



LA MODA INIZIA CON L'INFANZIA.
IL BUSINESS INIZIA CON LA MODA

«CJF – MODA PER BAMBINI-2022. PRIMAVERA»
21-24 FEBBRAIO



«CJF – MODA PER BAMBINI-2022. PRIMAVERA»
27-30 SETTEMBRE



«CJF – MODA PER BAMBINI-2022. PRIMAVERA»
SI TERRÀ IN CONCOMITANZA CON LA FIERA
«MIR DETSTVA-2022»

UNA EFFICACE
PARTECIPAZIONE ALLA
FIERA CON UN
PACCHETTO
PROPOSTA!



Prenotare lo spazio

Siamo lieti di offrirvi
condizioni speciali.

Al momento dell'iscrizione ai due progetti –
«CJF – Moda per bambini-2023. Primavera»
e «CJF – Moda per bambini-2023. Autunno» sono
disponibili tariffe di prenotazione speciali

SEDE DELLA FIERA

Russia, Mosca,
Krasnopresnenskaya Naberezhnaya 14,
FIERA EXPOCENTRE
Tel.: +7 (499) 795-37-99

DIREZIONE DELLA FIERA

Capo progetto
Sedova Maria
Tel.: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru

Responsabile del progetto
Vedeneeva Kristina
Tel.: +7 (499) 795-39-10
E-mail: vedeneevaks@expocentr.ru

www.cjf-expo.ru/en



Russia, Mosca, Expocentre



LA MODA
PER BAMBINI

FIERA INTERNAZIONALE
«MODA PER BAMBINI E RAGAZZINI.
ABBIGLIAMENTO PER LE MADRI
IN ATTESA»

PRIMAVERA
21-24 febbraio
2022



AUTUNNO
27-30 settembre
2022



Noi su Instagram

12+



Noi su Facebook





LA MODA INIZIA CON L'INFANZIA.
IL BUSINESS INIZIA CON LA MODA

La fiera «CJF – Moda per i bambini» è un modo di comunicazione unico per i professionisti dell'industria della moda per bambini su scala internazionale.

La mostra favorisce sia il rafforzamento dei legami esistenti con i partner, che la stipulazione dei nuovi contratti di fornitura. Le ricerche di mercato

mostrano un alto livello di interesse tra i compratori per lo sviluppo del salone specializzato in moda per bambini, ragazzini e mamme in attesa.

TEMA DELLA FIERA

- Abbigliamento per bambini
- Scarpe per bambini
- Accessori per bambini

- Premium – Abbigliamento di marche premium
- Adolescenti – abbigliamento per adolescenti

- Attrezzatura del negozio
- Tessuti e accessori
- Abbigliamento per donne in gravidanza

«CJF – MODA PER BAMBINI» – PIÙ DI 60 EVENTI NEL PROGRAMMA BUSINESS*

- Conferenze
- Masterclass
- Seminari di formazione
- Discussioni
- Concorsi
- Presentazioni dei partecipanti

* Secondo i dati delle fiere «CJF – Moda per bambini-2021. Primavera» e «CJF – Moda per bambini-2021. Autunno»

«CJF. LA SFILATA PER BAMBINI»

Il Progetto «CJF. La sfilata dei bambini» è una grande opportunità per far conoscere la propria azienda! Presentando la sua collezione nell'ambito del progetto, si può focalizzare l'attenzione dei professionisti della moda sul suo marchio, oltre a ricevere un rapido feedback. Ciò aumenterà il numero di preordini e renderà la partecipazione alla fiera più efficace.

7 MOTIVI PER PARTECIPARE ALLA FIERA «CJF – MODA PER BAMBINI»

- Aumento delle vendite e attrazione degli acquirenti
- Nuove prospettive di sviluppo e ricerca di fornitori
- I principali operatori del mercato alla più grande fiera russa della moda per bambini
- Rafforzamento dell'immagine dell'azienda e del marchio
- Massima copertura del pubblico professionale
- Programma di business con la partecipazione di esperti del settore di livello mondiale
- Informazioni sulle tendenze attuali per le nuove collezioni

OPPORTUNITÀ DI MARKETING



Inserimento del logo sulla pagina dei marchi



Inserimento di notizie sul sito web e sui social della fiera



Discorso nell'area di presentazione, partecipazione al programma d'affari



Mailing su database di visitatori ed espositori



Sponsorizzazione

FIERA – « CJF – MODA PER BAMBINI » È:

19
paesi*



Oltre **300** partecipanti* Oltre **450** marche rinomate*



* Secondo l'audit della fiera «CJF – Moda per bambini-2021. Autunno»

ALTO TASSO DI PARTECIPAZIONE

87%

degli espositori è soddisfatto del numero di contatti commerciali

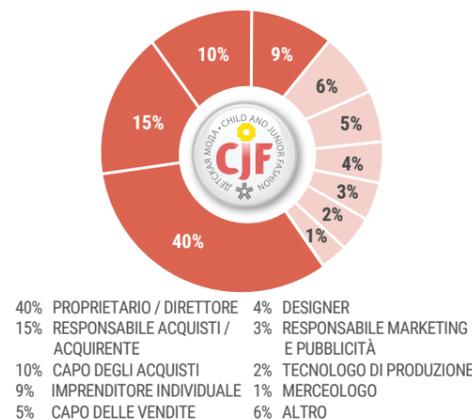
89%

degli espositori è soddisfatto della qualità dei visitatori

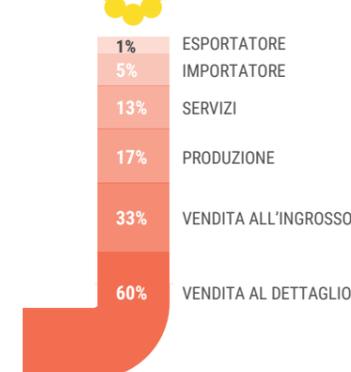
12 724**
VISITATORI PROFESSIONISTI

** Secondo i dati della fiera «CJF – Moda per bambini-2021. Primavera» e «CJF – Moda per bambini-2021. Autunno»

CARICA RICOPERTA DEI VISITATORI



AREE DI ATTIVITÀ DEI VISITATORI



L'IMPATTO DEI VISITATORI SULL'ACQUISTO



Secondo la ricerca sociologica 2021 (Romir). Sono possibili risposte a scelta multipla