

*Если вы хотите быть ближе к потребителю,
учите его язык (С)*

Интерактивный мастер-класс Сергея Леликова «Как создать эффективный детский бренд в сфере детской моды»

Как разработать бренд, открывающий новые возможности для роста бизнеса

Мастер-класс будет полезен, если вы хотите узнать:

- Как построить бренд и существенно сэкономить бюджеты и время.
- Как и почему бренд влияет на рост бизнеса.
- Какова роль собственника бизнеса в процессе разработки бренда.
- Как понять кто ваш потребитель и разговаривать с ним на «одном языке».

Программа Мастер-класса, 3 часа

Основные понятия

Для чего нужен бренд

Три типа мышления, лакмусовая бумажка развития современной компании

Почему производственное мышление мешает говорить на «языке» клиента и росту бизнеса

Физика и метафизика бренда – в чем разница?

Основные правила брендинга

Логика построения бренда

Бизнес-составляющая

- Как определить сегмент рынка и его тренды
- Как провести блиц-аудит конкурентов
- Как выявить отраслевые визуальные стереотипы

Маркетинговая составляющая бренда

- Как определить и описать ядро своей целевой аудитории
- Как отстроится от конкурентов и сформулировать свое уникальное торговое предложение

Брендинговая составляющая

- Платформа – основа позиционирования бренда
- Ключевая метафора бренда – соединительное звено между стратегической частью и визуальным образом бренда
- Основные элементы визуального образа бренда

Разбор кейсов

- Правильно построенных брендов компаний и продуктов
- И анализ «разрывов бренда» на примере известных российских компаний федерального уровня.

По результатам мастер-класса вы:

- Объедините, накопленные знания о целях бизнеса, маркетинге и бренде. Поймете взаимосвязь бренда с ростом бизнеса.
- Уточните свою роль, как владельца бизнеса в процессе создания бренда.
- Приобретете дорожную карту: от первого шага по разработке бренда, до комплексного понимания, как построить бренд своей компании.

Тренер и бренд-консультант Сергей Леликов



Предприниматель, бренд-консультант, основатель «Международной школы практического брендинга BrandEffect», со-основатель High School of Branding (Высшая Школа Брендинга) (Москва). Главный редактор журнала «Бренд-менеджмент».

30 лет в сфере дизайна, маркетинга, креатива, управления, прикладной психологии и брендинга. Автор методики проектирования бренда RAINBOW Brand Effect ©.

Более 30 лет Сергей Леликов консультирует крупные компании и средний бизнес, и помогает им создавать сильные бренды. Авторский метод проектирования бренда RAINBOW Brand Effect © лег в основу бизнес-школы BRANDEFFECT, которая обучает топ-менеджмент компаний, маркетологов и дизайнеров экспресс-методу разработки бренда.

Более 1000 российских и иностранных компаний уже освоили этот уникальный метод и применяют его на практике.

Среди клиентов Сергея Леликова такие компании как:

BMW & MINI (Автодом), Global, Highland gold mining (Руссдрагмет), Honka, Makroflex, OBL-PHARM, Отель «Metropol», Издательство «Piter», Kirov plant, «Kreps», Министерство Энергетики РФ, Национальный центр авиастроения, «Пикалевский Glinozem», РАО Энергосистемы Востока, УралСибБанк, «Российско-китайская палата по содействию торговле машинно-технической и инновационной продукцией» и многие другие.



Преподаватель-практик ведущих ВУЗ-ов

- Институт коммуникационного менеджмента НИУ «ВШЭ» (курс MBA)
- Международная школа бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ
- Школа дизайна РАНХиГС
- Британская высшая школа дизайна

Образование

- Санкт-Петербургская Высшая Художественно-промышленная Академия им.А.Л.Штиглица
- Шведский институт менеджмента – IFL