

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



С J F - ДЕТСКАЯ М О Д А

 **ЭКСПОЦЕНТР**

По вопросам участия
и выступления
в программе:

Мелян Надежда Ивановна
Тел.: +7 (499) 795-26-91
E-mail: melyan@expocentr.ru

12+

www.cjf-expo.ru

ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ: «ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ – УМНОЖАЕМ УСПЕХ!»



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ЭКСПОНЕНТОВ:

- получение актуальных знаний от признанных экспертов и лидеров детской fashion-индустрии для устойчивого развития своего бизнеса;
- расширение круга полезных знакомств;
- ведение деловых переговоров;
- поддержание лояльности клиентов и партнеров;
- возможность заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию на детском подиуме, тем самым привлечь внимание максимального количества байеров и прессы;
- проведение презентации своей компании.



ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

Серия семинаров, мастер-классов на темы маркетинга, брендинга, бизнес-стратегии, рекламы; аналитический обзор рынка потребительских предпочтений

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- создан с учетом потребностей участников выставки «CJF – Детская мода»;
- носит практический, прикладной характер обучения;
- программа формируется на основе результатов опросов и пожеланий представителей бизнеса.

УЧАСТИЕ БУДЕТ ПОЛЕЗНО

как представителям уже успешно действующих компаний, так и тем, кто только планирует открыть свое дело.

ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ПОМОГУТ:

- развить собственные бренды;
- внедрить новые техники и модели организации работы;
- увеличить продажи;
- эффективно управлять маркетингом;
- повысить доходность своего бизнеса.

АУДИТОРИЯ:

- бренд-менеджеры;
- руководители магазинов и отделов продаж;
- мерчандайзеры;
- специалисты отделов маркетинга и рекламы;
- бизнес-аналитики

ПАРТНЕРЫ:

- Высшая школа брендинга (ВШБ);
- Ipsos Comcon;
- Arno Business School;
- Тренд-бюро Trendsquire;
- Fashion Consulting Group (Russia);
- PROfashion Consulting;
- агентство VM GURU



ПРОЕКТ «СJF. ДЕТСКИЙ ПОДИУМ»



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЕФИЛЕ-ШОУ ДЛЯ КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ:

- заявить о компании, представив свою коллекцию в рамках проекта;
- акцентировать внимание fashion-специалистов, байеров, прессы и гостей выставки на своей марке;
- выделить свой бренд среди других компаний-экспонентов;
- получить информационную поддержку в профильных СМИ;
- увеличить количество предзаказов и сделать участие в выставке наиболее эффективным.

ЗНАК «УЧАСТНИК «ДЕТСКОГО ПОДИУМА»:

- признание специалистами высокого качества коллекции;
- подтверждение профессионального статуса компании-производителя;
- дополнительная возможность для продвижения коллекции;
- ориентир для потребителя при выборе качественной детской одежды.

АУДИТОРИЯ:

- байеры;
- директора и владельцы магазинов детской одежды;
- руководители и менеджеры по закупкам;
- дизайнеры;
- технологи производства;
- представители профильных СМИ.

ОРГАНИЗАТОРЫ:

-  **PROfashion**
MEDIA AGENCY

- Модельное агентство
 **TOP SECRET kids**
MODELS AGENCY



КОНФЕРЕНЦИЯ «СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ»



СЕРИЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ ЭКСПЕРТОВ-ПРАКТИКОВ:

- примеры и кейсы из области интернет-торговли детскими товарами и товарами смежных отраслей;
- практика применения инструментов продвижения интернет-проектов с учетом специфики отрасли;
- актуальные методики и инструменты продвижения для внедрения в уже существующий бизнес и для использования при подготовке проекта к запуску.

УНИКАЛЬНОСТЬ КОНФЕРЕНЦИИ:

- создана на основании опроса посетителей и участников выставки «CJF – Детская мода»;
- эксперты рассматривают кейсы на примерах сайтов детских товаров и одежды;
- в рамках мероприятия проходит конкурс в номинациях «Лучший сайт для покупателей», «Лучший интернет-магазин» и «Лучший аккаунт в Инстаграме».

АУДИТОРИЯ:

- руководители и специалисты интернет-магазинов детской одежды и аксессуаров

ПАРТНЕРЫ:

- eLama.ru, Google, TRINET.Group, InSales, Яндекс.Маркет, мультимедийная платформа индустрии моды «Модный magazin» и др.

ЗНАНИЯ И ОПЫТ ЭКСПЕРТОВ-ПРАКТИКОВ ПОМОГУТ УЧАСТНИКАМ

успешно развивать бизнес в онлайн-среде и повышать его доходность, учитывая последние тренды рынка индустрии детских товаров



ВСЕРОССИЙСКИЙ ТОРГОВЫЙ ФОРУМ «ПОСТАВЩИК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ»



КЛЮЧЕВОЕ ДЕЛОВОЕ СОБЫТИЕ ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ 12 ЛЕТ:

- стратегические сессии и практикумы от экспертов и первых лиц рынка;
- Центр Закупок Сетей™ по детским товарам – формат деловых переговоров, который в несколько раз сокращает время и затраты поставщиков по входу в розничные сети, а сетям позволяет эффективно расширить ассортимент продукции.

ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ:

- ГК «Детский мир», ГК «Юлмарт», «Дочки-Сыночки», «Магнит», Sela, «Лента», «Буквоед» и др.

УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ ПОЗВОЛИТ:

- совместить посещение выставки с получением стратегических сведений о рынке;
- получить готовые стратегии реализации товаров от успешных компаний;
- провести переговоры о поставках с закупщиками 40+ розничных сетей за 1 день;
- найти партнеров и клиентов из числа делегатов.

АУДИТОРИЯ:

- собственники;
- генеральные и коммерческие директора производственных и дистрибьюторских компаний;
- категорийные менеджеры международных, федеральных, региональных розничных сетей;
- топ-менеджеры и руководители отделов закупок специализированных розничных сетей;
- аналитики, эксперты.

ОРГАНИЗАТОР:

- КВК «Империя»

ПАРТНЕРЫ:

- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ);
- Союз независимых сетей России (СНСР);
- Национальная ассоциация сетевой торговли (НАСТ);
- Отраслевой ресурс рынка детских товаров (РДТ-ИНФО).

в 2018 году

1300
делегатов

48
спикеров

150+ поставщиков

1030+ закупщиков

из **49** розничных
сетей России

2 000+ переговоров



ЦЕНТР РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ



ПОИСК НОВОГО АССОРТИМЕНТА

Основная цель Центра Розничных Сетей – предоставление условий комфортного поиска нового ассортимента на выставках:

- закупщикам розничных сетей;
- крупным оптовым компаниям;
- интернет-магазинам.

УЧИТЕСЬ У ЗВЕЗД РОССИЙСКОГО КОНСАЛТИНГА

- 10+ семинаров
- Мастер-классы
- Розыгрыши призов

КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ

- Камеры хранения
- Гардероб
- Wi-fi
- Место для деловых переговоров
- Кофе-брейк
- Винные приемы



ЛИЦЕНЗИОННЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС

Более 30 семинаров, мастер-классов, практикумов, матчмейкинг-сессий от известных лицензиаров и экспертов рынка по брендингу

ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОМФОРТНОГО ОБЩЕНИЯ:

между лицензиарами, производителями детских товаров и розницей для увеличения продаж и продвижения брендов

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИИ ПОЗВОЛИТ:

- определить, на товары с какими характеристиками ребенок обращает внимание в первую очередь;
- провести презентацию своих брендов перед производителями и представителями розницы;
- оценить экономическую эффективность от продаж лицензионных детских товаров;
- пройти полный курс обучения по брендингу детских товаров.

АУДИТОРИЯ:

- производители товаров для детей;
- лицензиары;
- представители федеральных и региональных розничных сетей;
- представители профильных ассоциаций;
- эксперты по брендингу детских товаров.

ПАРТНЕРЫ:

- Ассоциация «ОЛИМП»
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Вестник лицензионного рынка



18
спикеров

700
участников

ТРЕНД-ЭКСКУРСИИ ПО СТЕНДАМ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА»



УЧАСТИЕ В ЭКСКУРСИЯХ ПО СТЕНДАМ ЭКСПОНЕНТОВ

На примере одежды, аксессуаров и обуви для детей специалисты проиллюстрируют основные тенденции сезона для стильных закупок

ВЕДУЩАЯ:



Ксения Лери, основатель тренд-бюро Trendsquire, выпускница Высшей Школы Прикладных Искусств им. Мариз Элуа (Париж), призер международного конкурса iF design awards, преподаватель Британской высшей школы дизайна в Москве

АУДИТОРИЯ:

- байеры;
- директора и владельцы магазинов детской одежды;
- руководители и менеджеры по закупкам;
- дизайнеры;
- технологи производства;
- профильные СМИ;
- другие заинтересованные посетители выставки.

ПАРТНЕР:

- тренд-бюро Trendsquire



ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА



Специальная интерактивная площадка, на которой экспоненты выставки

- презентуют свою компанию;
- знакомят аудиторию со своими специалистами;
- проводят мастер-классы, лекции и семинары.

АУДИТОРИЯ:

- специалисты детской fashion-индустрии



ДРУГИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА»



- Международный конкурс товаров для детей и подростков
Организатор: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ
- Проект «ЭКСПОЦЕНТР» – за выставки без контрафакта». Направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав
Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»

АУДИТОРИЯ:

специалисты fashion-индустрии для детей

