.expocentr.ru>

Издатель не несет ответственности
за содержание аннотаций, рекламных
объявлений и за информацию в статьях,
предоставленных фирмами.
Любое переиздание или воспроизведение,
даже частичное, допускается лишь
с особого разрешения издателя.

Отпечатано в типографии «Офсет Принт М»
Телефон: +7 (499) 259-2698

Единый справочно-информационный центр
Телефон: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

Размещение рекламы
в официальных каталогах и путеводителях
выставок ЦВК «Экспоцентр»
Телефон: +7 (499) 795-2952 / 53
Факс: +7 (499) 795-2900
E-mail: katalog@expocentr.ru

For information about
participation in the Exhibition,
please contact the Organizer:

Expocentre AO • 14, Krasnopresnenskaya nab.,
Moscow, 123100, Russia • Phone: +7 (499) 795-3733
Fax: +7 (495) 609-4168 • E-mail: centr@expocentr.ru

Publisher:

Expocentre AO
14, Krasnopresnenskaya nab.,
Moscow, 123100, Russia
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53
Fax: +7 (499) 795-2900
E-mail: katalog@expocentr.ru
<http://www.expocentr.ru>

The Publisher is not responsible for the content
of entries and advertisements and any claims arising
from this nor for any incorrect statements or data
contained in the editorial articles of this publication.
Reprinting and duplication of any kind, even in parts,
is not permitted without the written consent
of the Publisher.

Printed in Offset Print M.
Phone: +7 (499) 259-2698

Call centre
Phone: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

Your advertisements in
Official Catalogues and Guides
of Expocentre's Exhibitions
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53
Fax: +7 (499) 795-2900
E-mail: katalog@expocentr.ru

www.expocentr.ru



CJF – ДЕТСКАЯ МОДА 2017

**19-я международная
выставка «Детская
и юношеская мода.
Одежда
для будущих мам»**

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Организатор: АО «Экспоцентр»

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Реклама 12+



26–29.09

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.cjf-expo.ru



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Проведение конгрессно-выставочных мероприятий любого формата на самом высоком уровне

- отраслевые и специализированные форумы мирового масштаба
- встречи и презентации
- новые деловые контакты и рынки сбыта

123100, Москва, Краснопресненская наб., 14

Единый справочно-информационный центр

Тел.: 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный),

8 (499) 795-37-99

Факс: 8 (495) 605-60-75

E-mail: centr@expocentr.ru

www.expocentr.ru

