

**Программа мероприятий
на площадке 28-ой международной специализированной выставки товаров для детей
«МИР ДЕТСТВА 2023: Индустрия детских товаров»
26 – 29 сентября 2023 г.**

проект на 20 сентября 2023 г.

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СЪЕЗД ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ
27-28 СЕНТЯБРЯ 2023 г.**

Павильон 7 Экспоцентра, банкетный зал, 3-й этаж

27 СЕНТЯБРЯ 2023, СРЕДА

11.00-12.30

пленарная сессия дня, павильон 7, банкетный зал



Мы работаем для детей: новые решения для неизменных приоритетов качества жизни детей

Транслируемые запросы общества, учитывающие особенности многонациональной страны и ее традиций в разных конфессиях, мнение и финансовые возможности родителей, а также интересы современных детей – дискуссии вокруг школьной формы становятся все публичнее, приобретают законодательный характер, подкрепляются стандартами. Но в диалоге не слышен голос промышленности, обсуждения ее проблематики, потребностей и главное, - производственных, кадровых и финансовых возможностей. Участники съезда – ведущие предприятия представят свой взгляд и проблемы отрасли, обсудят подходы государства к регулированию рынка школьной формы, рассмотрят и предложат решения, развивающие индустрию.

Модератор дискуссии: ЦИЦУЛИНА Антонина Викторовна, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

К участию приглашены:

ОСТАНИНА Нина Александровна, председатель Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей

ЛОПАНДИНА Светлана Константиновна, генеральный директор Центрального научно-исследовательского института швейной промышленности

СМИРНОВА Лариса Петровна, директор Института дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина

ЧЕКШЕЗЕРОВА Мария Николаевна, генеральный директор ООО «ППО» «ОРБИТА» - спикер уточняется

ШИРШОВА Екатерина Георгиевна, заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России

13.00-14.30

практическая сессия дня, павильон 7, банкетный зал, 3й этаж



Дизайн и технологии: Федеральный проект «Профессионалитет» - отраслевой подход к подготовке кадров в условиях импортозамещения

Федеральный проект «Профессионалитет» стал одной из инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Среди ключевых инициатив проекта – создание образовательно-

производственных центров (кластеров). Они представляют собой интеграцию колледжей и организаций реального сектора экономики, заинтересованных в кадрах для промышленного роста

Модератор дискуссии: **ВАСИЛЬКОВА Анастасия Валентиновна**, председатель Комитета АИДТ по детской одежде и школьной форме, директор по развитию ООО «Шупет»

К участию приглашены:

ДЖАНИБЕКЯН Виктория Владимировна, заведующая кафедрой Искусства костюма и моды Института искусств РГУ им. А.Н. Косыгина

ЕРИНА Светлана Ивановна, директор по производству АО «МПШО «Смена»

КОВАЛЕВА Ольга Владимировна, директор Института искусств РГУ им. А.Н. Косыгина

КОРОТЕЕВА Ольга Сергеевна, директор Санкт-Петербургского ГБПОУ «Колледж Петербургской моды»

ШИРШОВА Екатерина Георгиевна, заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России

ШМУРАДКО Ольга, директор по производству ООО «ППО «Орбита»

15.00-16.30

практическая сессия дня, павильон 7, банкетный зал, 3й этаж



Маркетинг влияния: как новые каналы продаж коммуницируют с потребителями

Современная онлайн-торговля помимо уверенного роста в сегменте детской одежды начинает активное применение маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны для школьной формы и одежды для детей, как лучшие практики маркетплейсов способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов.

Модератор дискуссии: **КОМИССАРОВА Татьяна Алексеевна**, профессор практики маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

К участию приглашены:

АНДРЕЕВА Татьяна, коммерческий директор Юнита OZON (одежда, обувь, аксессуары)

ЛИПАТОВА Ирина Сергеевна, коммерческий директор ООО «ППО «Орбита»

МАРЕНКОВА Екатерина Васильевна, директор по продажам ООО «Гулливёр Групп»

СОЛОВЬЕВА Мария, руководитель отдела по управлению категорией товаров для детей Lamoda

17.00-18.00

практическая сессия дня, павильон 7, банкетный зал, 3й этаж



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Экспертная площадка премии

Экспресс-экспертиза и отбор номинантов среди экспонентов выставки от Научно-экспертного совета Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

Тест-драйв площадка, экспертиза, обсуждение и голосование за лучшую школьную форму.

Блиц-интервью номинантов премии

28 СЕНТЯБРЯ 2023, ЧЕТВЕРГ**11.00-12.30****практическая сессия дня, павильон 7, банкетный зал, 3й этаж****Законодательные аспекты регулирования рынка школьной формы: источники роста и инструменты решения проблем**

Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка школьной формы, от обеспечения школьной формой каждого ребенка за счет государства, предоставления права родителями обучающихся блокировать решения руководства образовательной организации о введении обязательной школьной формы, до стандартов на ткани и одежду для обучающихся. Как сохранить баланс интересов и стимулировать развитие промышленности.

К участию приглашены:

НАУМОВ Станислав Александрович*, заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике

БАРСУКОВА Наталия Константиновна, к.м.н., заведующая лабораторией комплексных проблем гигиенической оценки и экспертизы НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков ФГАУ «НМИЦ здоровья детей» Минздрава России, руководитель ИЛЦ

БОРОДАВКО Оксана, директор по производству ООО «Галерея детской одежды»

ВОРОНЦОВА Ольга Леонидовна, руководитель центра физико-химических и биологических испытаний ФБУ «Ростест-Москвы»

ГУЗОВ Дмитрий Владимирович*, председатель технического комитета по стандартизации ТК 442 «Продукции легкой промышленности»

ЕГОРОВА Елена Андреевна, ведущий специалист по техническому регулированию ООО «ЦНИИШП»

ШИРШОВА Екатерина Георгиевна, заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса

ЯНОВСКАЯ Галина Владиславовна, начальник отдела организации надзора по гигиене детей и подростков Роспотребнадзора

12.30-14.00**практическая сессия дня, павильон 7, банкетный зал, 3й этаж****Национальные бренды для детства: экономика vs. культура**

Какие национальные и универсальные культурные коды должны лечь в основу дизайна и брендинга современных отечественных детских марок? Какой брендинг необходим школьной форме? Могут ли появиться сильные бренды на этом рынке и как сделать бренды школьной формы сильными в национальном масштабе? Должна ли школьная форма следовать моде или фокус следует сделать на практичности и долговечности? Следует ли искать свой собственный путь в дизайне или лучше ориентироваться на мировые тренды? Должна ли школьная форма быть частью идентичности отдельных учебных заведений или лучше делать ее частью общей культурных идентичности выстраивающейся новой российской системы образования?

Модератор дискуссии: Антон БУЛАНОВ, член Научно-экспертного совета АИДТ, эксперт в области работы с идеологиями и брендами, практикующий психолог

К участию приглашены:

Светлана ЛЕБЕДЕВА, директор бренда ООО «ППО «ОРБИТА» (бренды Orby)
Анастасия ВАСИЛЬКОВА, директор по развитию ООО «Шупет» (бренд Choupette)
Вадим БОГДАН, основатель Открытой платформы B&B и телеграм-канала о брендинге Кртбл
Елена ЮФЕРЕВА, Генеральный директор Brandson Branding Agency
Денис ШЛЕСБЕРГ, генеральный директор агентства Артоника
Роман ПУСТОВОЙТ, партнер агентства Human Code
Дмитрий ПЕРЫШКОВ, управляющий партнер брендингового агентства DDVB

15.00-16.30

практическая сессия дня, павильон 7, банкетный зал, 3й этаж



Маркетинг событий: как фестивальные и ярмарочные мероприятия повышают лояльность потребителей и масштабируют сезонный бизнес

Традиционные сезонные школьные ярмарки трансформируются, становятся ярким событием в жизни региона, задействуют общественные пространства, задают культурную повестку, формируют экспертное сообщество и используют инструменты ивент-маркетинга, что позволяет становиться действенным инструментом роста продаж. Какие проекты регионов могут стать федеральными проектами, как их масштабировать, использовать межрегиональные связи и медиа охват.

К участию приглашены:

АБРОСИМОВА Светлана Тадеушевна, основатель и соорганизатор фестиваля «МАМАПАТИ»
ВАСИЛЬКОВА Анастасия Валентиновна, директор по развитию ООО «Шупет» (модератор)
НАСОНОВ Александр Евгеньевич, генеральный директор ООО «Д-Групп»
СКВОРЦОВА Анна Сергеевна, бренд-директор ООО «ППО «Орбита»
СКЛЯРОВА Елена, продюсер и руководитель Продюсерского центра «ГРАНИ»

17.00-18.00

практическая сессия дня, павильон 7



Экспертная площадка премии

Экспресс-экспертиза и отбор номинантов среди экспонентов выставки от Научно-экспертного совета Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»
Тест-драйв площадка, экспертиза, обсуждение и голосование за лучшую школьную форму.
Блиц-интервью номинантов премии