



LA MODA EMPIEZA EN LA INFANCIA.
EL NEGOCIO COMIENZA CON LA MODA

«CJF – MODA INFANTIL-2022. PRIMAVERA»
21–24 DE FEBRERO



«CJF – MODA INFANTIL-2022. OTOÑO»
27–30 DE SEPTIEMBRE



«CJF – MODA INFANTIL-2022. OTOÑO»
SE CELEBRARÁ CONJUNTAMENTE CON LA
EXPOSICIÓN «MIR DETSTVA-2022»

PARTICIPACIÓN
EFFECTIVA EN LA
EXPOSICIÓN ¡CON
OFERTAS
DE PAQUETE!



Reserve su stand

Nos complace ofrecerle condiciones especiales.
Con la inscripción de la participación en dos proyectos – «CJF – Moda infantil-2023. Primavera» y «CJF – Moda infantil-2023. Otoño» ofrecemos tarifas especiales de alquiler.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Rusia, Moscú,
Malecón Krasnoprésenskaya, 14,
Complejo Central de Exposiciones «EXPOCENTRE»
Tel.: +7 (499) 795-37-99

GESTIÓN DE LA EXPOSICIÓN

Director de proyectos
María Sedova
Teléfono: +7 (499) 795-29-01
Correo electrónico: sedova@expocentr.ru

Gerente de proyectos
Kristina Vedenéyeva
Tel.: +7 (499) 795-39-10
Correo electrónico: vedeneevaks@expocentr.ru



MODA INFANTIL

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL
«MODA INFANTIL Y JUVENIL.
ROPA PARA EMBARAZADAS»

PRIMAVERA
21–24 de febrero
de 2022



OTOÑO
27–30 de septiembre
de 2022

Rusia, Moscú. Complejo Central de Exposiciones «EXPOCENTRE»

www.cjf-expo.ru/en



Estamos en Instagram

12+



Estamos en Facebook





LA MODA EMPIEZA EN LA INFANCIA.
EL NEGOCIO COMIENZA CON LA MODA

«CJF – Moda infantil» es una herramienta de comunicación única para los profesionales de la industria de la moda infantil a escala internacional.

La exposición ayuda a reforzar las relaciones existentes con los socios, así como a cerrar nuevos contratos para el suministro de productos. Los estudios de mercado

muestran un gran interés de los compradores por el desarrollo de una exposición especializada en moda infantil y juvenil y en ropa para futuras madres.

TEMAS DE LA EXPOSICIÓN

- Ropa para niños
- Zapatos de bebé
- Accesorios para bebés
- Premium – ropa de marcas premium
- Adolescentes: ropa para adolescentes
- Equipamiento de la tienda
- Tejidos y accesorios
- Ropa de maternidad

«CJF – MODA INFANTIL» – MÁS DE 60 EVENTOS EN EL PROGRAMA EMPRESARIAL*

- Conferencias
- Talleres
- Seminarios de formación
- Debates
- Concursos
- Presentaciones de los expositores

*Según los datos de las exposiciones «CJF – Moda infantil-2021. Primavera» y «CJF – Moda infantil-2021. Otoño»

«CJF. LA PASARELA INFANTIL»

El proyecto «CJF. La Pasarela Infantil» es una gran oportunidad para promocionar su empresa. Presentando su colección en el marco del proyecto, podrá centrar la atención de los especialistas de la moda en su marca y recibir un rápido feedback. Todo ello aumentará el número de pedidos previos y hará más efectiva su participación en la exposición.

7 RAZONES PARA PARTICIPAR EN LA EXPOSICIÓN «CJF – MODA INFANTIL»

- Aumentar las ventas y atraer a los clientes
- Nuevas perspectivas de desarrollo y búsqueda de suministradores
- Los principales actores del mercado en la mayor feria de moda infantil de Rusia
- Reforzar la imagen de la empresa y de la marca
- Máxima exposición al público profesional
- Programa empresarial con la participación de expertos del sector de talla mundial
- Información sobre las tendencias actuales para las nuevas colecciones

OPORTUNIDADES DE MARKETING



Colocación del logotipo en la página de marcas



Discurso en la zona de presentación, participación en el programa empresarial

Envío a una base de datos de visitantes y expositores



Patrocinio

Colocación de noticias en el sitio web y en las redes sociales de la exposición



LA EXPOSICIÓN «CJF – MODA INFANTIL» ES:

19 países*



Más de 300 expositores*

Más de 450 marcas conocidas*



* Según una auditoría de la exposición «CJF – Moda infantil-2021. Otoño»

ALTO ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN

87%

de los expositores están satisfechos con el número de contactos comerciales

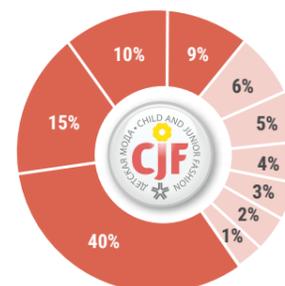
89%

de los expositores están satisfechos con la calidad de los visitantes

12 724** VISITANTES PROFESIONALES

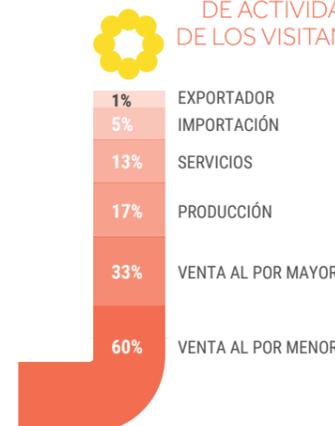
** Según los datos de las exposiciones «CJF – Moda infantil-2021. Otoño» y «CJF – Moda infantil-2021. Primavera»

PERFIL DE ACTIVIDAD DE LOS VISITANTES



- 40% PROPIETARIO / DIRECTOR
- 15% GERENTE DE COMPRAS / COMPRADOR
- 10% DIRECTOR DE COMPRAS
- 9% EMPRESARIO INDIVIDUAL
- 5% DIRECTOR DE VENTAS
- 4% DISEÑADOR
- 3% DIRECTOR / GERENTE DE MARKETING Y PUBLICIDAD
- 2% TECNÓLOGO DE PRODUCCIÓN
- 1% PRODUCTOR
- 6% OTROS

ÁREAS DE ACTIVIDAD DE LOS VISITANTES



INFLUENCIA DE LOS VISITANTES EN LAS COMPRAS



Basado en los datos de la encuesta de 2021 (Romir). Es posible más de una respuesta