

22-25 | 02 | 2021



ДЕТСКАЯ МОДА.  
ВЕЩА

25-Я ЮБИЛЕЙНАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ  
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА.  
ОДЕЖДА ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ»



25<sup>TH</sup> ANNIVERSARY  
INTERNATIONAL  
EXHIBITION FOR CHILD  
AND JUNIOR FASHION,  
MATERNITY WEAR

12+



[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:

GENERAL INTERNET PARTNER:

Отраслевой ресурс Рынка Детских Товаров

**РДТ-ИНФО**  
WWW.RDT-INFO.RU

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

MEDIA PARTNERS:

**PRO***fashion*  
Журнал о моде для профессионалов

Специализация  
обувь & аксессуары  
**Shoesworld**

 **МИНИ  
МОДА**  
каталог детских товаров

**КАТАЛОГ**  
МОСКВА BRAND  
КУПИ  
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ КАТАЛОГ ТОВАРОВ

**SHOES**  
BAGS  
LEATHER GOODS  
WWW.SHOES-MAGAZINE.COM

ЖУРНАЛ  
**PICCOLO**



25-я юбилейная  
Международная выставка  
«Детская и юношеская мода.  
Одежда для будущих мам»

## Детская мода – 2021. Весна Child and Junior Fashion 2021. Spring

25th Anniversary  
International Exhibition  
for Child and Junior Fashion,  
Maternity Wear

РОССИЯ, МОСКВА, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЭКСПОЦЕНТР»  
EXPOCENTRE FAIRGROUNDS,  
MOSCOW, RUSSIA

22–25 | 02 | 2021



ОРГАНИЗАТОР:  
АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
ORGANISED BY  
EXPOCENTRE AO

ВЫСТАВКА  
ПРОВОДИТСЯ ПОД ПАТРОНАТОМ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
THE EXHIBITION IS HELD UNDER  
THE AUSPICES OF THE CHAMBER OF  
COMMERCE AND INDUSTRY OF THE  
RUSSIAN FEDERATION



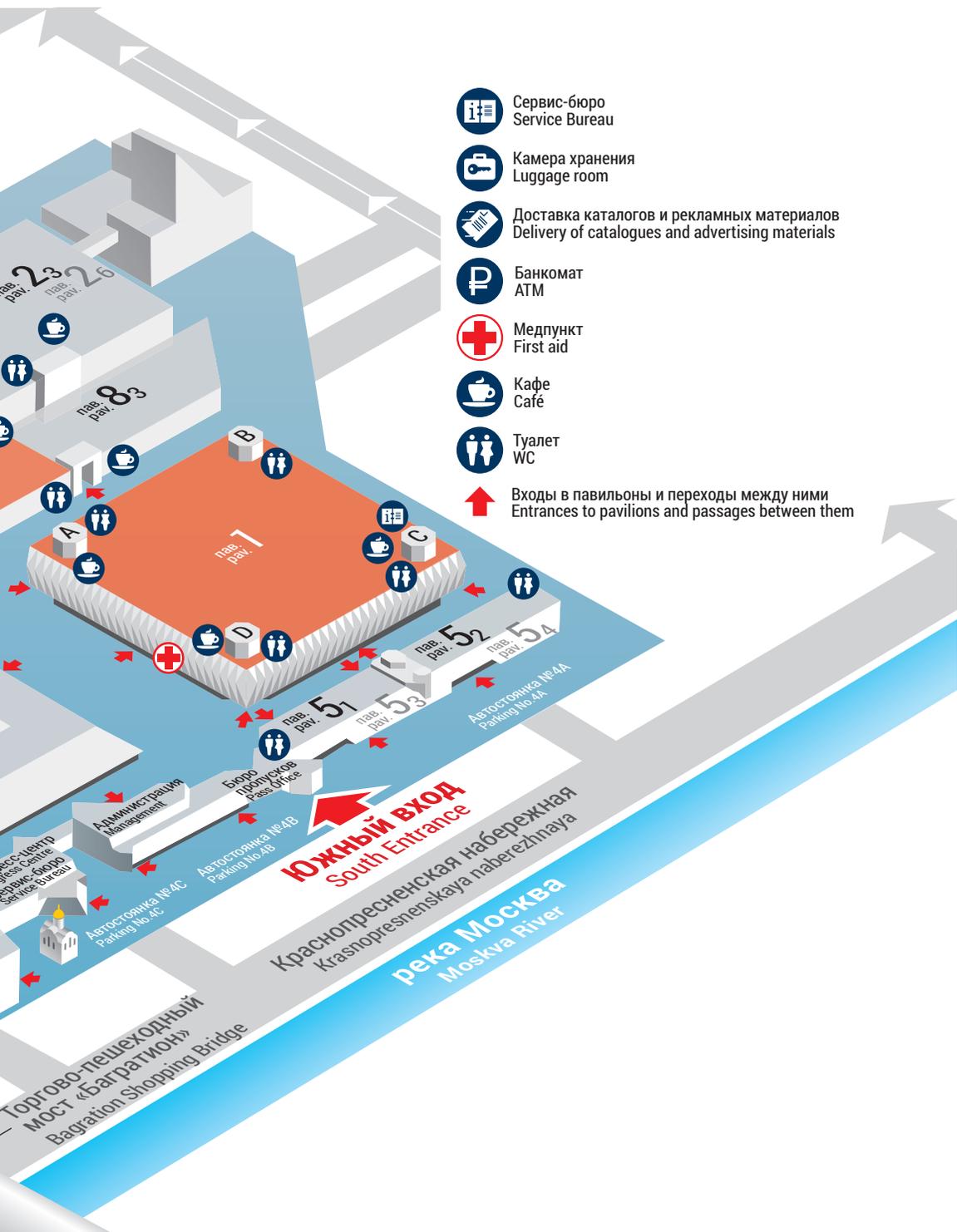
[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

# ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» Exporcentre Fairgrounds



25-я юбилейная Международная выставка  
«CJF – Детская мода – 2021. Весна»  
25th Anniversary International Exhibition  
CJF – Child and Junior Fashion – 2021. Spring

ЭКСПОЦЕНТР EXPORCENTRE



Сервис-бюро  
Service Bureau



Камера хранения  
Luggage room



Доставка каталогов и рекламных материалов  
Delivery of catalogues and advertising materials



Банкомат  
ATM



Медпункт  
First aid



Кафе  
Café



Туалет  
WC



Входы в павильоны и переходы между ними  
Entrances to pavilions and passages between them

**Южный вход**  
South Entrance

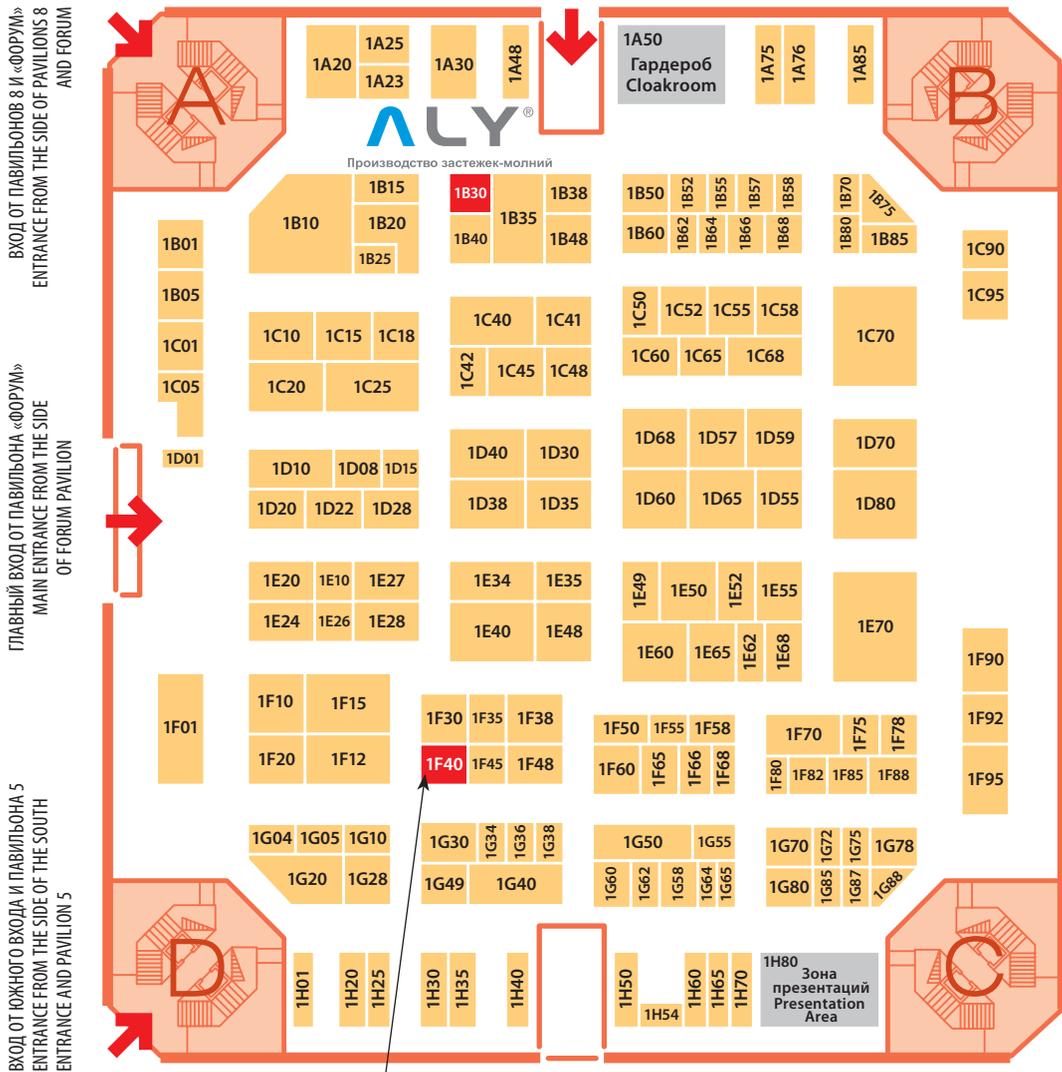
Краснопресненская набережная  
Krasnopresnenskaya naberezhnaya

река Москва  
Moskva River

Торгово-пешеходный мост «Багра́тион»  
Bagration Shopping Bridge

# Павильон 1 | Pavilion 1

ВХОД ОТ ПАВИЛЬОНА 8  
ENTRANCE FROM THE SIDE OF PAVILION 8



## Павильон 1 | Pavilion 1

#SELFIEWORK, РОССИЯ	1F82	MOORIPOSH, РОССИЯ	1C65
AAS SUPRUNOV, РОССИЯ	1C50	MURSU, FINLAND	1F90
ADJI, РОССИЯ	1E68	NASJOY, TURKEY	1D55
AMOTEKS, РОССИЯ	1H35	NASKOR, РОССИЯ	1D65
ANDER, POLAND	1G88	NIKASTYLE, РОССИЯ	1F90
ANGELOKIDS, РОССИЯ	1F48	NINFANTA, РОССИЯ	1A50
ASSELINA, РОССИЯ	1G36	NOBLE PEOPLE, РОССИЯ	1B10
BADI JUNIOR, TURKEY	1C70	PICCINO BELLINO, РОССИЯ	1C42
Batik, РОССИЯ	1G50	PLATIN TM, РОССИЯ	1F65
BEMBI, РОССИЯ	1G05	PUROS PORO, CHINA	1H25
BRAVIKA COUP, РОССИЯ	1D40	R AND I, РОССИЯ	1D20
BREEZE GIRLS & BOYS, TURKEY	1E50	RINAX, РОССИЯ	1A30
BS-KIDS, РОССИЯ	1E68	RITA ROMANI, РОССИЯ	1C18
CEGISA (Planet Marions), TURKEY	1C95	SELINASTYLE, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	1C20
CLARISS, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	1G40	SLY, POLAND	1D30
DELORAS, РОССИЯ	1A20	STELLA'S KIDS, РОССИЯ	1D57
DESTY, РОССИЯ	1A30	StepheleBeart, РОССИЯ	1G78
DIMARK, РОССИЯ	1C10	SYMBION, РОССИЯ	1H50
DODOGOOD, РОССИЯ	1G87	TUGI KIDS, TURKEY	1C70
EDDY KIDS, TURKEY	1B57	UNIKIDS, TURKEY	1F20
FIFLAND TM, РОССИЯ	1B64	UNONAD'ART, РОССИЯ	1B40
FLASH, РОССИЯ	1G72	VESTER, РОССИЯ	1F30
G'N'K, РОССИЯ	1D60	VILMAN, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	1H60
GoDvinKids, OOO, РОССИЯ	1B80	АВРОРА, OOO, РОССИЯ	1B50
HERDAL, TURKEY	1E55	АЗЗАРТИ, РОССИЯ	1B70
IRMI, РОССИЯ	1H65	АксАрт, РОССИЯ	1F92
ISEL, РОССИЯ	1F70		
КАКАДУ, РОССИЯ	1F60		
KIDZONI, РОССИЯ	1H70		
KIKOKIDS, CHINA	1H25		
KISU (GRAND INVEST LLC), РОССИЯ	1F35		
KIWILAND, РОССИЯ	1D70		
LETTY, РОССИЯ	1C60		
LEVEL PRO KIDS, РОССИЯ	1B05		
LIBERTY, РОССИЯ	1G30		
Liberty CHE, РОССИЯ	1G54		
LIGHT & DARK (L&D), РОССИЯ	1A48		
LisaWeta, РОССИЯ	1F40		
LITTLE BOY, РОССИЯ	1C52		
LUXURY BABY, РОССИЯ	1G58		
MAGNOLIA GROUP, РОССИЯ	1E35		
MALINIKIDS, OOO, РОССИЯ	1H20		
MES AMI, РОССИЯ	1B01		
MINAVLA, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	1G80		
MONTE BLAZE POLO CLUB, TURKEY	1D59		

16+

**ALY®**

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО  
ЗАСТЕЖЕК-МОЛНИЙ



[www.alyzip.ru](http://www.alyzip.ru)

ПАВ. 1, СТЕНД 1В30 / PAV. 1, STAND 1B30

АЛИЗИП, OOO, РОССИЯ

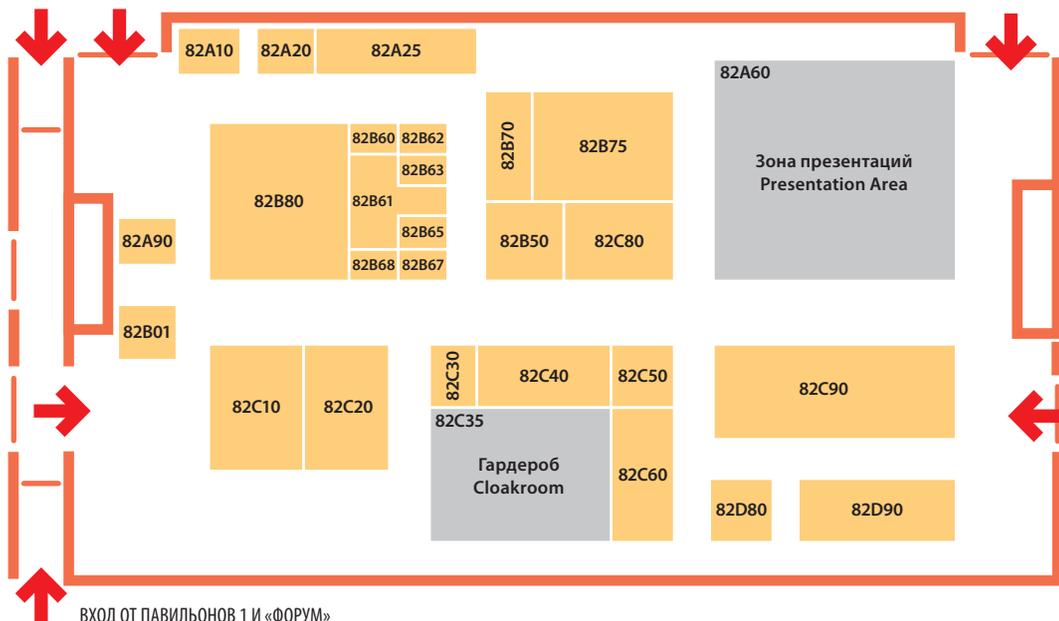
1B30

## Павильон 1 | Pavilion 1

АЛИСА, ООО, РОССИЯ	1С68	МИРтекс, ООО, РОССИЯ	1Е40
АМАДЕО, РОССИЯ	1F15	МОЯ ШКОЛА, РОССИЯ	1А85
АНДЕРСЕН, РОССИЯ	1Е34	НАСЛЕДНИКЪ ВЫЖАНОВА, РОССИЯ	1Е24
АРТЕЛЬ, РОССИЯ	1С90	НЬЮ РИТЕЙЛ МЕДИА, ООО, РОССИЯ	1Е65
АРТУС, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	1В66	ОЛЛА, ООО, РОССИЯ	1А75
АТРУС, ЗАО, РОССИЯ	1F85	ОЛМИ, РОССИЯ	1Е10
БАЛОВЕНЬ, РОССИЯ	1В60	ПАВЛЮКОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ, ИП (ROLLY TM), РОССИЯ	1С48
БАТИК ГК, РОССИЯ	1F12	ПЕРЕУЛОК, ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ, РОССИЯ	1D65
БЕЛЛЬ БИМБО ПЛЮС, ООО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	1С15	ПРЕСТИЖ, РОССИЯ	1С41
БЕЛЫЙ СЛОН, РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН	1В75	ПРОСТО ШАПКА, РОССИЯ	1А30
БОВЕБУМ, ООО, РОССИЯ	1Н32	РЕББЕКА, РОССИЯ	1F95
БОДИТЕКС, ООО, РОССИЯ	1С25	РИОНА, РОССИЯ	1G28
БРИНКО, РОССИЯ	1В15	РОСТИСЛАВ, ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА (МИХАЙЛОВА Н.Л., ИП), РОССИЯ	1G49
БЭБИ-БУМ, ООО, РОССИЯ	1С55	РУСПВХ, ООО, РОССИЯ	1G65
ВАН КЛИФФ, РОССИЯ	1D38	РУССКИЙ КРОЙ, РОССИЯ	1D65
ВИКТОРИ ЭНД СЕРЖИО, КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	1Е50	САЛИТЕКС, РОССИЯ	1F68
ВУНДЕРКИДС, РОССИЯ	1В68	САММ, ООО, РОССИЯ	1D08
ГРАЖИНА, ООО, РОССИЯ	1В38	САРАБАРА, ООО (Sabi SARABARA), РОССИЯ	1G04
ДАШЕНЬКА, РОССИЯ	1А50	СЛАВЯНКА, ПСКОВСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ЗАО, РОССИЯ	1Е20
ДексКидс, РОССИЯ	1G34	СМАИЛ, ООО, РОССИЯ	1А23
ДЕНИТА, РОССИЯ	1F50	Соль&Перец, РОССИЯ	1G38
Джерси Лаб, РОССИЯ	1G55	ТЕМА, РОССИЯ	1Н54
ДЖИНСОВЫЙ МИР, ООО, РОССИЯ	1G62	ТРЕЙД ДЕКОР ШВЕЙНАЯ ФУРНИТУРА, РОССИЯ	1В52
ДЭН ЭНД ДЭНИ, РОССИЯ	1D52	ФИОНА, УКРАИНА	1Н01
ЕГОРКА, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	1F45	ФЛАМИНГОКИДС, РОССИЯ	1С05
ЗЕМИРТЕКС (SLADIKMLADIK™), РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН	1F75	ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ, ГРУППА КОМПАНИЙ, РОССИЯ	1Е27
ЗОЛОТОЙ ГУСЬ, РОССИЯ	1В48	ШКОЛЬНАЯ ПОРА, РОССИЯ	1С01
ИВБЭБИ, ООО, РОССИЯ	1G10	ЭВРИКА, РОССИЯ	1В55
ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ОАО «ИНПЦ ТЛП»), РОССИЯ	1F55	ЭДЕЛЬВЕЙС ПЛЮС, РОССИЯ	1F88
КАТРИН МИЛЛЕР, РОССИЯ	1Е48	ЭДЕЛЬВЕЙС, ТД, РОССИЯ	1D10
КОРОБКИНА Н. В., ИП, РОССИЯ	1F80	ЭЛИЗ, ДЗЕРЖИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	1В62
КОТМАРКОТ, РОССИЯ	1D28	ЭЛКОМ, РОССИЯ	1В58
КОТТОН ПРОМ, РОССИЯ	1D70	ЮКИ-КИДС, ООО, РОССИЯ	1F78
КРАСАВУШКА, ООО, РОССИЯ	1А25	ЮКОН ТРЕЙД, ООО, РОССИЯ	1F38
ЛАДНО, ООО, РОССИЯ	1F58	Я БОЛЬШОЙ!, РОССИЯ	1G75
МаЛек-БэБи, ООО, РОССИЯ	1G70		
МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ, ООО, РОССИЯ	1С40		
МАРИОНС, РОССИЯ	1Е70		
МИАЛТ, РОССИЯ	1D22		
МИР ШАПОК, РОССИЯ	1Е28		

## Павильон 8, зал 2 | Pavilion 8, Hall 2

ВХОД ИЗ ПАВИЛЬОНА 2  
ENTRANCE FROM PAVILION 2



ВХОД ОТ ПАВИЛЬОНОВ 1 И «ФОРУМ»  
ENTRANCE FROM THE SIDE OF PAVILIONS 1 AND FORUM



НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ  
MOSKVA RIVER EMBANKMENT

DanMaralex, РОССИЯ	82C30	SHOESWORLD, РОССИЯ	82B67
KEDDO, РОССИЯ	82C80	TIFLANI, TURKEY	82C20
KERRY, FINLAND	82B50	КАТАЛОГ-МОСКВА BrandKupi, РОССИЯ	82B60
LILCHAMP, РОССИЯ	82A90	МИЛЛИОН ШАПОК, РОССИЯ	82B01
LOSAN RUSIA LLC (LOSAN), SPAIN	82B80	МИНИ МОДА, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	82B63
NIKOLA, POLAND	82C40	РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО), ФГБОУ ВО, РОССИЯ	82B65
PABLOSKY, SPAIN	82C10	ФЛЁР, ООО, РОССИЯ	82A10
PICCOLO, РОССИЯ	82B62	ШАПКА УШАНКА, ООО, РОССИЯ	82B70
PODIUM KIDS, РОССИЯ	82A20		
PROfashion, РОССИЯ	82B68		

## Алфавитный список участников выставки Alphabetical List of Exhibitors

		стенд
#SELFEWORK	<a href="https://selfiework.ru">https://selfiework.ru</a>	1F82
AAS SUPRUNOV	<a href="https://suprunov.company">suprunov.company</a>	1C50
ADJI	<a href="https://naperstok.org/contacts">https://naperstok.org/contacts</a>	1E68
AMOTEKS	<a href="https://amoteks.ru">amoteks.ru</a>	1H35
ANDER	<a href="https://www.ander.net.pl">www.ander.net.pl</a>	1G88
ANGELOKIDS	<a href="https://angelokids.ru">https://angelokids.ru</a>	1F48
ASSELINA	<a href="https://www.moyangelok.ru">www.moyangelok.ru</a>	1G36
BADI JUNIOR	<a href="https://www.badijunior.com">www.badijunior.com</a>	1C70
Batik	<a href="https://tdbatik.com">tdbatik.com</a>	1G50
BEMBI	<a href="https://bembirussia.ru">bembirussia.ru</a>	1G05
BRAVIKA COUP	<a href="https://www.bravika-coup.ru">www.bravika-coup.ru</a>	1D40
BREEZE GIRLS & BOYS	<a href="https://www.breezegirls.ru">www.breezegirls.ru</a>	1E50
BS-KIDS	<a href="https://www.belyslon.ru">www.belyslon.ru</a>	1E68
 CHILDREN-BABY-MATERNITY EXPO TURKEY <a href="https://www.cbmeturkey.com">www.cbmeturkey.com</a> CBME TURKEY	<a href="https://www.cbmeturkey.com">www.cbmeturkey.com</a>	
CEGISA (Planet Marions)	<a href="https://www.marions.ru">www.marions.ru</a>	1C95
 CLARISS	<a href="https://clarissbaby.com">clarissbaby.com</a>	1G40
DanMaralex	<a href="https://danmaralex.com">https://danmaralex.com</a>	82C30
 DELORAS	<a href="https://www.delorascenter.ru">www.delorascenter.ru</a>	1A20
DESTY	<a href="https://www.desty.ru">www.desty.ru</a>	1A30
 DIMARK	<a href="https://www.dimark.org">www.dimark.org</a>	1C10
DODOGOOD	<a href="https://dodogood.ru">dodogood.ru</a>	1G87
EDDY KIDS	<a href="https://www.eddykids.com">www.eddykids.com</a>	1B57
FIFLAND TM	<a href="https://fiflandmoda.ru">fiflandmoda.ru</a>	1B64
FLASH	<a href="https://www.flash-moda.ru">www.flash-moda.ru</a>	1G72
G'N'K	<a href="https://www.g-n-k.ru">www.g-n-k.ru</a>	1D60
GoodVinkids, 000	<a href="https://www.goodvinkids.ru">www.goodvinkids.ru</a>	1B80
HERDAL	<a href="https://www.herdal.com.tr">www.herdal.com.tr</a>	1E55
IRMI	<a href="https://irmikids.ru">irmikids.ru</a>	1H65

		стенд
ISEL		1F70
KAKADU	<a href="https://cross-way.ru">cross-way.ru</a>	1F60
KEDDO	<a href="https://www.analpa.ru">www.analpa.ru</a>	82C80
KERRY	<a href="https://www.kerry.fi">www.kerry.fi</a> , <a href="https://www.kerry-kids.ru">www.kerry-kids.ru</a>	82B50
KIDZONI	<a href="https://www.kidzoni.ru">www.kidzoni.ru</a>	1H70
KIKOKIDS	<a href="https://www.kikokids.ru">www.kikokids.ru</a>	1H25
KISU (GRAND INVEST LLC)	<a href="https://www.kisu.ru">www.kisu.ru</a>	1F35
KIWILAND	<a href="https://kiwilandkids.com">kiwilandkids.com</a>	1D70
LETTY	<a href="https://www.letty-official.com">www.letty-official.com</a>	1C60
LEVEL PRO KIDS	<a href="https://levelpro68.ru">levelpro68.ru</a>	1B05
LIBERTY	<a href="https://instagram.com/jeansliberty">instagram.com/jeansliberty</a>	1G30
Liberty CHE	<a href="https://liberty-che.ru">liberty-che.ru</a>	1G54
LIGHT & DARK (L&D)		1A48
LILCHAMP		82A90
 LisaWeta	<a href="https://lisaweta-tm.ru">lisaweta-tm.ru</a>	1F40
LITTLE BOY	<a href="https://little-boy.ru">little-boy.ru</a>	1C52
LOSAN RUSIA LLC (LOSAN)	<a href="https://www.losan.com">www.losan.com</a>	82B80
LUXURY BABY	<a href="https://luxury-baby-opt.ru">https://luxury-baby-opt.ru</a> , <a href="https://luxury-baby.ru">luxury-baby.ru</a> , <a href="https://instagram.com/mosbabybutik">instagram.com/mosbabybutik</a>	1G58
MAGNOLIA GROUP	<a href="https://mgngroup.ru">mgngroup.ru</a>	1E35
MALINIKIDS, 000	<a href="https://www.malinikids.ru">www.malinikids.ru</a>	1H20
MES AMI	<a href="https://www.mesami.su">www.mesami.su</a>	1B01
MINAVLA	<a href="https://www.minavla.com">www.minavla.com</a>	1G80
MONTE BLAZE POLO CLUB	<a href="https://www.monteb blaze.com">www.monteb blaze.com</a>	1D59
MOORIPOSH	<a href="https://www.rosodezhdaspb.ru">www.rosodezhdaspb.ru</a>	1C65
MURSU	<a href="https://mursu.eu">https://mursu.eu</a>	1F90
NASJOY	<a href="https://nasjoy.com">nasjoy.com</a>	1D55
NASKOR	<a href="https://www.naskorkids.ru">www.naskorkids.ru</a>	1D65
NIKASTYLE	<a href="https://www.nikastyle.ru">www.nikastyle.ru</a> , <a href="https://www.shop.nikastyle.ru">www.shop.nikastyle.ru</a>	1F90
NIKOLA	<a href="https://nikalaroyalfamily.com">nikalaroyalfamily.com</a>	82C40
NINFANTA		1A50
NOBLE PEOPLE	<a href="https://www.mini-ya.ru">www.mini-ya.ru</a>	1B10
 PABLOSKY	<a href="https://www.prismashoes.ru">www.prismashoes.ru</a>	82C10
		
		

		Стенд			Стенд
PICCINO BELLINO	piccinobellino.com	1C42	ДЭН ЭНД ДЭНИ	www.shapkaopt.ru	1D52
<b>ЖУРНАЛ PICCOLO</b>			ЕГОРКА	www.egorkakids.by	1F45
PICCOLO	www.piccolomagazine.com	82B62	ЗЕМИРТЕКС (SLADIKMLADIK™)	www.wonderlandiya.ru	1F75
PLATIN TM	platinm.ru	1F65	ЗОЛОТОЙ ГУСЬ	www.zolotoyqus.ru	1B48
PODIUM KIDS	www.podiumkids.moda	82A20	ИВБЭБИ, ООО	ivbaby.ru	1G10
PROfashion	profashion.ru	82B68	 ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ		
PUROS PORO	www.kikokids.ru	1H25	ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ОАО «ИНПЦ ТЛП»)	www.inpctlp.ru	1F55
R AND I	www.randi.fashion	1D20	КАТАЛОГ-МОСКВА BrandKupi	www.katalog-moscow.ru, www.brandkupi.ru	82B60
RINAX	www.rinax.ru	1A30	КАТРИН МИЛЛЕР	www.katrin-miller.ru	1E48
RITA ROMANI	www.rita-romani.com	1C18	КОРОБКИНА Н. В., ИП	www.cehnatali.ru	1F80
SELINASTYLE	www.selinastyle.kg	1C20	КОТМАРКОТ	www.kotmarkot.ru	1D28
SHOESWORLD	www.shoesstar.ru	82B67	КОТТОН ПРОМ	www.cottonprom.ru	1D70
SLY	www.slypl.ru	1D30	КРАСАВУШКА, ООО	www.krasavushka.ru	1A25
STELLA'S KIDS	stella-kids.ru	1D57	ЛАДНО, ООО	www.ladno24.ru	1F58
StepheleBeart	stephanie.com.ru	1G78	Малек-БэБи, ООО	www.malekbbaby.ru	1G70
SYMBION	https://symbion.ru	1H50	<i>Маленькая Леди</i>		
TIFLANI	tico-shoes.ru	82C20	МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ, ООО	https://mledy.ru	1C40
TUGI KIDS	www.tugikids.com.tr	1C70	МАРИОНС	www.marions-kids.ru	1E70
UNIKKIDS	unikkids.ru	1F20	МИАЛТ	www.mialt.ru	1D22
UNONAD'ART	unonadart.com	1B40	МИЛЛИОН ШАПОК	millionshapok.ru	82B01
VESTER	elitashirts.ru	1F30	МИНИ МОДА, ЖУРНАЛ	zapomnibrand.ru	82B63
VILMAN		1H60	МИР ШАПОК	www.mirshapok.ru	1E28
АВРОРА, ООО	avrora-tula.ru	1B50	МИРТЕКС, ООО	www.mirtex.ru	1E40
АЗЗАРТИ	azzarti.ru	1B70	МОЯ ШКОЛА	m-myschool.ru	1A85
АксАрт	www.aksart.ru	1F92	 НАСЛЕДНИКЪ ВЫЖАНОВА ШВЕЙНАЯ МАНИФАКТУРА		
АЛИЗИП, ООО	www.alyzip.ru	1B30	НАСЛЕДНИКЪ ВЫЖАНОВА	naslednikv.ru	1E24
АЛИСА, ООО	mdmoda.ru	1C68	НЬЮ РИТЕЙЛ МЕДИА, ООО	new-retail.ru	1E65
АМАДЕО	amadeo-russia.ru	1F15	ОЛЛА, ООО	www.ollashop.ru	1A75
АНДЕРСЕН	https://andersen-b2b.ru	1E34	ОЛМИ	www.olmi-olmi.ru	1E10
АРТЕЛЬ	www.artel-deti.ru	1C90	ПАВЛЮКОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ, ИП (ROLLY TM)		1C48
АРТУС	artus-kids.by	1B66	ПЕРЕУЛОК, ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	pereulok.pokupo.shop	1D65
АТРУС, ЗАО		1F85	ПРЕСТИЖ	veronicaik.ru	1C41
БАЛОВЕНЬ	baloven-opt.ru	1B60	ПРОСТО ШАПКА	prostoshapka.ru	1A30
БАТИК ГК	tdbatik.ru	1F12	Отраслевой ресурс Рынка Детских Товаров		
<b>bel bimbo</b>			 РДТ-ИНФО WWW.RDT-INFO.RU		
БЕЛЛЬ БИМБО ПЛЮС, ООО	https://www.bellbimbo.by	1C15	РДТ-ИНФО.РУ	www.rdt-info.ru	
БЕЛЫЙ СЛОН	www.belslonik.ru	1B75	РЕББЕКА	www.rebeka.ru	1F95
БОВЕБУМ, ООО	www.бовебум.пф	1H32	РИОНА	riona.biz	1G28
БОДИТЕКС, ООО	www.body-tex.com	1C25			
БРИНКО	opt.brinco.ru	1B15			
БЭБИ-БУМ, ООО	www.bb-kids.ru	1C55			
ВАН КЛИФФ	vancliff.ru	1D38			
ВИКТОРИ ЭНД СЕРЖИО	www.viktory-and-sergio.tiu.ru	1E50			
ВУНДЕРКИДС	skolaoptom.ru	1B68			
ГРАЖИНА, ООО	grazina.ru.com	1B38			
ДАШЕНЬКА	https://salon-dashenka.ru	1A50			
ДексКидс	Dekskids.ru	1G34			
ДЕНИТА	www.deneeta.ru	1F50			
Джерси Лаб	www.jerseylab.ru	1G55			
ДЖИНСОВЫЙ МИР, ООО	www.wearmen.ru	1G62			



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО),  
ФГБОУ ВО

www.ipk-design.com

стенд

РОСТИСЛАВ, ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА  
(МИХАЙЛОВА Н.Л., ИП)

www.rostislav21.ru

1G49

РУСПВ, ООО

www.ruspvc.ru

1G65

РУССКИЙ КРОЙ

instagram.com/russkiy\_kroy

1D65

САЛИТЕКС

www.saliteks.ru

1F68

САММ, ООО

mmixsamm.com

1D08

САРАБАРА, ООО  
(Sabi SARABARA)

sarabara.ru

1G04

СЛАВЯНКА, ПСКОВСКАЯ  
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ЗАО

www.truvor.ru

1E20

СМАИЛ, ООО

www.smail.shop

1A23

Соль&Перец

www.bs-gs.ru

1G38

ТЕМА

instagram.com/\_i\_am\_in\_tema\_

1H54

trade-decor.ru



Швейная фурнитура

ТРЕЙД ДЕКОР ШВЕЙНАЯ ФУРНИТУРА

www.trade-decor.ru

стенд

ФИОНА

tm-fiona.ru

1H01

ФЛАМИНГОКИДС

www.flamingokids.ru

1C05

ФЛЁР, ООО

www.il-fiore-company.ru

82A10

ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ,  
ГРУППА КОМПАНИЙ

www.textile.ru

1E27

ШАПКА УШАНКА, ООО

shapka-ushanka.ru

82B70

ШКОЛЬНАЯ ПОРА

www.4happykids.ru

1C01

ЭВРИКА

evrika57.ru

1B55

ЭДЕЛЬВЕЙС ПЛЮС

www.edelveys-plus.ru

1F88

ЭДЕЛЬВЕЙС, ТД

edelveis-td.ru

1D10

ЭЛИЗ, ДЗЕРЖИНСКАЯ  
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА, ОАО

eliz.by

1B62

ЭЛКОМ

www.elcom-kids.ru

1B58

ЮКИ-КИДС, ООО

www.uki-kids.ru

1F78

ЮКОТ ТРЕЙД, ООО

www.yoot.pro

1F38

Я БОЛЬШОЙ!

ябольшой.дети

1G75

**Clariss®**

Официальное представительство шоу-рум Фабрики "Clariss" в России г. Москва, ул. Перерва д.11 строение 27 (м. Марьино)  
Генеральный директор Соколова Лариса Александровна  
+8(999)8583177 +996(775) 582 177  
+7(903)7275901 Виталий  
+8(977)7192404 Дарья  
Фирменный магазин-салон "Clariss" Кыргызстан, г. Бишкек, Элебесова 42  
+996(555) 668 848 главный менеджер Хаги Фармановна

**Приглашаем посетить стенд Clariss!**  
Собственное производство одежды для новорожденных и детей до 2 лет, основанное на современном техническом оборудовании. Поставка экологически чистых и безопасных к применению тканей осуществляется от ведущих производителей, что позволяет минимизировать риски и расходы, формируя высокое качество изделий по самым низким ценам!

На протяжении 26 лет работы фабрики, группа дизайнеров и технологов разрабатывает свою стратегию воплощения новейших тенденций и идей в современном мире моды по проверенным лекалам. Продукция сертифицирована и соответствует ГОСТу!

Наш стенд - 1-й павильон 1G40

@clariss.official  
clariss\_baby@list.ru  
Официальный сайт  
www.clarissbaby.com

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА\* 25-й юбилейной Международной выставки «CJF – Детская мода - 2021. Весна»

22 февраля 2021 г. / ПОНЕДЕЛЬНИК

<p>12:00—16:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Конференция «Магазин 4.0: инновации, технологии, стратегии развития fashion-индустрии для детей в период быстрых изменений» (офлайн с трансляцией)</b>  <b>Организаторы:</b> Борис Агапов, консультант и эксперт в области инноваций в ритейле, сооснователь издания New Retail и Project Line, АО «Экспоцентр»                      12:00—13:00 Как устроен Магазин 4.0. Новое качество торгового зала. Как удержать покупателей в торговом зале                      14:00—15:00 Логистика. Какие технологии позволяют сделать доставку товаров и хранение эффективными для малого и среднего бизнеса                      15:00—16:00 Новые взаимоотношения между производителем и ритейлером</p>	<p>Павильон 8, зал 2</p>
<p>14:00—15:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>Семинар «25 лет истории детской моды через призму истории выставки CJF»</b>  <b>Организатор:</b> Консалтинговое агентство Kids Fashion Retail  <b>При поддержке:</b> АО «Экспоцентр»  <b>Спикер:</b> Елена Письменская, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образовательных программ «Экономика и управление»</p>	<p>Павильон 1, презентационная площадка</p>
<p>15:30—16:30</p> <p>FREE</p>	<p><b>Семинар «Формирование матрицы сетевого магазина (категория «Одежда и аксессуары»)»</b>  <b>Организатор:</b> ООО «ТИМУР и Ко»  <b>При поддержке:</b> АО «Экспоцентр»  <b>Спикер:</b> Татьяна Матвеева, маркетолог ООО «Щелковская трикотажная фабрика»</p>	<p>Павильон 1, презентационная площадка</p>
<p><b>ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»</b></p>		
<p>11:00—12:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>3-дневный марафон Community management &amp; social media в продвижении товаров модной индустрии</b>  <b>Тема дня: «Community Management. Основы построения сообщества»</b>  <b>Организатор:</b> digital-агентство OLYMPX совместно с РЭУ им. Г.В. Плеханова при информационной поддержке АО «Экспоцентр»  <b>Спикер:</b> Светлана Костенко, директор Центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ им. Г.В. Плеханова</p>	<p>Павильон 1, презентационная площадка</p>
<p>12:30—13:15</p> <p>FREE</p>	<p><b>Семинар «Управление товаром и снижение товарных остатков магазина»</b>                      — Почему копится остаток?                      — Какие показатели являются опорными при управлении товаром?                      — Как определить размер скидок?                      — Категория С. Как на самом деле с ней необходимо работать?  <b>Организаторы:</b> Practical Fashion Solution, АО «Экспоцентр»  <b>Спикер:</b> Екатерина Елисеева, генеральный директор и основатель компании Practical Fashion Solution. 15-летний опыт работы на следующих позициях: директор по развитию и бренд-директор европейских брендов: Marc O'Polo, Laurel, Marina Yachting, Lagerfeld, 18CRR81Cerrutti. Более 70 открытых магазинов (Россия, СНГ)</p>	<p>Павильон 1, презентационная площадка</p>

\*Программа дополняется и обновляется. В программе возможны изменения

23 февраля 2021 г. / ВТОРНИК

12:30—13:15



**Семинар «Секреты работы с маркетплейсами: как вырастить продажи (или 7 правил работы с маркетплейсами)»**

Ближайшие 10 лет количество маркетплейсов будет активно расти, а технологии работы с ними совершенствоваться. В ближайшем будущем торговля на маркетплейсах сотрет границы, уже сейчас доступны площадки Aliexpress и Amazon. На семинаре будут показаны принципы успешной работы с маркетплейсами, которые позволят вам уверенно чувствовать себя в данном канале продаж и постоянно повышать эффективность работы

**Организатор:** Консалтинговое агентство Kids Fashion Retail

**При поддержке:** АО «Экспоцентр»

**Спикер:** Елена Письменная, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образовательных программ «Экономика и управление»

FREE

14:30—15:30

**Семинар «Как увеличить офлайн-продажи и лояльность покупателей детских товаров в новых условиях рынка?»**

- Как изменилось поведение и вкусы покупателей после пандемии?
- Как «затянуть» покупателей в магазин и запомниться на уровне подсознания?
- Как презентовать товар для максимальных продаж?
- Витрины в условиях кризиса: экономим или оформляем?
- Онлайн-мерчандайзинг. Что важно знать?

**Организатор:** агентство VM Guru

**При поддержке:** АО «Экспоцентр»

**Спикер:** Анна Баландина, эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов, основатель, магистр ArtEZ Academy

FREE

16:00—16:30

**Семинар «Акции и мероприятия стимулирования продаж для детского магазина»**

- Три главных метода стимулирования продаж: совместное продвижение, акции, связанные со снижением цен на товары, интерактивные и репутационные акции
- Чем репутационные акции привлекают покупателей и почему они помогают продавать?
- Как корректно проводить омниканальные акции стимулирования продаж и как сделать совместное продвижение внутри собственных каналов продаж?
- Какие акции, связанные со снижением цен на товары, действительно увеличивают продажи?

**Организатор:** Fashion Consulting Group

**При поддержке:** АО «Экспоцентр»

**Спикер:** Наталья Чиненова, ведущий эксперт по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group. Практик в области организации розничного бизнеса с нуля, создания и управления розничными сетями. Опыт работы в розничной торговле более 40 лет

FREE

**ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»**

11:00—12:00



**3-дневный марафон Community management & social media в продвижении товаров модной индустрии**

**Тема дня:** «Визуальное оформление блога. Как стильно оформить блог»

**Организатор:** digital-агентство OLYMPX совместно с РЭУ им. Г.В. Плеханова при информационной поддержке АО «Экспоцентр»

FREE

24 февраля 2021 г. / СРЕДА

11:00—14:00



**XXI Торговый форум «Рынок детских товаров в период ковида»**

**Организаторы:** КВК «Империя Форум», АО «Экспоцентр»

FREE

Павильон 1,  
презентационная площадка

Павильон 1, презентационная площадка

Павильон 8,  
зал 2

<p>11:30—18:00</p>   <p>FREE</p>	<p><b>Форум CJF «Детско-юношеская одежда и обувь – настоящее и будущее»</b>  <b>Организаторы:</b> Роскачество, ОАО «Инновационный центр текстильной и легкой промышленности»  <b>При поддержке:</b> АО «Экспоцентр»  <b>Программа форума:</b>                      11:30—13:30 Пленарное заседание «Состояние рынка одежды и обуви: детско-юношеский сегмент»                      14:00—15:30 Практический семинар «Изменения в сертификации и декларировании»                      16:00—17:30 Круглый стол «Возможности сотрудничества в сфере легкой промышленности в Евразийском Экономическом Союзе и с третьими странами. Перспективные направления»</p>	<p>Онлайн</p>
<p>13:00—14:30</p> <p>FREE</p>	<p><b>Конференция «Итоги всероссийской акции «Спаси ребенка»</b>  <b>Организаторы:</b> Общероссийская общественная организация поддержки материнства и детства «Совет матерей», АНО «Выбор родителей»  <b>При участии:</b> представителей Государственной Думы ФС РФ, Минпромторга России, Росстандарта, Госавтоинспекции, некоммерческих организаций — Роскачества и Союза независимых сетей, представителей медицинского сообщества, крупных торговых площадок, продавцов детских удерживающих устройств и перевозчиков  <b>При информационной поддержке:</b> АО «Экспоцентр»  <b>Модератор:</b> Татьяна Буцкая, координатор проекта ОНФ «Время рожать», председатель Совета матерей</p>	<p>Павильон 1, 3-й этаж, зал D2</p>
<p>15:00—17:00</p>  <p>LIMITED</p>	<p><b>Центр Закупок Сетей™: товары для детей</b>                      Индивидуальные переговоры о поставках детских товаров с коммерческими директорами, руководителями отделов закупок и закупщиками детских категорий из 20+ розничных сетей и интернет-магазинов</p>	<p>Павильон 8, зал 2</p>
<p><b>ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»</b></p>		
<p>11:00—12:00</p>  <p>FREE</p>	<p><b>3-дневный марафон Community management &amp; social media в продвижении товаров модной индустрии</b>  <b>Тема дня: «Как продавать через Instagram эффективно?»</b>  <b>Организатор:</b> digital-агентство OLYMPX совместно с РЭУ им. Г.В. Плеханова при информационной поддержке АО «Экспоцентр»  <b>Спикер:</b> Анна Килимниченко, управляющий партнер, директор департамента интернет-рекламы OLYMPX, консультант по стратегическому маркетингу и спецпроектам в области интернет-маркетинга, преподаватель Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова</p>	<p>Павильон 1, презентационная площадка</p>
<p>13:00—14:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Мастер-класс «Продавать детскую обувь. Как?»</b>  <b>Организаторы:</b> ООО «Солас» (розничный проект «Обувь по правилам»), АО «Экспоцентр»                      — Покупка детской обуви глазами родителя. Что хочет ваша ЦА?                      — Продаем кому? Что нужно знать продавцу-консультанту о детской стопе?                      — Предмет продажи - детская обувь. Что скрывают характеристики моделей обуви? Зачем их нужно знать?                      — Современному покупателю нужен продавец-эксперт?                      — Чек-лист профессиональных компетенций продавца-эксперта детской обуви  <b>Спикер:</b> Светлана Долженко, эксперт по продажам детской и подростковой обуви и по обучению персонала. Основатель розничного проекта «Обувь по правилам»</p>	<p>Павильон 1, презентационная площадка</p>
<p>14:00—15:00</p> <p>FREE</p>	<p><b>Мастер-класс «Снимаем видео для TikTok вместе. 5 принципов успешного ролика»</b>  <b>Организаторы:</b> digital-агентство OLYMPX, АО «Экспоцентр»</p>	<p>Павильон 1, презентационная площадка</p>

15:00—16:00	<p><b>Семинар «Стратегия маркетинга на 2021 год. Как разработать план по увеличению продаж на 25 % на сезон и реализовать его в жизнь максимально эффективно»</b> — Как разработать маркетинговую стратегию на 2021 год, чтобы увеличить продажи на 25 % за сезон? — Как внедрить воронку продаж, чтобы увеличить оборот уже через неделю? — Как провести внутренний и внешний анализ компании, проекта? — Как «отстроиться» от сильных конкурентов? — Как создать высокооборотачиваемый ассортимент? — Как перейти от торговой марки к бренду и быть востребованным на рынке? <b>Спикер: Ирина Пищук</b>, fashion-маркетолог, эксперт по системам маркетинга, автор книг по маркетингу, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM) <b>Организаторы:</b> Академия fashion-маркетинга, АО «Экспоцентр»</p>	Павильон 1, презентационная площадка
FREE		
15:00—16:00	<p><b>Тренд-экскурсия «Как подобрать ассортимент магазина под вашу целевую аудиторию? Знаете ли вы, кому будете продавать и как правильно выбрать товар?»</b> <b>Организаторы:</b> Practical Fashion Solution, АО «Экспоцентр»</p>	Пав. 1, 8
FREE		

## 25 февраля 2021 г. / ЧЕТВЕРГ

11:00—16:00	 <p><b>Форум Blogger Day</b> <b>Организаторы:</b> digital-агентство OLYMPX, АО «Экспоцентр» <b>Программа форума:</b> 11:00—12:00 Тенденции и тренды Social MEDIA 2021. Успешные стратегии в Instagram и TikTok 12:30—13:00 Пошаговый алгоритм работы с блогерами и агентами влияния 13:30—14:00 Как работать с YouTube-инфлюенсерами в 2021: стратегии и тактики 14:00—14:30 Перерыв 14:30—15:00 Искусство презентации товара в New Media. Как продавать, не продавая 15:00—16:00 Сторителлинг и сторисмейкинг. Как выстроить продвижение эффективно с минимумом затрат? <b>Модератор форума: Анна Килимниченко</b>, управляющий партнер, директор департамента интернет-рекламы OLYMPX, консультант по стратегическому маркетингу и спецпроектам в области интернет-маркетинга, преподаватель Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова</p>	Онлайн
FREE		
14:00—18:00	  <p><b>Форум CJF «Детско-юношеская одежда и обувь - настоящее и будущее» (продолжение работы)</b> <b>Организаторы:</b> Роскачество, ОАО «Инновационный центр текстильной и легкой промышленности» <b>При поддержке:</b> АО «Экспоцентр» <b>Программа форума:</b> 14:00—15:30 Практический семинар «Маркировка: опыт и практические рекомендации» 16:00—18:00 Практический семинар «Декорирование и цифровая печать по одежде и крою. Работа над ошибками»</p>	Онлайн
FREE		

## ПРОЕКТ «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

12:00—13:00	<p><b>Семинар «Программа мотивации продавцов эффективного fashion-бизнеса»</b> <b>Организаторы:</b> онлайн-школа Fashion Advisers School, АО «Экспоцентр» — Как мотивировать сотрудников для взрывного роста продаж? — Почему оклад + процент = потеря продаж? — От чего зависит зарплата успешного продавца? — Успех на кончиках пальцев: нематериальная мотивация персонала — Как взбодрить персонал: быстрые рецепты <b>Спикер: Мария Герасименко</b>, эксперт по стратегическому управлению fashion-бизнесом. Основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School</p>	Павильон 1, презентационная площадка
FREE		
13:30—14:30	<p><b>Семинар «Кейсы и секреты работы на рынке FMCG. Векторы развития PR для бизнесов»</b> <b>Организатор:</b> коммуникационное агентство PR Partner <b>При поддержке:</b> АО «Экспоцентр» <b>Спикер: Мария Погораева</b>, руководитель FMCG-практики в коммуникационном агентстве PR Partner. Более 100 реализованных проектов</p>	Павильон 1, презентационная площадка
FREE		

## EVENT SCHEDULE\*

### 25th Anniversary International Exhibition CJF – Child and Junior Fashion 2021. Spring

#### February 22, 2021 / MONDAY

12:00—16:00	<p><b>Conference on Store 4.0: Innovations. Technology, Development Strategies for the Children's Fashion Industry at a Time of Rapid Changes (offline with live broadcasting)</b></p> <p><b>Organised by:</b> Boris Agatov, consultant and expert in retail innovations, co-founder of New Retail and Project Line, Expocentre AO</p> <p>12:00—13:00 How does the Store 4.0 works? The new quality of the sales floor. How to keep customers in the sales area</p> <p>14:00—15:00 Logistics. How to make delivery of goods and storage effective for small and medium sized businesses</p> <p>15:00—16:00 The new relationship between manufacturers and retailers</p>	Pavilion 8, Hall 2
FREE		
14:00—15:00	<p><b>Workshop on 25 Years of History of the Children's Fashion Industry Through the Lens of the History of the CJF Exhibition</b></p> <p><b>Organised by:</b> Kids Fashion Retail</p> <p><b>Supported by:</b> Expocentre AO</p> <p><b>Speaker:</b> Elena Pismenskaya, founder of Kids Fashion Retail, expert, lecturer at the Creative Industries Center of the Lomonosov Moscow State University, the Russian School of Style, the Academy of Fashion and Style, and the Russian Fund of Educational Programs "Economy and Management"</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		
15:30—16:30	<p><b>Workshop on Shaping a Chain Store's Product Grid (Clothes and Accessories category)</b></p> <p><b>Organised by:</b> TIMUR and Co OOO</p> <p><b>Supported by:</b> Expocentre AO</p> <p><b>Speaker:</b> Tatiana Matveeva, marketing specialist at Schelkovo Knitwear Factory</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		
<b>EXPO-ACADEMY</b>		
11:00—12:00	<p><b>Three day marathon Community Management &amp; Social Media in Promotion of Fashion Products</b></p> <p><b>Topic of the Day: Community Management. The Basics of Community Building</b></p> <p><b>Organised by:</b> OLYMPX digital agency jointly with the Plekhanov Russian University of Economics with media support of Expocentre AO</p> <p><b>Speaker:</b> Svetlana Kostenko, Director of the Competence Development Center in Fashion Industry and Fashion Retail of the Plekhanov Russian University of Economics</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		
12:30—13:15	<p><b>Workshop on Inventory Management and Reduction of Inventory in a Store</b></p> <p>— Why is inventory piling up?</p> <p>— What are the benchmarks for product management?</p> <p>— How do you determine the size of the discounts?</p> <p>— Category C. How should it actually be handled?</p> <p><b>Organised by:</b> Practical Fashion Solution, Expocentre AO</p> <p><b>Speaker:</b> Ekaterina Eliseeva, CEO and founder of Practical Fashion Solution; 15 years of experience as business development director and brand director of European brands: Marc O'Polo, Laurel, Marina Yachting, Lagerfeld, 18CRR81Cerrutti; more than 70 stores opened in Russia and CIS countries</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		

#### February 23, 2021 / TUESDAY

12:30—13:15	<p><b>Workshop on Secrets of Working with Marketplaces: How to Increase Sales (or seven rules for working with marketplaces)</b></p> <p>In the next 10 years, the number of marketplaces will grow rapidly, and the technology for working with them will improve. In the near future, trading on marketplaces will erase boundaries. Aliexpress and Amazon are already available. This workshop will show you the principles of successful work with marketplaces, which will allow you to feel confident in this sales channel and constantly improve your performance</p> <p><b>Organised by:</b> Kids Fashion Retail</p> <p><b>Supported by:</b> Expocentre AO</p> <p><b>Speaker:</b> Elena Pismenskaya, founder of Kids Fashion Retail, expert, lecturer at the Creative Industries Center of the Lomonosov Moscow State University, the Russian School of Style, the Academy of Fashion and Style, and the Russian Fund of Educational Programs "Economy and Management"</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		

\*Subject to change

14:30—15:30	<p><b>Workshop on How to Increase Offline Sales and Loyalty of Buyers of Goods for Children in the New Market Conditions</b> — How have customer behaviour and tastes changed since the pandemic? — How do you draw customers into your store and make them remember you subconsciously? — How to present products for maximum sales? — Showcases in a crisis: saving money or decorating? — Online merchandising. What is important to know?</p> <p><b>Organised by:</b> VM Guru <b>Supported by:</b> Expocentre AO <b>Speaker:</b> <b>Anna Balandina</b>, expert in visual merchandising and store design, founder of the ArtEZ Academy</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		
16:00—16:30	<p><b>Workshops on Promotions and Sales Incentives for the Children's Store</b> — Three main methods of sales promotion: co-promotion, price reduction promotions and interactive/reputational promotions — How do reputation promotions attract customers and why do they help selling? — How to properly implement omni-channel sales promotions and how to do co-promo within your own sales channels? — What kind of price-cutting promotions really increase sales?</p> <p><b>Organised by:</b> Fashion Consulting Group <b>Supported by:</b> Expocentre AO <b>Speaker:</b> <b>Natalia Chinenova</b>, lead expert in retail business technology at Fashion Consulting Group, practitioner in setting up a retail business from scratch, setting up and managing retail chains, more than 40 years of retail experience</p>	
FREE		

## EXPO-ACADEMY

11:00—12:00	<p><b>Three day marathon Community Management &amp; Social Media in Promotion of Fashion Products</b> <b>Topic of the Day: The Visual Design of a Blog. How to Design Your Blog in Style?</b> <b>Organised by:</b> OLYMPX digital agency jointly with the Plekhanov Russian University of Economics with media support of Expocentre AO</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		

## February 24, 2021 / WEDNESDAY

11:00—14:00	<p><b>1st Trade Forum 'The Children's Market in the Times of Covid 19'</b> <b>Organised by:</b> Imperia Forum, Expocentre AO</p>	Pav. 8, Hall 2
FREE		
11:30—18:00	<p><b>CJF Forum on Clothes and Footwear for Children and Teenagers: the Present and the Future</b> <b>Organised by:</b> the Russian Quality System (Roskachestvo), Innovative Center of the Textile and Garment Industry OAO <b>Supported by:</b> Expocentre AO <b>Event programme</b> 11:30—13:30 Plenary session on the state of the clothing and footwear market: the children and teens segment 14:00—15:30 Practical seminar on the changes in certification and declaration 16:00—17:30 Panel on the opportunities for cooperation in the textile and garment industry within the Eurasian Economic Union and with third countries. Promising areas</p>	Online
FREE		
13:00—14:30	<p><b>Conference 'The Results of the Russian Nationwide Action "Save a Child"</b> <b>Organised by:</b> the Council of Mothers Russian Public Organisation, the Association of Manufacturers and Consumers of Goods and Services for Children "Parents' Choice" <b>With participation of:</b> representatives of the Russian State Duma, the Russian Ministry of Industry and Trade, the Federal Technical Regulation and Metrology Agency (Rosstandart), the Main Directorate for Traffic Safety, the Russian Quality System (Roskachestvo), the Union of Independent Chains of Russia, representatives of the medical community, major trading platforms, sellers of child restraints, and carriers <b>With media support of:</b> Expocentre AO <b>Moderated by:</b> <b>Tatiana Butskaya</b>, Coordinator at the ONF Project "Time to Give Birth", Chair of the Board of the Council of Mothers Russian Public Organisation</p>	Pavilion 1, Floor 3, Hall D2
FREE		
15:00—17:00	<p><b>Purchasing Centre for Retail Chains™: Children's Goods</b> Individual talks for the supply of children's goods with commercial directors, purchasing managers and buyers of children's goods from 20+ retail chains and online retailers</p>	Pav. 8, Hall 2
LIMITED		

## EXPO-ACADEMY

11:00—12:00	<p><b>Three day marathon Community Management &amp; Social Media in Promotion of Fashion Products</b> <b>Topic of the Day: How to Sell Via Through Instagram Effectively?</b> <b>Organised by:</b> OLYMPX digital agency jointly with the Plekhanov Russian University of Economics with media support of Expocentre AO <b>Speaker:</b> <b>Anna Kilimnichenko</b>, managing partner, director of the Internet Advertising Department of OLYMPX, consultant for strategic marketing and web marketing special projects, lecturer at the Plekhanov Russian University of Economics</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		

13:00—14:00	<p><b>Master Class on How to Sell Children's Shoes</b>  <b>Organised by:</b> Solas OOO (the Shoes by the Rules retail project), Expocentre AO  <i>— Buying children's shoes through the eyes of a parent. What does your target audience want?</i>  <i>— Selling to whom? What does a sales consultant need to know about children's feet?</i>  <i>— The subject of the sale: children's shoes. What do the characteristics of models of shoes hide? Why do you need to know them?</i>  <i>— Does a modern buyer need an expert salesman?</i>  <i>— Check-list of professional competencies of expert salesperson of children's shoes</i>  <b>Speaker:</b> Svetlana Dolzhenko, expert in sales of children's and teenagers' shoes, and staff training, founder of the Shoes by the Rules retail project</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		
14:00—15:00	<p><b>Master Class on Taking a Video for TikTok Together. Five Principles of a Successful Video</b>  <b>Organised by:</b> OLYMPX digital agency, Expocentre AO</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		
15:00—16:00	<p><b>Workshop on Marketing Strategy for 2021. How to Develop a Plan to Increase Sales by 25% for the Season and Put It Into Practice as Efficiently as Possible?</b>  <i>— How to develop a marketing strategy for 2021 to increase sales by 25% per season?</i>  <i>— How to implement a sales funnel to increase turnover in just one week?</i>  <i>— How to conduct an internal and external analysis of a company, a project?</i>  <i>— How do you fend off strong competitors?</i>  <i>— How to create a highly marketable product range?</i>  <i>— How do you go from brand to brand and be in demand in the market?</i>  <b>Speaker:</b> Irina Pischuk, fashion marketing expert in marketing systems, author of books about marketing, head of the Academy of Fashion Marketing  <b>Organised by:</b> the Academy of Fashion Marketing, Expocentre AO</p>	Pavilions 1, 8
FREE		
15:00—16:00	<p><b>Trend Tour: How Do You Tailor Your Store Range to Your Target Audience? Do You Know Who You Are Going to Sell to and How to Choose the Right Products?</b>  <b>Organised by:</b> Practical Fashion Solution, Expocentre AO</p>	Pavilions 1, 8
FREE		

## February 25, 2021 / THURSDAY

11:00—16:00	<p><b>Blogger Day Forum</b>  <b>Organised by:</b> OLYMPX digital agency, Expocentre AO  <b>Event programme</b>  11:00—12:00 Trends and tendencies of Social Media 2021. Successful strategies for Instagram and TikTok  12:30—13:00 Step-by-step guide to working with bloggers and influencers  13:30—14:00 How to work with YouTube influencers in 2021: strategies and tactics  14:00—14:30 Break  14:30—15:00 The art of presenting products in New Media. How to sell without selling?  15:00—16:00 Storytelling and stories making. How to build effective promotion at minimum cost?  <b>Moderated by Anna Kilimnichenko</b>, managing partner, director of the Internet Advertising Department of OLYMPX, consultant for strategic marketing and web marketing special projects, lecturer at the Plekhanov Russian University of Economics</p>	Online
FREE		
14:00—18:00	<p><b>CJF Forum on Clothes and Footwear for Children and Teenagers: the Present and the Future (continued)</b>  <b>Organised by:</b> the Russian Quality System (Roskachestvo), Innovative Center of the Textile and Garment Industry OAO  <b>Supported by:</b> Expocentre AO  <b>Event programme</b>  14:00—15:30 Workshop on labelling: experiences and practical recommendations  16:00—18:00 Workshop on decorating and digital printing on clothes and cutouts. Correcting mistakes</p>	Online
FREE		

## EXPO-ACADEMY

12:00—13:00	<p><b>Workshop on Incentive Program Sales Staff in an Effective Fashion Business</b>  <b>Organised by:</b> the Online Fashion Advisers School, Expocentre AO  <i>— How do you motivate your employees for explosive sales growth?</i>  <i>— Why salary + percentage = loss of sales?</i>  <i>— What does a successful salesperson's salary depend on?</i>  <i>— Success at your fingertips: non-financial motivation of staff</i>  <i>— How to perk up your staff: quick recipes</i>  <b>Speaker:</b> Maria Gerasimenko, expert in strategic management of the fashion business, founder of Fashion Advisers and the Online Fashion Advisers School</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		
13:30—14:30	<p><b>Workshop on Cases and Secrets of Working in the FMCG Market. PR Development Vectors for Businesses</b>  <b>Organised by:</b> PR Partner  <b>Supported by:</b> Expocentre AO  <b>Speaker:</b> Maria Pogoraeva, head of the FMCG practices at PR Partner, more than 100 implemented projects</p>	Pavilion 1, Presentation Area
FREE		

**МЕРЫ  
ПРОФИЛАКТИКИ  
COVID-19**

**COVID-19  
PREVENTION  
MEASURES**

**НА ВХОДЕ –  
ИЗМЕРЕНИЕ  
ТЕМПЕРАТУРЫ**



**TEMPERATURE  
CHECK AT THE  
ENTRANCE TO  
THE VENUE**

**ПОЛЬЗУЙТЕСЬ  
МАСКОЙ  
И ПЕРЧАТКАМИ**



**USE FACE MASKS  
AND GLOVES**

**СОЦИАЛЬНАЯ  
ДИСТАНЦИЯ –  
1,5 М**



**SOCIAL  
DISTANCING  
OF 1.5 M**

**УТИЛИЗИРУЙТЕ  
СРЕДСТВА  
ЗАЩИТЫ**



**DISPOSE  
OF USED MASKS  
AND GLOVES**



# Мир Детства

26-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

21–24  
СЕНТЯБРЯ  
2021

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»  
[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)



При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ  
Под патронатом ТПП РФ



12+



Реклама

 ЭКСПОЦЕНТР



Международная выставка  
«Детская и юношеская мода.  
Одежда для будущих мам»

Детская мода  
Child and Junior Fashion  
International Exhibition

ДО ВСТРЕЧИ  
НА СЛЕДУЮЩЕЙ  
ВЫСТАВКЕ!

SEE YOU  
NEXT YEAR!

По всем вопросам,  
связанным с участием в выставке,  
просим обращаться к организатору:  
АО «ЭКСПОЦЕНТР» • Россия, 123100,  
Москва, Краснопресненская наб., 14  
Тел.: +7 (499) 795-3733 • Факс: +7 (495) 609-4168  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)

For information about  
participation in the Exhibition,  
please contact the Organizer:  
EXPOCENTRE AO • 14, Krasnopresnenskaya nab.,  
123100 Moscow, Russia  
Phone: +7 (499) 795-3733 • Fax: +7 (495) 609-4168  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)

Издатель: АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
Россия, 123100, Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
Тел.: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
E-mail: [katalog@expocentr.ru](mailto:katalog@expocentr.ru)  
<http://www.expocentr.ru>

Publisher: EXPOCENTRE AO  
14, Krasnopresnenskaya nab.,  
123100 Moscow, Russia  
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
E-mail: [katalog@expocentr.ru](mailto:katalog@expocentr.ru)  
<http://www.expocentr.ru>

К открытию выставки АО «Экспоцентр»  
издает в виде печатного издания и/или  
на электронном носителе и/или размещает  
на официальном сайте выставки Официальный  
каталог, в который вносится следующая  
информация: название экспонента  
(и/или другой организации, чьи товары  
(работы, услуги) будут демонстрироваться  
на арендованной экспонентом площади).

Before the exhibition opening date,  
Expocentre AO releases the Official Catalogue  
as a print edition and/or an electronic version  
and/or publishes it online at the event's official  
website containing the following information:  
the exhibitor's company name (and/or other  
organisation, whose products (projects, services)  
are to be demonstrated at the space rented  
by the exhibitor).

Издатель не несет ответственности  
за содержание аннотаций, рекламных  
объявлений и за информацию в статьях,  
предоставленных фирмами.  
Любое переиздание или воспроизведение,  
даже частичное, допускается лишь  
с особого разрешения издателя.

The Publisher is not responsible for the content  
of entries and advertisements and any claims arising  
from this nor for any incorrect statements or data  
contained in the editorial articles of this publication.  
Reprinting and duplication of any kind, even in parts,  
is not permitted without the written consent  
of the Publisher.

Отпечатано в типографии «Офсет Принт М»  
Тел.: +7 (499) 259-2698

Printed in Offset Print M  
Phone: +7 (499) 259-2698

Единый справочно-информационный центр  
Тел.: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

Call centre  
Phone: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799

Размещение рекламы в официальных  
каталогах и путеводителях выставок  
АО «Экспоцентр»  
Тел.: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
E-mail: [katalog@expocentr.ru](mailto:katalog@expocentr.ru)

Your advertisements in  
Official Catalogues and Guides  
of Expocentre's Exhibitions  
Phone: +7 (499) 795-2952 / 53 / 00  
E-mail: [katalog@expocentr.ru](mailto:katalog@expocentr.ru)



ДЕТСКАЯ МОДА.  
ОСЕНЬ

21-24  
СЕНТЯБРЯ  
2021

26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ  
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА.  
ОДЕЖДА ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ»

Россия, Москва,  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

Реклама 12+



Организатор



Под патронатом ТПП РФ



# 2021

## «ЭКСПОЦЕНТР»: ВЫСТАВКИ вашего успеха!



22–25.02	CJF – ДЕТСКАЯ МОДА. ВЕСНА
<b>РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b>	
1–4.03	ИНЛЕГМАШ
2–5.03	ИНТЕРЛАКОКРАСКА
<b>РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ</b>	
9–12.03	ROSBUILD. Строительные, отделочные материалы и технологии
22–25.03	МИР СТЕКЛА
30.03–2.04	ФОТОНИКА. МИР ЛАЗЕРОВ И ОПТИКИ
12–16.04	ПРОДЭКСПО
20–23.04	ОБУВЬ. МИР КОЖИ. ВЕСНА
26–29.04	НЕФТЕГАЗ
26–29.04	ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ
24–28.05	МЕТАЛЛООБРАБОТКА
7–10.06	ЭЛЕКТРО
<b>РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>	
15–18.06	СВЯЗЬ
15–18.06	НАВИТЕХ
22–24.06	RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт
21–24.09	CJF – ДЕТСКАЯ МОДА. ОСЕНЬ
21–24.09	МИР ДЕТСТВА
4–8.10	АГРОПРОДМАШ
18–20.10	5pEXPO. Выставочная индустрия
18–21.10	ОБУВЬ. МИР КОЖИ. ОСЕНЬ
<b>РОССИЙСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ</b>	
18–21.10	РЕКЛАМА
18–21.10	ТЕХНОФОРУМ
18–21.10	RUSWELD. Сварочные технологии и материалы
26–29.10	ХИМИЯ
22–26.11	МЕБЕЛЬ
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»</b>	
6–10.12	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
6–10.12	ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ
6–9.12	MEDTRAVELEXPO. САНАТОРИИ. КУРОРТЫ. МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

В календаре возможны изменения.  
Все выставки имеют возрастное ограничение 12+.  
Выставка «Продэкспо» – 18+.

Реклама



Единый справочно-информационный центр:  
8 (800) 707-37-99  
(звонок по России бесплатный),  
+7 (499) 795-37-99  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)

[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)  
[экспоцентр.рф](http://экспоцентр.рф)