



MODA ZACZYNA SIĘ OD DZIECIŃSTWA.
BIZNES ZACZYNA SIĘ OD MODY

«CJF – MODA DZIECIĘCA-2022. WIOSNA»
21–24 LUTEGO



«CJF – MODA DZIECIĘCA-2022. JESIEŃ»
27–30 WRZEŚNIA



«CJF – MODA DZIECIĘCA-2022. JESIEŃ»
ODBĘDZIE SIĘ WRAZ Z TARGAMI
«MIR DETSTVA-2022»

EFEKTYWNE
UCZESTNICTWO
W TARGACH
Z OFERTĄ
PAKIETOWĄ



Zarezerwuj stoisko

Z przyjemnością oferujemy Państwu warunki specjalne.
Przy zgłoszeniu do udziału w dwóch projektach –
«CJF – Moda dziecięca-2023. Wiosna»
i «CJF – Moda dziecięca-2023. Jesień» obowiązują specjalne stawki wynajmu.

MIEJSCE PRZEPROWADZENIA

Rosja, Moskwa,
Krasnopresnenskaja Nabieżnaja 14,
Centralny Zespół Targowy «EXPOCENTRE»
Tel.: +7 (499) 795-37-99

DYREKCJA TARGÓW

Kierownik projektu
Siedowa Maria
Tel.: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru

Menadżer projektu
Wiedeniejewa Krystyna
Tel.: +7 (499) 795-39-10
E-mail: vedeneevaks@expocentr.ru



MODA DZIECIĘCA

TARGI MIĘDZYNARODOWE
«MODA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY.
UBRANIA DLA PRZYSZŁYCH MAM»

WIOSNA
21–24 lutego
2022



JESIEŃ
27–30 września
2022

Rosja, Moskwa, Centralny Zespół Targowy «EXPOCENTRE»

www.cjf-expo.ru/en



My w Instagramie

12+



My na Facebooku



MODA ZACZYNA SIĘ OD DZIECIŃSTWA.
BIZNES ZACZYNA SIĘ OD MODY

Targi «CJF – Moda dziecięca» są unikatowym narzędziem komunikacji dla profesjonalistów z branży mody dziecięcej na skalę międzynarodową.

Targi sprzyjają zarówno utrwaleniu od dawna ułożonych więzi z partnerami, jak też zawarciu nowych umów dostawy produktów. Przeprowadzone badania

marketingowe wskazują na duże zainteresowanie kupujących w zakresie rozwoju specjalistycznych targów mody dziecięcej, młodzieżowej i odzieży dla przyszłych mam.

TEMATY TARGÓW

- Odzież dla dzieci
- Obuwie dla dzieci
- Akcesoria dziecięce

- Premium – odzież marek klasy premium
- Teens – odzież dla nastolatków

- Sprzęt handlowy
- Tkaniny i dodatki
- Obuwie dla kobiet w ciąży

«CJF – MODA DZIECIĘCA» – PONAD 60 WYDARZEŃ W PROGRAMIE BIZNESOWYM*

- Konferencje
- Warsztaty
- Prezentacje uczestników
- Dyskusje
- Konkursy
- Seminaria

* Według informacji targów «CJF – Moda dziecięca-2021. Wiosna» i «CJF – Moda dziecięca-2021. Jesień»

«CJF. WYBIEG DZIECIĘCY»

Projekt «CJF. Wybieg dziecięcy» – to wspólna okazja do promocji Twojej firmy! Prezentując swoją kolekcję w ramach projektu, zyskujecie Państwo możliwość skupić uwagę specjalistów od mody na swojej marce, a także szybko otrzymać informację zwrotną. Wszystko to zwiększy liczbę wstępnych zamówień i sprawi, że udział w targach okaże się najbardziej efektywny.

7 POWODÓW DO UDZIAŁU W TARGACH «CJF – MODA DZIECIĘCA»

- Wzrost sprzedaży i przyciągnięcie kupujących
- Nowe perspektywy rozwoju i poszukiwanie dostawców
- Kluczowi gracze rynkowi na największych targach mody dziecięcej w Rosji
- Umocowanie wizerunku i marki firmy
- Maksymalny zasięg profesjonalnego audytorium
- Program biznesowy z udziałem światowej klasy profesjonalistów z branży
- Informacje o aktualnych trendach dla nowych kolekcji

MOŻLIWOŚCI MARKETINGOWE



Umieszczenie logo na stronie marek

Zamieszczanie aktualności na stronie internetowej i portalach społecznościowych targów



Wystąpienie na placówce prezentacji, udział w programie biznesowym



Mailingi wśród zwiedzających i wystawców ze zbioru danych targów



Sponsorostwo



TARGI «CJF – MODA DZIECIĘCA» – TO:

19
krajów*



Ponad **300** uczestników*

Ponad **450** renomowanych marek*



* Według danych audytu targów «CJF – Moda dziecięca-2021. Jesień»

WYSOKA WYDAJNOŚĆ UCZESTNICZTWA

87%

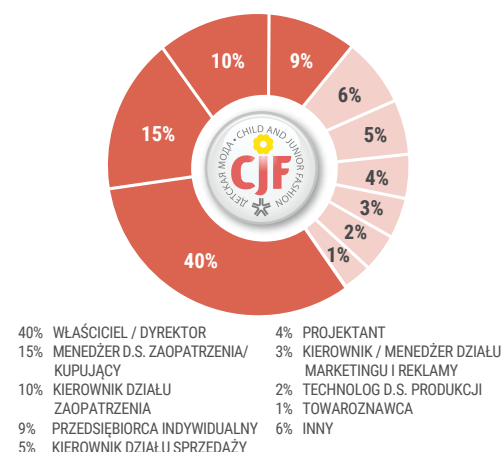
wystawców
zadowolonych z kontaktów
biznesowych

89%

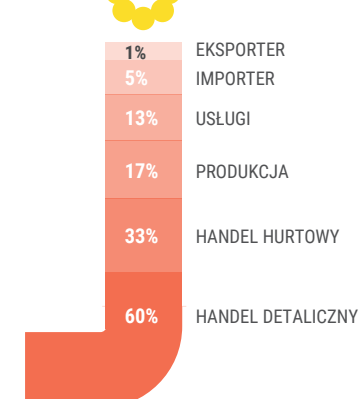
wystawców
zadowolonych z jakości
audytorium zwiedzających

** Według danych targów «CJF – Moda dziecięca-2021. Wiosna» i «CJF – Moda dziecięca-2021. Jesień»

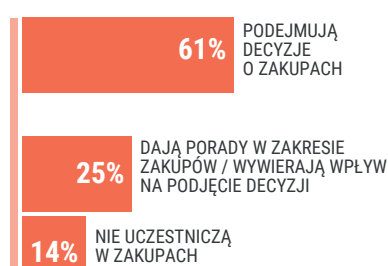
PROFIL DZIAŁALNOŚCI ZWIEDZAJĄCYCH



ZAKRES DZIAŁALNOŚCI ZWIEDZAJĄCYCH



WPŁYW ZWIEDZAJĄCYCH NA ZAKUPY



Według danych badań socjologicznych z 2021 r. (Romir). Możliwe są kilka wariantów odpowiedzi