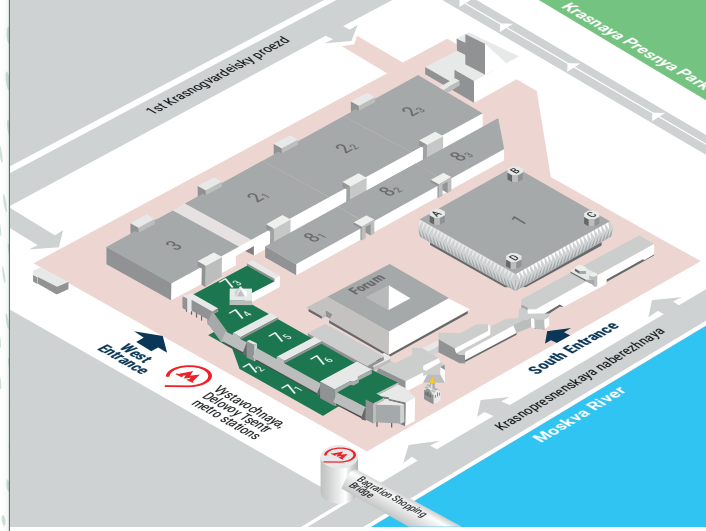




MODA ÇOCUKLUKTAN BAŞLAR.  
İŞ, MODADAN BAŞLAR

«CJF – ÇOCUK MODASI-2023. İLKBAHAR»  
20–23 ŞUBAT



«CJF – ÇOCUK MODASI-2023. SONBAHAR»  
26–29 EYLÜL



«CJF – ÇOCUK MODASI-2023. SONBAHAR»  
«MIR DETSTVA-2023»  
FUARI KAPSAMINDA DÜZENLENECEKTİR

PAKET TEKLİFTEN  
YARARLANARAK  
FUARA ETKİN  
KATILIM!



Stand rezervasyonu

Size özel şartlar sunmaktan  
mutluluk duyuyoruz.

«CJF – Çocuk Modası-2024. İlkbahar»  
ve «CJF – Çocuk Modası-2024. Sonbahar» olmak  
üzere iki projeye katılmanız halinde özel kiralama  
oranları uygulanmaktadır.

#### DÜZENLEME YERİ

Rusya, Moskova Şehri,  
Krasnopresnenskaya Naberejnaya sokak No:14  
«EXPOCENTRE» Merkezi Fuar Kompleksi  
Tel.: +7 (499) 795-37-99

#### FUARYÖNETİMİ

Proje yöneticisi  
Sedova Mariya  
Tel.: +7 (499) 795-29-01  
E-mail: sedova@expocentr.ru

#### Proje Menejeri

Vedeneeva Kristina  
Tel.: +7 (499) 795-39-10  
E-mail: vedeneevaks@expocentr.ru

## ULUSLARARASI «ÇOCUK VE ERGEN MODASI» FUARI

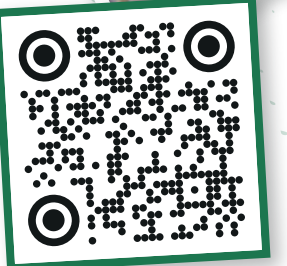
İLKBAHAR  
20–23 ŞUBAT  
2023



SONBAHAR  
26–29 EYLÜL  
2023

Rusya, Moskova, «EXPOCENTRE» Merkezi Fuar Kompleksi

[www.cjf-expo.ru/en](http://www.cjf-expo.ru/en)



12+  
Reklam



ÇOCUK MODASI





## MODA ÇOCUKLUKTAN BAŞLAR. İŞ, MODADAN BAŞLAR

«CJF – Çocuk Modası» fuarı, çocuk moda endüstrisindeki profesyoneller için uluslararası ölçekte benzersiz bir iletişim aracıdır.

Fuar, ortaklarla halihazırda kurulmuş ilişkilerin güçlendirilmesine ve ayrıca ürün tedariki için yeni sözleşmelerin imzalanmasına katkıda bulunur.

Yürütülen pazarlama araştırmaları, çocuk ve gençlik modası ve hamile kıyafetleri ile ilgili olarak düzenlenen fuara bayilerin büyük ilgisi olduğunu göstermektedir.

### FUAR KONULARI

- Bebek ve çocuk giysileri
- Çocuk ayakkabıları
- Çocuklar için aksesuarlar
- Premium – birinci sınıf marka giysiler
- Teens – gençler için giysiler
- Mağaza ekipmanları
- Kumaşlar ve aksesuarlar
- Hamile kadınlar için giysiler

### «CJF – ÇOCUK MODASI» – İŞ PROGRAMINDA 60'TAN FAZLA FAALİYET

- Konferanslar
- Atölyeler
- Eğitim seminerleri
- Tartışmalar
- Yarışmalar
- Katılımcıların sunumları

\* «CJF – Çocuk Modası-2022, İlkbahar» ve «CJF – Çocuk Modası-2022, Sonbahar» fuarlarının verilerine göre

### «CJF. ÇOCUK PODYUMU»

«CJF. Çocuk Podyumu» Projesi, şirketinizi duyurmak için harika bir fırsattır! Koleksiyonunuzu proje kapsamında sunarak, moda uzmanlarının dikkatini markanıza odaklayabilecek ve anında geri bildirim alabileceksiniz. Bütün bunlar, ön sipariş alma sayısının artmasına ve fuara katılımın daha verimli hale gelmesini sağlayacaktır.

### «CJF – ÇOCUK MODASI» FUARINA KATILMAK İÇİN 7 NEDEN

- Satışları artırmak ve bayileri çekmek
- İşinizin geliştirilmesi için yeni perspektifler ve tedarikçilerin aranması
- Rusya'daki en büyük çocuk modası fuarında piyasanın ana oyuncularını
- Şirketin ve markanın imajının güçlendirilmesi
- Profesyonel kitleye maksimum erişim
- Dünya standartlarında endüstri uzmanlarının katılımı ile iş programı
- Yeni koleksiyonlardaki mevcut trendler hakkında bilgi

### PAZARLAMA FIRSATLARI



Markalar sayfasında logoların yerleştirilmesi



Sunum platformunda konuşma, iş programına katılım

Veri tabanında bulunan fuar ziyaretçilerine ve katılımcılarına maillerin gönderilmesi



Sponsorluk

Haberlerin Fuarın web sitesinde ve sosyal ağlarında yayınlanması



## «CJF – ÇOCUK MODASI» FUARI NEDİR:

**12 000+**  
profesyonel ziyaretçi

**26** ülkeden  
ve RF'nin

**83**  
bölgesinden

### HER SERGİ SENİ BEKLİYOR

**250+** katılımcı

**450+** tanınmış marka



\* «CJF – Çocuk Modası-2022, Sonbahar» fuarının denetim verilerine göre

## YÜKSEK KATILIM PERFORMANSI

**%78**

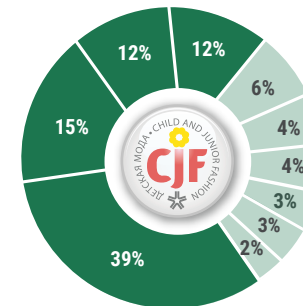
ziyaretçilerin çoğu fuar sonunda alışveriş yapmayı planlıyor

**%86**

ziyaretçiler sergiyi meslektaşlarına tavsiye etmeye istekli

«CJF – Çocuk Modası-2022, İlkbahar» ve «CJF – Çocuk Modası-2022, Sonbahar» fuarlarının verilerine göre

#### FAALİYET STATÜSÜ



39% İŞ SAHİBİ / MÜDÜR  
15% SATIN ALMA BÖLÜMÜ MÜDÜRÜ / SATIN ALMA YÖNETİCİSİ / BAYI  
12% SATIŞ MÜDÜRÜ  
12% ŞAHİS ŞİRKETİ  
6% DIĞER  
4% SATIŞ BÖLÜMÜ MÜDÜRÜ  
4% TASARIMCI  
3% PAZARLAMACI / PAZARLAMA / REKLAM BÖLÜMÜ MÜDÜRÜ  
3% KATEGORİ BÖLÜMÜ MÜDÜRÜ / KATEGORİ YÖNETİCİSİ  
2% MAĞAZA / ŞUBE YÖNETİCİSİ

#### TİCARİ FAALİYET ALANINIZ



45% PERAKENDE TİCARET  
14% TOPTAN TİCARET  
8% MAĞAZALAR ZİNCİRİ  
8% ÜRETİM  
5% ON-LINE TİCARET / KARGO TİCARETİ  
4% DIĞER  
3% İŞLETMECİLİK HİZMETLERİ  
3% ALIŞVERİŞ MERKEZİ  
3% SERBEST MESLEK  
2% BUTİK / SHOWROOM  
2% ÖZEL MAĞAZA  
1% MEDYA TEMSİLCİSİ  
1% İTHALATÇI / DİSTRİBÜTÖR  
1% TİCARİ TEMSİLCİLİK

#### ÜRÜN SATIN ALIRKEN HANGİ YETKİLERE SAHİPSİNİZ?

59% SATIN ALMA KARARLARINI VERİRİM  
31% SATIN ALMA KARARLARI VERME KONUSUNDA ETKİ YAPABİLİRİM / ALIMLARDA TAVSİYEDE BULUNURUM  
10% SATIN ALIMLARA KATILMIYORUM

2022 yılı için yapılmış sosyolojik araştırmalar (Romir). Birkâç cevap verme olanağı sağlanmıştır