

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ «ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕТСКИХ БРЕНДОВ В БЛОГОСФЕРЕ»



25 СЕНТЯБРЯ 2019

Организаторы: Pink Communications, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Павильон «Форум», интерактивная площадка

Реклама в блогах сейчас активно развивается. Блогеры расширили охват и влияние на потребителя, они зарабатывают деньги на публикациях и работают как независимые СМИ.

Бренды становятся ближе к покупателю. Блогер благодаря доверию своей аудитории может на нее влиять. Он лучше, чем традиционная реклама, достигнет до клиента, в своем стиле расскажет об уникальности товара или услуги, тем самым повысит узнаваемость бренда и увеличит продажи.

На конференции мы соберем специалистов по маркетинговым коммуникациям и расскажем:

- как выстроить общение с блогерами, чтобы потребитель полюбил ваш бренд или продукт;
- какие «подводные камни» существуют при размещении рекламы в блогосфере;
- на что стоит обратить внимание, заключая договор с блогером;
- об успешных примерах сотрудничества между брендом и блогером.

Цель конференции – показать аудитории, насколько плотно интернет-продвижение и реклама в целом связаны с блогосферой и социальными сетями, как при помощи этих ресурсов можно продвинуть детский бренд и увеличить прибыль своей компании.

Конференция будет полезна для собственников бизнеса, интернет-маркетологов, специалистов по рекламе и PR, блогеров, которые хотят зарабатывать на своем блоге.



Модератор: Мария Погораева, основатель и главный идеолог проекта Pink Communications. Эксперт по медиакоммуникациям в области моды, стиля и образа жизни. Более 8 лет опыта работы в PR. Эксперт клуба START UP WOMAN. Реализовала 40+ коммуникационных стратегий, организовала 30 спецпроектов для компаний – дистрибьюторов одежды и аксессуаров.

11.00–13.30

Блогосфера: тенденции и аналитика

10.30–11.00



«Блогосфера в помощь государству: 156 спасенных детских жизней!»

Татьяна Буцкая, учредитель АНО «Выбор родителей» и общероссийской общественной организации «Совет матерей», самый популярный в России блогер среди будущих и молодых родителей с активной аудиторией в Инстаграм – @tanya.butskaya, более 1,8 млн подписчиков.

11.00–11.30



Influence маркетинг 2020

Алена Яковлева, маркетолог, специалист по связям с общественностью, эксперт по социальным медиа, руководитель SMM-подразделения крупнейшего в России дистрибьютора детских товаров ЭДМ (ООО «Кид Трейд»).



«Блог-тур. Как сотрудничать с блогером выгодно»

Дудкова Кристина, блогер

11.30–12.30



«Тренды новых медиа на 2019–2020 гг.»

Анна Килимниченко, управляющий партнер digital-агентства OlympX с 2013 года, консультант по стратегическому маркетингу и спецпроектам в области интернет-маркетинга. Мама очаровательной малышки Виктории, которая в свои два года отлично разбирается в тенденциях рынка детских товаров.



Анжела Полежаева – основатель блога в Инстаграм @madam.zanoza. Успешная мама, бизнес-леди, блогер.



Илона Фионова – основатель блога в Инстаграм @fionova. Профессиональный продюсер, автор курса по продвижению в Инстаграм для молодых блогеров.



Светлана Машталер, продакт-менеджер ООО «Дантон-Птицепром», специалист по NPD и развитию на FMCG-рынке.

13.00–13.30



«Выбор блогера. Как найти?»

Анастасия Аввакумова, управляющий партнер рекламного агентства Studio 42. За 17 лет профессиональной деятельности в рекламной индустрии прошла путь от промоутера до партнера. В портфеле 1000+ реализованных проектов, десятки международных клиентов и 100+ брендов, среди которых: MTC, Pepsi, Chanel, Маххит, Ozon, Сбербанк, L`Oreal, LVMH, Первый канал.

13.30–14.00

Перерыв

<p>14.00–14.30</p> 	<p>«Секреты идеального взаимодействия бренда и блогера» Лариса Суркова, блогер, мама 5 детей, автор 18 книг по детской, взрослой и семейной психологии, а также книг для детей. По образованию психолог, имеет кандидатскую степень и, что важно, занимается любимым делом – несет психологию в массы, делает ее доступной и понятной каждому. Является главным идеологом и организатором онлайн-марафона позитива, который завоевал признание не только в России, но и за рубежом. Аккаунт в Инстаграм @larangsovet, 1,8 млн подписчиков.</p>
<p>14.30–15.00</p> 	<p>«План подготовки к проекту с блогерами» Ангелина Горбань, PR-директор рекламного агентства Newday</p>
<p>15.00–15.30</p> 	<p>«Подводные камни» размещения рекламы у блогеров» Татьяна Зайцева, руководитель FMCG-практики, агентство PR-Partner.</p>

Кейсы сотрудничества брендов и блогов

<p>15.30–16.00</p> 	<p>«Создание сообществ мам и их активация для продвижения детских брендов на примере «Бейби Сенсори» Ирина Пенкина, мама троих дочерей, эксперт по детскому развитию, сооснователь сети развивающих центров Citykids и Baby Sensory, автор проекта #материнствобезвины.</p>
<p>16.00–16.30</p> 	<p>«Мамы – ревизорро. Новые возможности оценки коммуникации брендов» Алена Калошина, руководитель отдела интернет-коммуникаций ACG, 13 лет опыта работы в маркетинге, рекламе и PR для крупнейших российских и международных фармацевтических, FMCG-, fashion-, ритейл- и IT-брендов. С 2016 года возглавляет департамент интегрированных коммуникаций ACG, развивает стратегический подход к продвижению брендов в интернете, основанный на создании индивидуальных решений для каждого уникального бренда.</p>
<p>16.30–17.00</p> 	<p>«Будущее работы брендов с детским сегментом на YouTube – от рекламных проектов до лицензирования» «Юридические аспекты работы с блогерами» Илья Бородин, с 2014 года начал работать с видеоблогерами на рекламном рынке. В 2016 году создал и вывел на окупаемость компанию по работе с персональными медиа для одного из крупнейших диджитал-агентств в России. Впоследствии присоединился к команде Yooola в качестве директора по работе с партнерами медиасети, в числе которых более 50% топ-креаторов российского YouTube.</p>

	<p>Анастасия Неменова, специалист в области авторского права. Магистр юриспруденции, более 7 лет работает в сфере правового сопровождения создания и использования медиаконтента. С 2018 года юрист медиасети Yoola, к которой подключено более 50% топовых блогеров русскоязычного YouTube.</p>
<p>17.00–17.40</p> 	<p>«10 правил работы с блогером: поиск, анализ профиля, переговоры, оплата, выход поста»</p> <p>Станислав Астров, генеральный директор компании «Волшебный мир». Создатель и идеолог трендовых товаров для детей, таких как «Космический песок» и Slime Ninja. Лауреат конкурса «Молодые миллионеры 2016» газеты «Деловой Петербург» в номинациях «Лучший проект в сегменте b2c» и «Лидеры рейтинга по обороту».</p>
	<p>Елена Ефимова, руководитель PR-отдела компании «Волшебный мир».</p>

В программе возможны изменения и дополнения

Партнеры конференции

