



Приветствие участникам  
27-й Международной выставки  
«CJF — Детская мода – 2022. Весна»

Welcome Message to the  
participants of the 27th International  
Exhibition CJF 2022. Spring

От имени Торгово-промышленной палаты Российской Федерации приветствую участников, гостей и организаторов 27-й Международной выставки «CJF – Детская мода - 2022. Весна».

Индустрия детской и юношеской моды в России имеет положительную динамику развития, успешно адаптируется к новым условиям и обеспечивает рынок новыми интересными коллекциями одежды, качественными и безопасными товарами для детей.

Выставка «CJF – Детская мода» – эффективная бизнес-площадка, способствующая увеличению предложений в отечественном сегменте детской одежды, позволяющая профессионалам рынка и экспертам обсудить основные тренды, влияющие на спрос, найти эффективные решения для его поддержания и стимулирования.

Уверен, что проведение выставки будет содействовать развитию цивилизованного потребительского рынка детских и юношеских товаров, укреплению на нем позиций российских компаний, станет местом конструктивного диалога производителей товаров для детей, представителей оптово-розничного звена и потребителей.

Желаю участникам, гостям и организаторам выставки плодотворной работы, успешных встреч с деловыми партнерами, хороших коммерческих результатов, весеннего настроения и оптимизма!

Президент  
Торгово-промышленной палаты  
Российской Федерации  
**С.Н. Катырин**

On behalf of the Russian Chamber of Commerce and Industry I would like to welcome exhibitors, visitors and organisers of the 27th edition of CJF – Child and Junior Fashion 2022. Spring.

The child and junior fashion industry in Russia is developing positively, adapting successfully to new conditions and providing the market with new interesting clothing collections and high-quality and safe products for children.

CJF – Child and Junior Fashion is an effective business platform to increase supply in the Russian children's clothing segment, allowing market professionals and experts to discuss the main trends affecting demand and find effective solutions to maintain and stimulate it.

I am positive that the exhibition will contribute to the development of a civilised consumer market of child and junior goods, strengthening the position of Russian companies in it, and become a place for constructive dialogue between manufacturers of children's goods, representatives of the wholesale and retail sector and consumers.

Let me wish the exhibitors, visitors and organisers fruitful work, successful meetings with business partners, good business results, spring mood and optimism!

**Sergey Katyrin**  
President  
Chamber of Commerce and Industry  
of the Russian Federation