

2017, çocuk malları pazarının yapısı**



* Rosstat'a göre

** 2017, Rusya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na göre

Promosyon fırsatları



Gazetecilerin çalışmalarını yürütmeleri için medya merkezi



Sektörel gazeteciler için basın turu ve sergileyen yeniliklerin tanıtımı



Rusya'nın önde gelen medyası ile medya ortaklığı



Aylık Bülten



Serginin en alakalı olaylarına ilişkin video günlüğü

FUAR YERİ

"Ekspotsentr" Fuar Merkezi
Krasnopresnenskaya naberej-
naya No:14, Moskva, Rusya,
Tel: +7 499 7953799

FUAR MÜDÜRLÜĞÜ

Proje Müdürü
Ekaterina Lyubaşevskaya
Tel.: +7 (499) 795-39-10
E-posta: lem@expocentr.ru

Kıdemli Proje Müdürü

Maria Sedova
Tel: +7 499 7952901
E-posta: sedova@expocentr.ru



CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION 2020

"Çocuk ve Gençlik Modası. Hamile Elbisesi"
Uluslararası Fuarı

EXPOCENTRE

Expocentre Fairgrounds
Rusya, Moskova

İLKBAHAR
24-27 Şubat

Fuarın organizatörü: Expocentre AO
Rusya Federasyonu Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle
Rusya Federasyonu Ticaret ve Sanayi Odası himayesinde

SONBAHAR
22-25 Eylül



"CJF – Child and Junior Fashion" "Expocentre"nin çocuk malları ve hizmetlerinin Rus pazarının yüksek kaliteli ve güvenli çocuk ürünleri ile doyurulmasına yönelik sosyal sorumluluk projesidir. Sergi, Rusya'daki çocuk moda endüstrisinin dinamik gelişimini yansıtıyor ve katılımcı firmaların ve profesyonel ziyaretçilerin hem ülke içinde hem ülke dışında ticaret bağlarının güçlendirilmesine ve iş geliştirmeye büyük ilgisini gösteriyor.

Fuarın Konuları

- Çocuk giyim
- "CJF Shoes" çocuk ayakkabıları salonu
- Çocuklar için aksesuarlar
- Hamileler için giyim
- Fashion and Design
- School Uniform ("Okul Kıyafeti") salonu



CJF – Child and Junior Fashion Fuarının Özel Projeleri

THE CHILDREN'S CATWALK ("ÇOCUKLAR PODYUMU")

Organizatörü: **PROfashion** MEDIA AGENCY

"The Children's Catwalk" projesi şirketinizin tanıtımını yapmak için harika bir fırsattır! Koleksiyonunuz bu proje ile sunulurken, moda uzmanlarının markanıza ilgisini çekebilirsiniz, yanı sıra hızlı bir geribildirim alabilirsiniz. Bu ön-siparişlerinizin sayısını artıracak ve fuara katılımınız daha etkili hale getirecektir.

Defileye katılan firmalar için avantajlar:

- şirketinizin tanıtımını yapmak ve yeni bir koleksiyonunuzu göstermek;
- kendi markasını diğer sergiye firmaları arasında ayırmak;
- ilgili kitle iletişim araçlarında bilgilendirici destek almak.

"CJF – Child and Junior Fashion" fuarına katılmak için 5 sebep:

- En büyük sanayisel iş platformu
- Şirket imajı ve markasını güçlendirmek için fırsat
- Pazarın en büyük oyuncularının temsil edildiği meydan
- Profesyonel topluluğuna maksimum erişim
- Sizin işinizin gelişimi için yeni şanslar yaratır

Teklif paketi ile fuara katılım daha etkilidir!

CJF – Child and Junior Fashion Fuarının organizatörleri Size özel koşullar sunmaktan memnuniyet duyuyorlar. "CJF – Child and Junior Fashion 2019. İlkbahar" ve "CJF – Child and Junior Fashion 2019. Sonbahar" projelerine katılmak için kayıt yaptırdığınızda Sizin için özel kiralama fiyatları var.

400'

den fazla katılımcı

Dünyanın

26

ülkesi

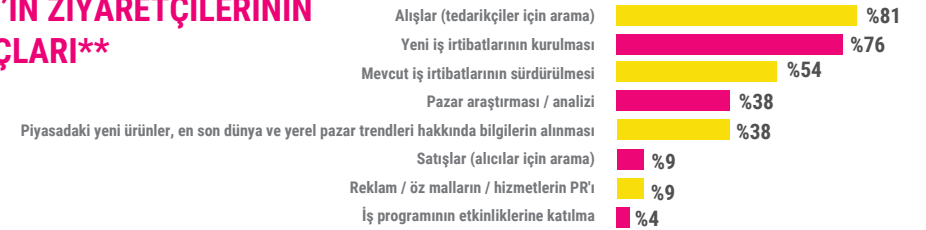


450'

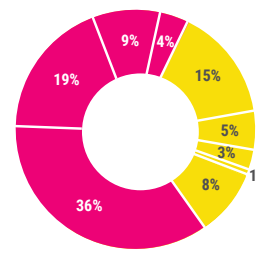
den fazla dünyaca ünlü marka



FUAR'IN ZİYARETÇİLERİNİN AMAÇLARI**



FUAR'IN ZİYARETÇİLERİNİN GÖREVLERİ



FUAR'IN ZİYARETÇİLERİNİN YETKİLERİ



ZİYARETÇİLERİN FAALİYET ALANLARI

