



МОДА НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА. БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С МОДЫ

«CJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2022. ВЕСНА»
21–24 ФЕВРАЛЯ



«CJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2022. ОСЕНЬ»
27–30 СЕНТЯБРЯ



«CJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2022. ОСЕНЬ»
ПРОЙДЕТ СОВМЕСТНО С ВЫСТАВКОЙ
«МИР ДЕТСТВА-2022»



ДЕТСКАЯ МОДА



ЭФФЕКТИВНОЕ
УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ
С ПАКЕТНЫМ
ПРЕДЛОЖЕНИЕМ!



Забронировать
стенд

Мы рады предложить вам специальные условия.
При оформлении участия в двух проектах –
«CJF – Детская мода-2023. Весна»
и «CJF – Детская мода-2023. Осень»
действуют специальные ставки арендной
платы.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА.
ОДЕЖДА ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ»

ВЕСНА
21–24 февраля
2022



ОСЕНЬ
27–30 сентября
2022

12+



Мы в Instagram



Мы на Facebook

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
Тел.: +7 (499) 795-37-99

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ
Руководитель проекта
Седова Мария
Тел.: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru

Менеджер проекта
Веденева Кристина
Тел.: +7 (499) 795-39-10
E-mail: vedeneevaks@expocentr.ru

www.cjf-expo.ru





МОДА НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА. БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С МОДЫ

ВЫСТАВКА «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА» – ЭТО:

Выставка «CJF – Детская мода» – это уникальный инструмент коммуникации профессионалов индустрии детской моды в международном масштабе.

Выставка способствует укреплению уже сложившихся связей с партнерами, а также заключению новых договоров на поставку продукции.

Проведенные маркетинговые исследования говорят о высокой заинтересованности байеров в развитии специализированной выставки детской, юношеской моды и одежды для будущих мам.

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Детская одежда
- Детская обувь
- Аксессуары для детей

- Premium – одежда премиальных брендов
- Teens – одежда для подростков

- Торговое оборудование
- Ткани и фурнитура
- Одежда для беременных

«CJF – ДЕТСКАЯ МОДА» – БОЛЕЕ 60 МЕРОПРИЯТИЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ*

- Конференции
- Мастер-классы
- Обучающие семинары
- Дискуссии
- Конкурсы
- Презентации участников

* По данным выставок «CJF – Детская мода-2021. Весна» и «CJF – Детская мода-2021. Осень»

«CJF. ДЕТСКИЙ ПОДИУМ»

Проект «CJF. Детский подиум» – это отличная возможность заявить о своей компании! Представив свою коллекцию в рамках проекта, вы сможете акцентировать внимание fashion-специалистов на своей марке, а также получить оперативную обратную связь. Все это позволит увеличить количество предзаказов и сделать участие в выставке наиболее эффективным.

7 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА»

- Увеличение продаж и привлечение байеров
- Новые перспективы развития и поиск поставщиков
- Основные игроки рынка на крупнейшей бизнес-выставке детской моды в России
- Укрепление имиджа компании и бренда
- Максимальный охват профессиональной аудитории
- Деловая программа с участием специалистов отрасли мирового класса
- Информация по актуальным трендам для новых коллекций

ПОДДЕРЖКА УЧАСТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» региональные центры поддержки предпринимательства оказывают содействие в организации участия региональных компаний в выставках.



19 стран*



Более 300 участников*

Более 450 известных брендов*



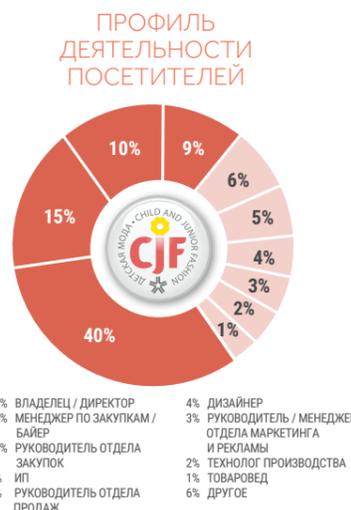
* По данным аудита выставки «CJF – Детская мода-2021. Осень»

ВЫСОКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

12 724** ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



** По данным выставок «CJF – Детская мода-2021. Весна» и «CJF – Детская мода-2021. Осень»



По данным социологических исследований 2021 года (Romir). Возможны несколько вариантов ответа