

Приветствие участникам  
27-й Международной выставки  
«CJF — Детская мода – 2022. Весна»



**У**важаемые участники и гости 27-й Международной выставки «CJF – Детская мода - 2022. Весна»!

Весенний сезон детской моды традиционно открывается посвященной этой теме специализированной выставкой «ЭКСПОЦЕНТРА», которая проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Выставка получила статус самостоятельного проекта в 2007 году. Сегодня «CJF – Детская мода» – востребованная бизнес-площадка, обеспечивающая сезонный цикл оптовых закупок в детской индустрии моды, традиционное место встреч производителей, дистрибьюторов и представителей торговых компаний, работающих в этом сегменте рынка.

Авторитет выставки убедительно подтверждается не только широким участием в ней известных мировых брендов из Австрии, Великобритании, Германии, Испании, Италии, Финляндии, Швеции, из стран ближнего зарубежья, но и масштабным представительством фирм-производителей детской одежды из российских регионов.

Обширная деловая программа выставки, в рамках которой запланировано проведение более 30 мероприятий, позволит ведущим экспертам отрасли поделиться практическими рекомендациями по увеличению прибыли и управлению бизнесом в современных реалиях.

«ЭКСПОЦЕНТР» неизменно уделяет большое внимание образовательной составляющей деловой программы, реализуя на своей площадке проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ». В этом сезоне для повышения эффективности участия в выставке возобновляется проведение тренд-экскурсий по экспозиции для профессиональных посетителей-байеров.

С целью содействия реализации национального проекта «Демография», поддержки честного бизнеса и продвижения качественных детских товаров и одежды на российский рынок «ЭКСПОЦЕНТР» в весеннем сезоне совместно с АНО «Экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «ВЫБОР РОДИТЕЛЕЙ» и Общероссийской общественной организацией поддержки материнства и детства «Совет матерей» продолжает успешный проект тестирования активным родительским сообществом всей страны товаров и одежды для детей – «Мамы в деле». На выставке представители и амбассадоры «Совета матерей» расскажут российским производителям и дистрибьюторам о проекте и представят его возможности.

Тематические сессии Академии РОСТЕСТ позволят в доступном для всех участников и гостей выставки режиме ознакомиться с изменением правил сертификации и надзора за обращением детских товаров, а также с актуальными требованиями к маркировке детской одежды и обуви.

В целом выставка «CJF – Детская мода – 2022» в очередной раз станет событием для участников рынка детских товаров в Российской Федерации, и я желаю всем, кто посетит выставку и представит на ней свои возможности, больших успехов, перспективных контрактов и удачи, которая всегда должна сопутствовать бизнесу!

Генеральный директор  
АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**А.Г. Вялкин**

Welcome Message to the  
participants of the 27th International  
Exhibition CJF 2022. Spring

**D**ear exhibitors and visitors to the 27th international exhibition CJF – Child and Junior Fashion 2022. Spring, The spring season of children's fashion traditionally opens with EXPOCENTRE's industry exhibition, supported by the Russian Ministry of Industry and Trade and held under the auspices of the Russian Chamber of Commerce and Industry.

The exhibition became an independent project in 2007. Today, CJF – Child and Junior Fashion is a sought-after business platform providing a seasonal cycle of wholesale purchasing in the children's fashion industry, a traditional meeting place for manufacturers, distributors and representatives of trading companies working in this market segment.

The authority of the exhibition is convincingly confirmed not only by the wide participation of world famous brands from Austria, Finland, Germany, Italy, Spain, Sweden, the UK and neighbouring countries, but also by the full representation of manufacturers of children's clothing from the Russian regions.

With more than 30 events planned, the exhibition's extensive conference programme will allow leading industry experts to share practical advice on increasing profits and managing a business in today's realities.

EXPOCENTRE has always paid great attention to the educational component of the conference programme, implementing the Expo-Academy project at its venue. This season, in order to increase the efficiency of participation in the exhibition, we are resuming trend tours for professional visitors-buyers.

In order to facilitate the implementation of the Demography national project, support honest business and promote quality children's goods and clothes on the Russian market, EXPOCENTRE AO, together with the Parents' Choice Expert and Educational Support Center for Parents and the Council of Mothers Russian Public Organisation, continues the successful Mothers in Action project. It is aimed at testing goods and clothes for children by active parents throughout the country. At the exhibition, representatives and ambassadors of the Council of Mothers will tell Russian manufacturers and distributors about the project and present its possibilities. Thematic sessions of the ROSTEST Academy will enable all exhibitors and visitors to learn about changes in the rules of certification and supervision of the circulation of children's goods, as well as current requirements for labelling children's clothing and footwear in an accessible mode. On the whole, CJF – Child and Junior Fashion 2022 will once again become a great event for the participants of the children's goods market in the Russian Federation, and I wish everyone who will visit the exhibition and present their opportunities great success, promising contracts and good luck, which should always accompany business!

**Alexey Vyalkin**  
Director General  
EXPOCENTRE AO