



时尚从童年开始。商业从时尚开始

“CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION 2023·春天”
2月20-23日



“CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION 2023·秋天”
9月26-29日



“CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION 2023·秋天”
将与儿童用品行业展
“MIR DETSTVA 2023”同期举办

有效参与中央展览中心
“EXPOCENTRE”的
“CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION”
展览

- 信息支持 (在网站和社交网络上发布有关您的产品的新闻、邮件列表、方便的展览目录、在网站上对您的品牌进行方便的细分描述)
- 大量的广告机会选择 (数字屏幕上的广告、地板标志、横幅广告、演示文稿、隘路 节目、促销员等)
- 全方位的展览服务 (搭建展台的广泛机会、签证支持、专业翻译、物流支持)
- 经验丰富的展览组织者、最佳日期、市中心著名的展览中心、发达的基础设施、便利的展馆
- 距离中央展览中心“EXPOCENTRE”步行范围内的酒店和公寓住宿特别优惠

地点

俄罗斯莫斯科克拉斯诺普列斯粘土斯卡尼亚沿岸街14号
“EXPOCENTRE”中央展览中心
电话: +7 (499) 795-37-99

展览总局

专案经理
Maria Sedova
电话: +7 (499) 795-29-01
Email: sedova@expocentr.ru

专案经理
Kristina Vedeneeva
电话: +7 (499) 795-39-10
Email: vedeneevaks@expocentr.ru



CHILD AND JUNIOR FASHION

“儿童和青年时尚” 国际展览

春天

2023
年2月20-23日



秋天

2023
年9月26-29日

俄罗斯莫斯科“EXPOCENTRE”中央展览中心

www.cjf-expo.ru/en



12+





时尚从童年开始。商业从时尚开始

«CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION» 是国际范围内儿童时装行业专业人士的独特交流工具。

该展览有助于加强与合作伙伴的现有联系，以及签订新的产品供应合同。

进行的市场调查表明，买家对为准妈妈举办儿童和青年时装及服装专业展览会表现出浓厚的兴趣。

展览主题

- 婴儿服装
- 童鞋
- 儿童服饰
- Premium — 高级品牌的衣服
- Teens — 青少年服装
- 商店设备
- 面料和辅料
- 孕妇装

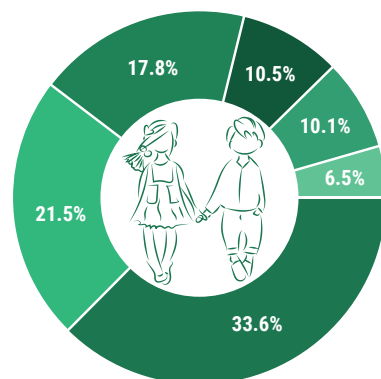
俄罗斯儿童用品市场：趋势与前景

按年龄组划分的俄罗斯儿童人数

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
所有人口	146 804 000	146 880 000	146 781 000	146 749 000	146 171 000
包括年龄 (岁数) :					
0-4	9 582 000	9 347 000	9 032 000	8 579 000	8 080 000
5-9	8 558 000	8 873 000	9 085 000	9 309 000	9 551 000
10-14	7 408 000	7 598 000	7 825 000	8 049 000	8 257 000
15-19	6 690 000	6 816 000	6 947 000	7 161 000	7 272 000

儿童用品行业结构分为
服装 (33.6%)、玩具 (21.5%)、婴儿用品 (17.8%)、
鞋类 (10.5%)、文具、爱好和创意商品 (10.1%)、
其他商品(6.5%)。

服装市场为3 504 686 289 美元



参加“CJF — CHILD AND JUNIOR FASHION”展览的 7 个理由

- 增加销售额并吸引买家
- 新的发展前景和寻找供应商
- 俄罗斯最大的儿童时尚商业展的主要市场参与者
- 加强公司和品牌形象
- 专业观众的最大覆盖面
- 以世界级行业专家为特色的商业计划
- 有关新系列当前趋势的信息

展会是进入新市场最有效的营销手段

来自 **26** 个国家的 **12,000** 多名专业观众

每场展会等你是：

超过 **250+** 名参与者 超过 **450+** 个知名品牌

展览参观者感兴趣的部分

专题栏目

- 0 – 3 岁的童装 11%
- 3 – 10 岁的童装 16%
- 10 – 16 岁的童装 14%
- 童鞋 8%
- 儿童服饰 9%
- 高级品牌的服装和鞋类 5%
- 欧洲品牌的服装和鞋类 5%

- 帽子 8%
- 袜类 8%
- 校服 9%
- 商店设备 2%
- 用于生产童装和鞋类的面料和辅料 3%
- 孕妇装 2%

价格段

- 经济型 18%
- 平均型 38%
- 平均加型 31%
- 优质型 13%

参与效率高

78%

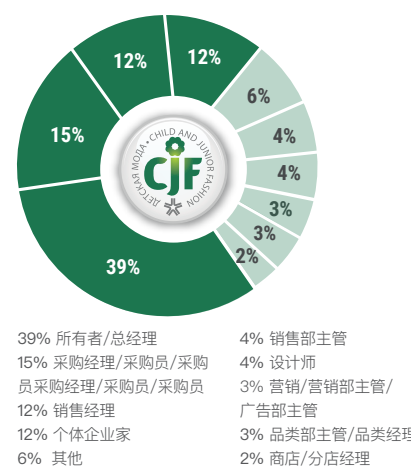
的参观者计划在展览结束后进行采购

86%

的参观者愿意向同事推荐展览

CJF – Child and Junior Fashion 2022, Spring and CJF – Child and Junior Fashion 2022, Autumn in total

访客活动概况

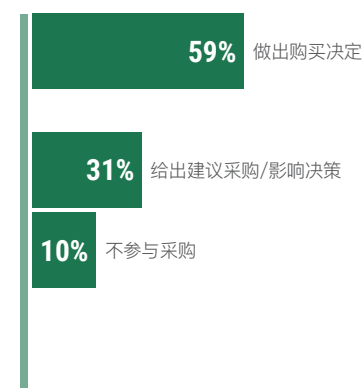


访客活动范围



- 45% 零售
- 14% 批发
- 8% 连锁店
- 8% 生产
- 5% 互联网贸易/装运贸易
- 4% 其他
- 3% 商业服务
- 3% 贸易中心
- 3% 自雇
- 2% 精品店/陈列室
- 2% 专卖店E
- 1% 媒体代表
- 1% 进口商/分销商
- 1% 贸易代表

访客对购买的影响



Source: Romir, 2022. Multiple replies possible