

Struktura rynku artykułów
dla dzieci, 2017 r.



* Wg danych Federalnego Urzędu Statystyki
** Wg danych Ministerstwa Przemysłu i Handlu FR, 2017 r.

Możliwości do promocji

Centrum Mediów do pracy dziennikarzy

Tura prasowa dla dziennikarzy resortowych i w celu zaprezentowania nowości wystawców

Partnerstwo informacyjne z wiodącymi rosyjskimi mediami

Comiesięczny biuletyn informacyjny

Dziennik wideo dotyczący najaktualniejszych wydarzeń wystawy

MIEJSCE PRZEPROWADZENIA

Rosja, Moskwa,
Kranopresnenskaja nab., 14,
CKW „Expocentre”
Tel.: +7 (499) 795-37-99

DYREKCJA WYSTAWY

Kierownik projektu
Lubaszewskaja Jekaterina
Tel: +7 (499) 795-39-10
E-mail: lem@expocentr.ru

Starszy menedżer projektu

Sedowa Marija
Tel.: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru



CJF –
CHILD
AND JUNIOR
FASHION
2020

Wystawa międzynarodowa
„Moda dziecięca i nastolatkowa.
Odzież dla przyszłych mam”

EXPOCENTRE

Rosja, Moskwa,
CKW „Expocentre”

WIOSNA
24–27 lutego

Organizator: SA „Expocentre”
Przy wsparciu Ministerstwa Przemysłu i Handlu FR
Pod patronatem Izby Przemysłowo-Handlowej FR

JESIEŃ
22–25 września



f t v 12+
#mirdetstva_russia
#cjfkidsfashion

www.cjf-expo.ru/en

„CJF – Child and Junior Fashion” to socjalnie znaczący projekt SA „Expocentre” naceLOWany na nasycenie krajowego rynku towarów i usług dla dzieci produktami o wysokiej jakości i bezpiecznymi. Wystawa odzwierciedla dynamiczny rozwój przemysłu mody dziecięcej w Rosji, świadczy o poważnym zainteresowaniu firm uczestniczących i odwiedzających profesjonalistów umocnieniem kontaktów biznesowych i rozwojem biznesu zarówno w regionach kraju jak poza jego granicami.

Tematyka wystawy

- Odzież dziecięca
- Salon obuwia dziecięcego «CJF. Shoes»
- Akcesoria dla dzieci
- Odzież dla kobiet w ciąży
- Fashion and Design
- Salon „Mundurki szkolne”



Specjalne projekty wystawy „CJF – Child and Junior Fashion”

„CJF. WYBIEG DZIECIĘCY”

Organizator: **PROfashion** MEDIA AGENCY

Projekt „CJF. Wybieg dziecięcy” to doskonała okazja do zaprezentowania swojej firmy! Przedstawiając swoją kolekcję w ramach projektu będą Państwo mogli zaakcentować uwagę specjalistów od mody na swojej marce oraz otrzymać operatywny oddźwięk. To wszystko pozwoli zwiększyć liczbę zamówień wstępnych i zmaksymalizować efektywność udziału w wystawie.

Zalety dla firm uczestniczących w pokazie na wybiegu:

- zaprezentowanie swojej firmy i zademonstrowanie nowej kolekcji;
- wyodrębnienie swojej marki z pośród innych firm wystawców;
- otrzymanie wsparcia informacyjnego w profilowych mediach.

5 powodów do wzięcia udziału w wystawie „CJF – Child and Junior Fashion”

- **Największa resortowa platforma biznesowa**
- **Możliwość umocnienia wizerunku firmy i marki**
- **Główni gracze rynku**
- **Maksymalny zakres profesjonalnego audytarium**
- **Nowe perspektywy rozwoju Państwa biznesu**

Efektywny udział w wystawie z ofertą pakietową!

Wystawa „CJF – Child and Junior Fashion” chętnie oferuje Państwu specjalne warunki. Przy zgłoszeniu udziału w dwóch projektach: „CJF – Child and Junior Fashion 2019. Wiosna» i „CJF – Child and Junior Fashion 2019. Jesień” ważne są specjalne stawki dzierżawy.

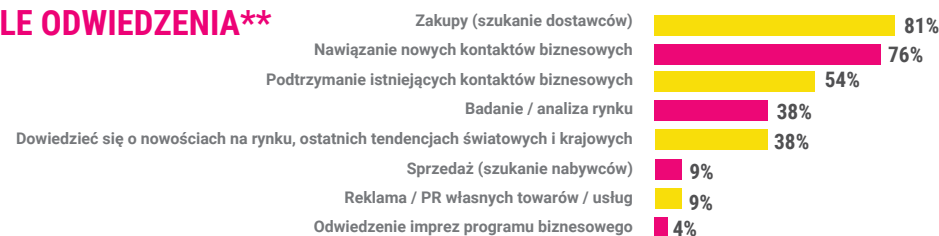
Ponad **400** uczestników z **26** krajów



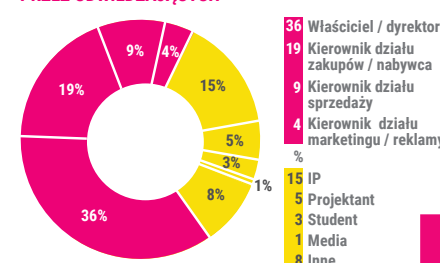
Ponad **450** znanych marek



CELE ODWIEDZENIA**



FUNKCJA PEŁNIONA PRZEZ ODWIEDZAJĄCYCH



PEŁNOMOCNICTWA W PODEJMOWANIU DECYZJI



ZAKRES DZIAŁALNOŚCI ODWIEDZAJĄCYCH



*Według danych audytu wystawy „CJF – Moda dziecięca-2018”
**Dane badania WCBOP odnośnie wystawy „CJF – Moda dziecięca-2018”
Możliwe kilka wariantów odpowiedzi