

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

## 23-й Международной выставки «СJF - Детская мода - 2019. Осень»

### 24 сентября 2019 г. (вторник)

- 10:00—18:00 **Конгресс индустрии детских товаров**  
**Организатор:** Министерство промышленности и торговли Российской Федерации  
**При поддержке:** АО «Экспоцентр»  
*Павильон 8, конференц-зал*
- 10:00—18:00 **XVII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»**  
**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, Синий зал*
- 11:00 **Церемония официального открытия выставок «Мир детства - 2019» и «СJF - Детская мода - 2019. Осень»**  
*Галерея между павильонами 2 и 8*
- 11:00—17:00 **Лицензионный маркетплейс**  
**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал 1, Лицензионный маркетплейс*

### Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

- 12:00—12:45 **Блиц-сессия NEW! «Почему мы лучше? Как определить и развить свое конкурентное преимущество? Практика создания и развития уникальности для своего покупателя»**  
**Организаторы:** Intake-Consult, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал семинаров 4*
- 13:10—14:00 **Семинар «Кросс-маркетинг в индустрии детских товаров: увеличиваем прибыль за счет совместной работы с партнерами»**  
**Организаторы:** Intake-Consult, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал семинаров 4*
- 14:30—15:30 **Семинар «Бизнес-процессы - наводим порядок»**  
**Организаторы:** Ассоциация менеджеров проектов «Проектный Альянс», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал семинаров 4*
- 15:00—15:40 **Семинар «Актуальные тренды сезона: ассортимент для девочек и мальчиков»**  
**Организаторы:** Fashion Consulting Group, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 3, Детский подиум*
- 16:00—16:40 **Семинар «Как спланировать акции и мероприятия стимулирования продаж для конкретного магазина»**  
**Организаторы:** Fashion Consulting Group, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 3, Детский подиум*

- 17:00—18:00 **Семинар «Формула идеальных продаж в магазине детских товаров»**  
**Организаторы:** компания Fashion Advisers, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 3, Детский подиум*

### Презентационная площадка (павильон 7, зал 6)

- 11:30—11:50 **Мастер-класс «Мамы - менеджеры семьи. Принципы эффективной коммуникации, нацеленной на продажи»**  
**Организатор:** компания Business\_2\_Mommies.Group
- 12:00—12:30 **Презентация «Бренд MIRDADA: за удивительную детскую одежду и против контрафакта»**  
**Организатор:** ООО «Мирдадарус»
- 12:40—13:00 **Презентация «Viking - обувь с норвежским характером»**  
**Организатор:** ООО «Супер Брендз»
- 13:00—13:20 **Презентация «Tuc Tuc - испанское путешествие в яркую и веселую страну детства»**  
**Организатор:** ООО «Супер Брендз»
- 13:30—13:50 **Презентация «Одежда и обувь будущего: SMP популярный итальянский бренд»**  
**Организатор:** ООО «Супер Брендз»
- 14:00—15:00 **Семинар «Как сохранить свой бизнес при введении маркировки. Сертификация, маркировка, импорт товаров для детей»**  
**Организатор:** компания АКФА
- 15:10—15:30 **Презентация «Французский шик обувного бренда Kickers»**  
**Организатор:** «Супер Брендз»

### 25 сентября 2019 г. (среда)

- 10:00—12:00 **XVII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров» (продолжение работы)**  
**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, Синий зал*
- 10:00—13:00 **XXVIII Всероссийский торговый форум «Поставщик в сети»**  
**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Конгресс-центр, пресс-зал*
- 10:00—13:00 **XXIII Конференция производителей и ретейлеров «Собственная торговая марка - 2020»**  
**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Конгресс-центр, зал «Стеклоанный купол»*
- 10:30—12:00 **Семинар для закупщиков розничных сетей**  
**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал 1, Центр Розничных Сетей*

10:30—18:00 **Конференция «Продвижение детских брендов в блогосфере» NEW!**

**Организаторы:** Pink Communications, АО «Экспоцентр»  
*Павильон «Форум», интерактивная площадка*

11:00—17:00 **Лицензионный маркетплейс**

**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал 1, Лицензионный маркетплейс*

11:00—16:30 **III Форум «Россия - Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса»**

**Организаторы:** BETWEEN2COUNTRIES, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал семинаров 3*

13:30 **Тренд-экскурсии «Тренды и тенденции в мире детской одежды. Капсульность детского гардероба и как его эффективно продавать»**

**Организатор:** Practical Fashion Solution  
*Павильон 3, Детский подиум*

13:00—17:00 **Центр Закупок Сетей™ детских товаров**

**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон «Форум», зал «Южный»*

14:00—18:00 **Центр Закупок Сетей™ FMCG**

**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон «Форум», зал «Западный»*

15:00—16:30 **Выездное совещание Рабочей группы Росаккредитации по вопросам деятельности аккредитованных лиц в сфере оценки соответствия детских товаров в рамках Конгресса ИДТ**

**Организаторы:** Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация), Минпромторг России, Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)  
**При поддержке:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
*Павильон 8, конференц-зал*

## Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

15:00—15:40 **Семинар «Особенности ценообразования в детской одежде: как правильно рассчитывать цены»**

**Организаторы:** консалтинговое агентство Kids Fashion Retail, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 3, Детский подиум*

16:00—16:40 **Семинар «Пошаговый маркетинговый план: продаем новую коллекцию без Sale»**

**Организаторы:** консалтинговое агентство Kids Fashion Retail, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 3, Детский подиум*

17:00—17:40 **Семинар «Современный маркетинг: 10 инструментов, без которых не обойтись»**

**Организаторы:** консалтинговое агентство Kids Fashion Retail, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 3, Детский подиум*

## Презентационная площадка (павильон 7, зал 6)

11:30—12:20 **Пресс-конференция и презентация «Мимимишки»**

**Организатор:** компания Lucky Child

12:30—13:30 **Семинар «БРЕНД. РОДИТЕЛИ. ДЕТИ. Как сделать всем хорошо?»**

**Организатор:** Высшая школа брендинга

14:00—14:40 **Презентация первого цикла семинаров для студенческого сообщества «Мы - ваше будущее»**

**Организатор:** Комитет медицинских технологий Московской ассоциации предпринимателей

15:30—16:30 **Практический семинар «Мотивация розничного персонала»**

**Организатор:** Practical Fashion Solution

## 26 сентября 2019 г. (четверг)

11:00—18:00 **Конференция «Секреты увеличения продаж детских товаров в интернете». Подведение итогов конкурсов «Лучший интернет-магазин для покупателя», «Лучший аккаунт в «Инстаграме»**

**Организаторы:** мультимедийная fashion-платформа «Модный magazin», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 8, зал фуршетов*

11:00—18:00 **Всероссийская конференция ретейлеров «Формула успеха детского магазина»**

**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал 1, Центр Розничных Сетей*

11:00—17:00 **Лицензионный маркетплейс. Мастер-класс Екатерины Богачевой «Идеальный магазин детских товаров: 4 столпа продаж»**

**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал 1, Лицензионный маркетплейс*

12:00—14:00 **Выездное совещание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Таможенного союза в рамках Конгресса индустрии детских товаров «Внешнеэкономическая деятельность ИДТ: новые приоритеты и возможности»**

**Организаторы:** ФТС России, Минпромторг России, Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)

**При поддержке:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»

*Павильон 8, конференц-зал*

## Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

15:30—16:30 **Семинар «Современные технологии визуального мерчандайзинга: как поднять продажи в детском магазине и создать магазин-магнит для покупателей». Подведение итогов премии «Магазин-магнит для покупателей»**

**Организатор:** агентство VM Guru, АО «Экспоцентр»  
*Павильон 3, Детский подиум*

## Презентационная площадка (павильон 7, зал 6)

- 12:00—12:30 **Разбор кейса «Изучение и прогнозирование предпочтений российских покупателей в дизайне одежды с использованием лицензионных персонажей»**  
**Организаторы:** бюро Trendsquire, Mattel
- 13:00—13:30 **Мастер-класс «Новые точки роста прибыли компании за счет здоровой корпоративной культуры»**  
**Организатор:** компания POWER of People
- 13:30 **Тренд-экскурсия «Детская одежда и обувь весна-лето 2020»**  
**Организаторы:** бюро Trendsquire, АО «Экспоцентр»
- 14:00—17:00 **Конференция «Особенности сертификации и маркировки товаров и одежды для детей»**  
**Организаторы:** Международная ассоциация «Антиконтрафакт», Ассоциация по техническому регулированию «АССТР»  
**При поддержке:** АО «Экспоцентр»

## 27 сентября 2019 г. (пятница)

- 9:00—15:00 **Семинар – практикум для учащихся средних и средне-специальных учебных заведений, студентов младших и старших курсов вузов, магистрантов и молодых специалистов «Мы – ВАШЕ БУДУЩЕЕ»**  
**Организаторы:** Московская ассоциация предпринимателей, «Проектное движение РЕАКТОР»  
*Конгресс-центр, Мраморный зал*

## Презентационная площадка (павильон 7, зал 6)

- 12:00 **Награждение финалистов международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»**  
**Организаторы:** АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»

## 24–26 сентября 2019 г.

- 12:00, 14:00 **Показы дефиле-шоу «СJF. Детский подиум - 2019. Осень»**  
**Организатор:** PROfashion Media Agency  
*Павильон 3, Детский подиум*

## 24–27 сентября 2019 г.

**Проект «Экспоцентр» - за выставки без контрафакта»** направлен на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также посредством предоставления помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав  
**Организатор:** АО «Экспоцентр»  
*Павильон 8, зал 1, стенд 81А90*

**Программа семинаров для розничных компаний в рамках Центра розничных сетей**  
**Организаторы:** КВК «Империя», АО «Экспоцентр»  
*Павильон 2, зал 1, Центр розничных сетей*

## КОНКУРСЫ

**Международный конкурс товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»**

**Организаторы:** АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, АО «Экспоцентр»

**Конкурсы «Лучший интернет-магазин для покупателя», «Лучший аккаунт в «Инстаграме»**

**Организатор:** мультимедийная fashion-платформа «Модный magazin»  
**При поддержке:** АО «Экспоцентр»

**Премия «Магазин-магнит для покупателей»**

**Организатор:** агентство VM Guru  
**При поддержке:** АО «Экспоцентр»

\* В программе возможны изменения и дополнения



Ознакомиться с программой подробнее