



CJF — ДЕТСКАЯ МОДА 2019

Международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

ВЕСНА
25–28 февраля

Организатор:
АО «Экспоцентр»
Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

ОСЕНЬ
24–27 сентября



12+

www.cjf-expo.ru

«CJF – Детская мода» – это социально значимый проект «Экспоцентра», ориентированный на насыщение отечественного рынка детских товаров и услуг качественной и безопасной детской продукцией. Выставка отражает динамичное развитие индустрии детской моды в России, свидетельствует о серьезной заинтересованности фирм-участниц и профессиональных посетителей в укреплении деловых связей и развитии бизнеса как в регионах страны, так и за ее пределами.

Тематика выставки

- Детская одежда
- Салон детской обуви «CJF. Shoes»
- Аксессуары для детей
- Одежда для беременных женщин
- Fashion and Design
- Салон «Школьная форма»



Специальные проекты выставки «CJF – Детская мода»

«CJF. ДЕТСКИЙ ПОДИУМ»

Организатор: **PROfashion**
MEDIA AGENCY

Проект «CJF. Детский подиум» – это отличная возможность заявить о своей компании! Представив свою коллекцию в рамках проекта, Вы сможете акцентировать внимание fashion-специалистов на своей марке, а также получить оперативную обратную связь. Все это позволит увеличить количество предзаказов и сделать участие в выставке наиболее эффективным.

Преимущества для компаний – участников дефиле-шоу:

- заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию;
- выделить свой бренд среди других компаний-экспонентов;
- получить информационную поддержку в профильных СМИ.

«ТЕРРИТОРИЯ РОССИЙСКИХ СТАРТАПОВ, МАЛОГО И МИКРОБИЗНЕСА»

Такой формат позволит российским производителям – новичкам отрасли выгодно показать себя наряду с крупнейшими игроками рынка. В рамках экспозиции свою продукцию представят как начинающие российские предприниматели, так и представители среднего, малого и микробизнеса.

5 причин принять участие в выставке «CJF – Детская мода»

- Крупнейшая отраслевая бизнес-платформа
- Возможность укрепить имидж компании и бренда
- Основные игроки рынка
- Максимальный охват профессиональной аудитории
- Новые перспективы развития Вашего бизнеса



Знак «Участник «Детского подиума» – признание специалистами высокого качества коллекции

- Получите информацию по актуальным трендам для новых коллекций
- Воспользуйтесь возможностью продвижения коллекции
- Привлеките внимание максимального количества профессионалов индустрии, байеров и прессы

Эффективное участие в выставке с пакетным предложением!

Выставка «CJF – Детская мода» рада предложить Вам специальные условия.

При оформлении участия в двух проектах: «CJF – Детская мода-2019. Весна» и «CJF – Детская мода-2019. Осень» действуют специальные ставки арендной платы.

Более **400** участников из **26** стран



Более **450** известных брендов



По официальным данным

Высокое качество бизнес-контактов

97%

экспонентов удовлетворены количеством и качеством деловых контактов на выставке

93%

экспонентов приняли решение участвовать в выставке в 2018 году

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ПОЛНОМОЧИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЕЙ



По данным социологических исследований ВЦИОМ, 2017 г.



**МОДА НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА.
БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С МОДЫ**



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр»
Тел.: 8 (499) 795-37-99

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

Руководитель проекта
Любашевская Екатерина
Тел.: 8 (499) 795-39-10
E-mail: lem@expocentr.ru

Старший менеджер проекта
Седова Мария
Тел.: 8 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru