



MODA ÇOCUKLUKTAN BAŞLAR.  
İŞ, MODADAN BAŞLAR

«CJF – ÇOCUK MODASI-2022. İLKBAHAR»  
21–24 ŞUBAT

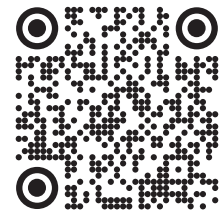


«CJF – ÇOCUK MODASI-2022. SONBAHAR»  
27–30 EYLÜL



«CJF – ÇOCUK MODASI-2022. SONBAHAR»  
«MIR DETSTVA-2022»  
FUARI KAPSAMINDA DÜZENLENECEKTİR

PAKET TEKLİFTEN  
YARARLANARAK  
FUARA ETKİN  
KATILIM!



Stand rezervasyonu

Size özel şartlar sunmaktan  
mutluluk duyuyoruz.  
«CJF – Çocuk Modası-2023: İlkbahar»  
ve «CJF – Çocuk Modası-2023: Sonbahar» olmak  
üzere iki projeye katılmanız halinde özel kiralama  
oranları uygulanmaktadır.

#### DÜZENLEME YERİ

Rusya, Moskova Şehri,  
Krasnopresnenskaya Naberejnaya sokak No:14  
«EXPOCENTRE» Merkezi Fuar Kompleksi  
Tel. +7 (499) 795-37-99

#### FUAR YÖNETİMİ

Proje yöneticisi  
Sedova Mariya  
Tel. +7 (499) 795-29-01  
E-mail: sedova@expocentr.ru

Proje Menejeri  
Vedeneeva Kristina  
Tel.: +7 (499) 795-39-10  
E-mail: vedeneevaks@expocentr.ru

ULUSLARARASI  
«ÇOCUK VE ERGEN MODASI.  
HAMİLE KIYAFETLER» FUARI

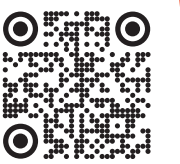
İLKBAHAR  
21–24 ŞUBAT  
2022



SONBAHAR  
27–30 EYLÜL  
2022

Rusya, Moskova, «EXPOCENTRE» Merkezi Fuar Kompleksi

[www.cjf-expo.ru/en](http://www.cjf-expo.ru/en)



Biz Instagram'dayız



Biz Facebook'tayız

12+





## MODA ÇOCUKLUKTAN BAŞLAR. İŞ, MODADAN BAŞLAR

«CJF – Çocuk Modası» fuarı, çocuk moda endüstrisindeki profesyoneller için uluslararası ölçekte benzersiz bir iletişim aracıdır.

Fuar, ortaklarla halihazırda kurulmuş ilişkilerin güçlendirilmesine ve ayrıca ürün tedariki için yeni sözleşmelerin imzalanmasına katkıda bulunur.

Yürütülen pazarlama araştırmaları, çocuk ve gençlik modası ve hamile kıyafetleri ile ilgili olarak düzenlenen fuara bayilerin büyük ilgisi olduğunu göstermektedir.

### FUAR KONULARI

- Bebek ve çocuk giysileri
- Çocuk ayakkabıları
- Çocuklar için aksesuarlar
- Premium – birinci sınıf marka giysiler
- Teens – gençler için giysiler
- Mağaza ekipmanları
- Kumaşlar ve aksesuarlar
- Hamile kadınlar için giysiler

### «CJF – ÇOCUK MODASI» – İŞ PROGRAMINDA Kİ 60'TAN FAZLA FAALİYET

- Konferanslar
- Atölyeler
- Eğitim seminerleri
- Tartışmalar
- Yarışmalar
- Katılımcıların sunumları

\* «CJF – Çocuk Modası-2021, İlkbahar» ve «CJF – Çocuk Modası-2021, Sonbahar» fuarlarının verilerine göre

### «CJF. ÇOCUK PODYUMU»

«CJF. Çocuk Podyumu» Projesi, şirketinizi duyurmak için harika bir fırsattır! Koleksiyonunuzu proje kapsamında sunarak, moda uzmanlarının dikkatini markanıza odaklayabilecek ve anında geri bildirim alabileceksiniz. Bütün bunlar, ön sipariş alma sayısının artmasına ve fuara katılımın daha verimli hale gelmesini sağlayacaktır.

### «CJF – ÇOCUK MODASI» FUARINA KATILMAK İÇİN 7 NEDEN:

- Satışları artırmak ve bayileri çekmek
- İşinizin geliştirilmesi için yeni perspektifler ve tedarikçilerin aranması
- Rusya'daki en büyük çocuk modası fuarında piyasanın ana oyuncularını
- Şirketin ve markanın imajının güçlendirilmesi
- Profesyonel kitleye maksimum erişim
- Dünya standartlarında endüstri uzmanlarının katılımı ile iş programı
- Yeni koleksiyonlardaki mevcut trendler hakkında bilgi

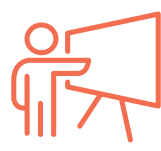
### PAZARLAMA FIRSATLARI



Haberlerin Fuarın web sitesinde ve sosyal ağlarında yayınlanması



Markalar sayfasında logoların yerleştirilmesi



Sunum platformunda konuşma, iş programına katılım

Veri tabanında bulunan fuar ziyaretçilerine ve katılımcılarına maillerin gönderilmesi



Sponsorluk

## «CJF – ÇOCUK MODASI» FUARI NEDİR:

19  
ülke\*



300'den fazla  
katılımcı\*

450'den fazla  
tanınmış marka\*



\* «CJF – Çocuk Modası-2021, Sonbahar» fuarının denetim verilerine göre

## YÜKSEK KATILIM PERFORMANSI

12 724\*\*  
PROFESYONEL  
ZİYARETÇİLER

%87

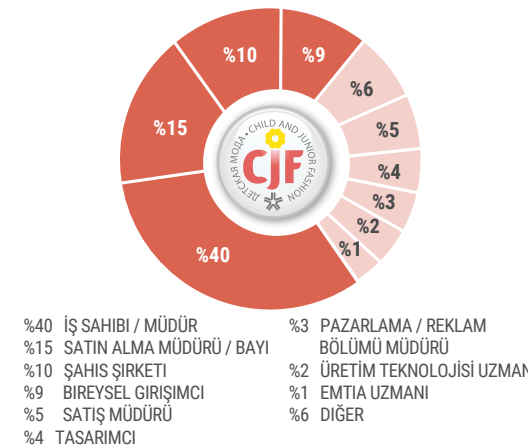
'si iş bağlantılarının  
sayısından  
memnun

%89

ziyaretçi  
kitesinin kalitesinden  
memnun

\*\* «CJF – Çocuk Modası-2021, İlkbahar»  
ve «CJF – Çocuk Modası-2021, Sonbahar» fuarlarının verilerine göre

### ZİYARETÇİLERİN STATÜSÜ



### ZİYARETÇİLERİN FAALİYET ALANLARI



- %1 İHRACATÇI
- %5 İTHALATÇI
- %13 HİZMET SEKTÖRÜ
- %17 ÜRETİM
- %33 TOPTAN TİCARET
- %60 PERAKENDE TİCARET

### ZİYARETÇİLERİN SATIN ALMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

- %61 '1 SATIN ALMA KARARLARI VERİR
- %25 '1 SATIN ALMA İLE İLGİLİ ÖNERİLERDE BULUNUR / KARAR VERMEYİ ETKİLER
- %14 'Ü SATIN ALMALARA KATILMAZ

2021 yılı için yapılmış sosyolojik araştırmalar (Romir). Birkaç cevap verme olanağı sağlanmıştır