



Приветствие участникам
23-й Международной выставки
«CJF — Детская мода – 2019. Осень»

Welcome Message to the participants
of the 23rd International Exhibition
CJF 2019. Autumn

Дорогие друзья!

Уже четверть века существует выставка «Мир детства». За это время она стала крупнейшим в России мероприятием, отражающим актуальные мировые тенденции в сфере детства.

«Мир детства» дает стимул для развития и роста отечественной индустрии анимационного кино. Ведь мультфильмы – результат высокотехнологичного, трудоемкого и дорогостоящего производства, но это та сфера, которая не может существовать без лицензионного бизнеса и индустрии детских товаров, поскольку главной статьей доходов производителей анимации остается продажа лицензий на право выпускать товары с использованием анимационных образов.

Участие в выставке «Мир детства» – это возможность для российских студий выйти на рынок, заявить о себе, представить свои новые проекты, найти новых партнеров и заключить стратегически важные контракты. Выставки «Мир детства» и «CJF – Детская мода», организуемые АО «Экспоцентр», создают синергию нескольких бизнесов, в том числе анимационного и лицензионного, открывая для всех участников уникальные возможности и перспективы.

Хочу пожелать выставке успеха, расширения географии и дальнейшего роста и развития.

Исполнительный директор
Ассоциации анимационного кино
И.Г. Мастусова

Dear friends,

Mir Detstva was launched 25 years ago.

Over the years it has become Russia's largest event showcasing the most relevant trends in the children's industry. Mir Detstva promotes and encourages the development of the Russian animation film industry. Animation is a result of high-tech, labour intensive and expensive production process. It can't exist without the licensing business and children's industry because one of the main items of income for animators is selling licenses for using their cartoon characters.

Mir Detstva offers the exhibiting Russian animation studios great opportunities to enter the market, make themselves known, show new projects, find new partners and sign important contracts.

Mir Detstva and CJF – Child and Junior Fashion are organised by Expocentre AO to create a collaborative platform for several business sectors including animated films and licensing. It opens up unique opportunities and prospects for all participants in these events.

I would like to wish the shows every success, geographic expansion and further growth and development.

Irina Mastusova
CEO
Russian Animated Film Association