**Дискуссионная панель «Лицензионный потенциал российских анимационных брендов: возможности и перспективы»**

**Дискуссионная панель «Лицензионный потенциал российских анимационных брендов: возможности и перспективы»** состоится 17 сентября 2025 г. в рамках объединенной деловой программы международных выставок «Мир детства» и «CJF-Детская мода. Осень» (17-19 сентября 2025 г., МВЦ «Крокус Экспо», г. Москва).

Мероприятие организовано АО «ЭКСПОЦЕНТР» в партнерстве с Ассоциацией анимационного кино.

Дискуссионная панель будет посвящена анализу текущего состояния и перспектив лицензирования российских анимационных брендов. Эксперты расскажут о рыночных трендах и стратегиях продвижения товаров с использованием анимационных персонажей, поделятся опытом успешного лицензионного сотрудничества между правообладателями и производителями товаров для детей. Особое внимание будет уделено ключевым вызовам и необходимым мерам поддержки со стороны государственных органов, направленных на развитие российской индустрии детских товаров.

В мероприятии примут участие ведущие игроки российского анимационного рынка и производители, создатели игрушек, детской одежды и другой продукции для детей.

Мероприятие пройдет с 15.45 до 17.45 на Детском подиуме, расположенном в зале 9 павильона № 2, выставки «Мир детства».

Модератором дискуссии выступит **Ирина Мастусова,** исполнительный директор Ассоциации анимационного кино.

**Спикеры:**

- Марина Лучина, директор департаментов синдикативных исследований и исследований клиентского опыта IPSOS Russia

- Юлия Кукушкина, директор департамента стратегической аналитики киностудии «Союзмультфильм»

- Елена Калгина, директор и сооснователь проекта «Я на стиле»

- Вячеслав Гнутов, директор ООО «Полесье ДГ»

- Альберт Федотов, основатель и руководитель компании BertToys