

О ПРОГРАММЕ

«Секреты увеличения продаж детских товаров в интернете»

Интернет сегодня – это простой и эффективный способ вывести бизнес на более высокий уровень узнаваемости и доходности. Мы поделимся важными секретами по продвижению в сети.

Хотите узнать как повысить продажи? Приходите на нашу конференцию.

Наши эксперты дадут вам самую ценную, конкретную и актуальную информацию:

- почему создание и размещение контента в интернете будет иметь все большее значение для бизнеса;
- что важно для сегодняшнего потребителя в контексте интернет-шоппинга, каковы его мотивы, и как это использовать в своих интересах;
- для чего онлайн-платформы создают собственные редакции, и сколько в действительности стоит качественный контент;
- какую тактику выбрать сегодня производителю, представителю или владельцу бренда;
- как соединить интересы брендов и байеров в условиях сложной экономической ситуации;
- что актуально сегодня в интернете, а что уже устарело;
- как грамотно преподнести себя в сети, чтобы покупали именно у вас.

Мультиканальная платформа «**Модный magazin**» единственный b2b ресурс, который раскрывает все возможности digital для модного бизнеса. Мы всегда идем на шаг впереди, а потому знаем, что сработает в данный момент.

Не упускайте возможность узнать сейчас то, к чему другие придут лишь через год.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

11.00–11.40

Ozon «Маркетплейс как перспективный канал продаж детских товаров»

Что такое маркетплейс сегодня? Детские товары на маркетплейс Ozon: ассортимент, продажи, продавцы.

Какие возможности дает Ozon продавцам для увеличения продаж.

Павел Калистратов, директор по развитию партнеров маркетплейса Ozon

11.40–12.20

«SEO. Официальный сайт. Постановка целей и выбор KPI»

Несколько важных отчетов.

Основные вопросы:

- Нужен ли официальный сайт бренда (производителя), если есть инстаграм и маркетплейсы. Цели для этих площадок;
- Решение проблем разработки сайта. Как сократить расходы и быстро запустить проект?

Анастасия Войнолович, основатель и менеджер по развитию продукта агентства Be Found 360

12.20–13.00

«Как построить растущие онлайн продажи?»

Рынок трансформируется, продажи уходят в онлайн, ваше оборудование или производство слабо представлены в сети интернет.

Что делать, на что обратить внимание, как избежать ошибок, как правильно построить онлайн продажи и сколько реально это стоит?

Денис Фомин, соучредитель мультиканальной b2b fashion-платформы «Модный magazin»

13.00–13.30

Кофе-брейк

13.30–14.10

«Видеореклама в интернете – зачем она нужна, и как она влияет на продажи»

Верификация видео рекламы.

Классификация видео рекламы.

Видео реклама в digital, кейсы.

Алексей Сарьянов, Client Service Director NativeRoll

14.10–14.50

Инстаграм: Как эффективно упаковать продукт fashion-индустрии в digital-пространстве

Разберем ключевые моменты формирования «лица» бренда в digital-среде, особенности работы с основными digital-каналами для эффективного взаимодействия с аудиторией и вариативность контента.

Кристина Дягилева, Дарья Суханова — основатели бренд-бюро MODA NARODA

14.50–16.00

«Бизнес – легко и просто. Розничные магазины по продаже одежды в условиях кризиса». Технологии разрешения проблемных ситуаций в бизнесе. Проблема как источник новых идей, ресурсов, целей и энергии для их реализации. Неочевидные, парадоксальные и простые решения для Вас и Вашего бизнеса. Ответы на главные вопросы владельцев розничных магазинов одежды.

Хежев Васмир Амдулсаламович

16.00–16.40

«Мобильный маркетинг: как использовать смартфоны и планшеты для увеличения продаж»

ВНИМАНИЕ! Темы лекций и дискуссий могут меняться. Точная программа форума будет сформирована позднее.

СПИКЕРЫ

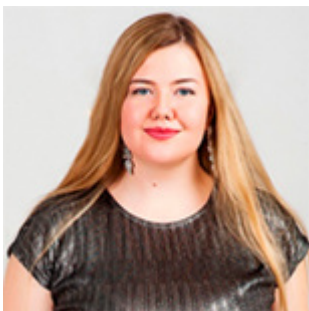
Профессионалы индустрии моды и эксперты бизнеса – они знают, как продавать эффективно в современных условиях.

Модератор конференции



Юлия Колобова

Руководитель проекта «Модный magazin» – мультимедийной платформы в которую входит B2B журнал и сайт. Эксперт по управлению сложными и многоуровневыми процессами. От создания собственной продакшн-компании до построения IT-инфраструктуры крупных розничных сетей мужской и женской одежды. Создал с нуля онлайн-направление банка «АТБ», Юлия вывела сайт банка ТОП-10 сайтов рунета. Юлия знает о продажах и digital все и даже больше.



Анастасия Войнолович

Основатель и менеджер по развитию продукта агентства Be Found 360

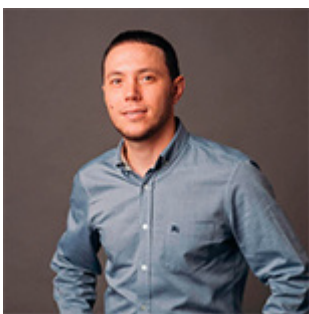
В цифровом маркетинге с 2008 года. Преподает управление интернет-проектами и организацию электронной коммерции в Институте экономики, управления и сервиса ТГУ.



Денис Фомин

Соучредитель мультиканальной b2b fashion-платформы «Модный magazin»

Идеолог, тренд-мейкер, архитектор инновационных систем и моделей продвижения товаров и услуг, соучредитель и автор успешных проектов и интернет-сообществ (клуб «Моя Планета»), сервиса совместной удаленной работы Delogram и многих других.



Алексей Сарьянов

Client Service Director NativeRoll. Компания NativeRoll.



Кристина Дягилева, Дарья Суханова – основатели бренд-бюро MODA NARODA. Создают digital-продукты для российских модных брендов.

Основной вид деятельности – работа с digital-пространством в российской fashion-индустрии.

В данном направлении имеют пятилетний опыт работы: от создания контента и концепций по ведению брендов, продюсирования съемок, курирования instagram-аккаунтов и разработки интернет-магазинов до создания спецпроектов для российского глянца.



Павел Калистратов

Директор по развитию партнеров маркетплейса компании Ozon.



Васмир Хежев

Бизнес-тренер, коуч, специалист в области личностного роста, ведения бизнеса.

Эксперт – практик по личностному развитию, мотивации, раскрытию потенциала и принципам успеха.

Предприниматель с 30-летним завидным опытом успешной работы в области построения и ведения бизнеса, предоставляет нестандартные, эффективные инструменты для формирования успешного бизнеса. Этим и многим другим темам он посвящает свои тренинги.

За много лет практики он провел множество успешных консультаций для владельцев бизнеса об алгоритмах успеха, харизме и идеологии лидера.