

## **Выжить или выжать из Инстаграма 2020 максимум**

- Как привлечь агента влияния продвигать ваш бренд бесплатно?
- Почему модные креативы не всегда заходят в детской моде?
- Как адаптировать тенденции и тренды под ваш бизнес?

Как выстроить работу с блогерами, чтобы у человека создавалось впечатление не «Опять реклама», а «ВАУ, как здорово!»

Эксперт рекламного агентства OlympX @olympx.ru Анна Килимниченко @lazy\_mama ответит на этот и многие другие вопросы.

Всем участникам деловой программы:

- Чек-лист по эффективной работе с блогерами
- Чек-лист оформления аккаунта бренда в подарок!

Ответ на эти и многие другие вопросы вы сможете получить на деловой программе в рамках «CJF Blogger day», 25 февраля, 11.00-12.00, Форум «CJF Blogger Day»!

### **«CJF Blogger Day»**

«Мир детства - 2019» открыл для нас новый формат деловой программы. Агенты влияния, блогеры, инфлюенсеры с каждым годом все больше и больше завоевывают внимание и интересы людей в медиа-пространстве. Именно поэтому в рамках «CJF детская мода» в этом году будет целый день, посвященный работе с NEW Media.

«Мы старались сделать программу максимально интересной. Пригласили те бренды и тех блогеров, кто может поделиться реальным практическим опытом продвижения детских брендов в Social Media и блогосфере. Мы точно выбирали каждого спикера, исходя из достигнутых им результатов в медиа-пространстве» - подчеркивает, руководитель выставки «CJF детская мода 2020» - говорит основательница рекламного агентства OLYMPX, Анна Килимниченко @lazy\_mama.

В рамках мероприятия выступят блогеры и основатели брендов, которые на практике знают, как рекламировать одежду детских брендов:

- Основательницы бренда MishaCombearZon @combearzon, Лия @mama\_puteshestvuet и Мира @larinamira. Их бренд уже сейчас насчитывает около 300 тысяч реальных подписчиков, а контент волнует душу и будоражит эмоции.
- Сооснователь и директор по маркетингу бренда LOLOCLO @loloclo.ru Татьяна Туманова. Детский умный базовый гардероб, натуральные ткани высокого

качества - именно за это LOLOCLO любят мамы и дети. **А более 250 тысяч подписчиков подтверждают это своими лайками и комментариями.**

- @fionova, @alisakrasovitova, @yulia\_mama3x, которые регулярно рекламируют детские бренды, и готовы поделиться своим опытом и ответить на все вопросы.
- В интерактивной игре “Битва блогеров и брендов” примут участие представители брендов Креативный директор @zolotoygus.ru Сухарев Дмитрий, генеральный директор @edelveis\_td.ru Мария Пивень, сооснователь и директор по маркетингу @loloclo.ru Татьяна Туманова.

Каждое выступление «CJF Blogger Day» это кладезь полезной информации. И для небольших брендов, и для крупных, как для тех, кто уже работает с социальными сетями, так и для тех, кто только планирует!

Чек-листы по работе с блогерами и оформлению аккаунта всем участникам деловой программы «CJF Blogger Day» в подарок!

25 февраля, с 11.00 – 16.00, Форум «CJF Blogger Day»

## **Продвижение магазина детского бренда в Social Media.**

### ***Особенности работы e-commerce в социальных сетях***

В рамках данной секции пройдет 2 выступления. Одно – от ведущих специалистов рекламного агентства OLYMPX, посвященное техническим аспектам и возможностям социальных сетей. Второе выступление: от основательниц бренда MishaCombearZon, которые успешно выстроили свой бренд и активно развивали и продолжают развивать, преимущественно привлекая аудиторию через инстаграм.

Проанализировав более 100 детских брендов, у которых есть магазины и возможность покупки/заказа онлайн, мы пришли к выводу, что большинство из них не используют функционал и возможности социальных сетей даже на 60%.

Задумайтесь, сколько крупных магазинов и сетей используют модули интернет-магазина на своих страницах?

Единицы. А между тем, бренды и магазины могут добавить весь этот функционал и увеличить отдачу от своих социальных сетей уже завтра. Главное – знать какой функционал добавлять.

- Вовлекающий контент... Это какой? Как сделать контент магазина вовлекающим?
- Как посчитать эффективность от работы с блогерами?
- Оформление модулей интернет-магазинов в социальных сетях. С чего начать и какой функционал доступен?

- И какие изменения нас ожидают в 2020?

### ***MishaCombearZon - история успеха: идеология, качество и продвижение. Из первых уст!***

Первыми фанатками комбинезона были его создательницы, подруги Мира @larinamira и Лия @mama\_puteshestvuet. Их дружба началась с работы в передаче «Москва. Инструкция по применению» на канале ТНТ. Переросла в общее рекламное агентство и закалилась в совместных путешествиях. Вопреки мнениям о том, что не бывает женской дружбы и друзьям нельзя вести бизнес, Лия с Мирой остаются неразлучны, а их дело всё успешнее. Четыре года назад эти самые весёлые мамы (по версии их детей, всех троих на двоих) рвали на себе пуховики и волосы, пытаясь быстрее собраться на прогулку. Так появилась идея универсальной одежды для скоростных прогулок – комбинезонов MishaCombearZon @combearzon. Создавая одежду для себя, они смогли передать ей свой взрывной характер и увлечь своим делом целую команду и сформировать огромное сообщество поклонников бренда! Как появилась идея бренда? Как им удалось сделать свой бизнес успешным?

Ответы на эти и другие вопросы 25 февраля, Форум «CJF Blogger Day», 13.40-14.40

### **Интерактивная битва «Команда блогеров против команды маркетологов»**

Впервые в Экспоцентре пройдет интерактивная битва «Команда блогеров против команды маркетологов». Самые горячие вопросы, острые темы и много нестандартных коммуникаций, которые выведут обсуждение сложных вопросов сотрудничества на новый уровень!

- Сотрудничество с блогерами: слив бюджета или продуманная часть рекламной стратегии?
- Как бренды теряют бартерные публикации, не зная об этом?
- Когда нужно послушать блогера и сделать, как он говорит?
- Как реклама у одного и того же блогера может быть эффективной, а может привести к потере денег?

Среди участников бизнес-игры уже подтвердили свое участие известные блогеры и представители брендов:

Команда блогеров: Фионова Илона @fionova, Алиса Красовитова @alisakrasovitova, Юлия Миронова @yulia\_mama3x .

Команду брендов и маркетологов представляют: Креативный директор @zolotoyugus.ru Сухарев Дмитрий, генеральный директор @edelvtis\_td Мария Пивень, сооснователь и директор по маркетингу @loloclo.ru Татьяна Туманова.

В форме интерактивной игры мы, а вместе с нами и все участники этой секции деловой программы, получим ответы на самые волнующие вопросы сотрудничества блогеров и брендов.

25 февраля, Форум « CJF Blogger Day», 15.00-16.00