



Приветствие участникам  
23-й Международной выставки  
«CJF — Детская мода – 2019. Осень»

Welcome Message to the participants  
of the 23rd International Exhibition  
CJF 2019. Autumn

От имени Роскачества приветствую участников и гостей 25-й Международной выставки «Мир детства - 2019» и 23-й Международной выставки «CJF – Детская мода - 2019. Осень»!

Одним из приоритетных направлений деятельности Роскачества является работа по постоянному повышению качества производства и обращения продукции, предназначенной для детей. Среди организаций, прошедших диагностику бизнес-процессов в Роскачестве, немало компаний индустрии детства. Среди исследованных нами товаров было, есть и будет много детских товаров. И нам отраднo, что сегодня российский рынок детских товаров представлен в основном качественной продукцией.

Наши исследования и рейтинги призваны увеличить спрос на качественную продукцию российского производства, которая способна составить достойную конкуренцию ведущим зарубежным брендам.

Отдельно хотелось бы отметить успехи организаторов выставки в рамках продвижения отрасли производства товаров для детей. Уже четверть века выставка «Мир детства» способствует развитию индустрии отечественных детских товаров и услуг, представляя российскую продукцию, соответствующую повышенным стандартам качества и преграждая путь на российский рынок фальсификату.

Уверен, что очередная выставка пройдет на высоком организационном уровне. Желаю участникам и гостям плодотворного общения, реализации всех намеченных планов и всего самого доброго.

Руководитель  
Автономной некоммерческой  
организации «Российская  
система качества» (Роскачество)

**М.А. Протасов**

On behalf of the Russian Quality System (Roskachestvo) I would like to welcome the participants and visitors to the 25th edition of the Mir Detstva and 23rd edition CJF – Child and Junior Fashion 2019. Autumn international exhibitions.

One of the priorities of the Roskachestvo activities is to work on continuous increase in the quality of production and circulation of the products designed for children. There were quite a number of the companies of the children's industry among the companies that had undergone the testing of business processes at Roskachestvo. Among the goods that we examine there were, are and will be many children's goods. We are pleased that today the Russian market of children's goods is mainly presented by quality products.

Our research and rankings are aimed to increase the demand for Russian-made quality products which can effectively compete with leading foreign brands.

I would like to note the success of the trade shows' organisers in promotion of the children's goods industry. For a quarter of a century Mir Detstva has contributed to the development of the industry of children's goods and services showing Russian products conforming to the higher quality standards and blocking counterfeit products on their way to the Russian market.

I am sure this edition is well organised. Let me wish the participants and visitors effective networking, implementation of their plans, and all the best.

**Maxim Protasov**  
Head of Russian Quality  
System (Roskachestvo)